

Planificación y gestión de destinos turísticos

Grado en Turismo y Empresas Turísticas

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Planificación y gestión de destinos turísticos

Titulación: Grado en Turismo y Empresas Turísticas

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesor: Juan Vicente Calle Lamelas

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y contenidos

K8. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los mecanismos para la adecuada gestión de destinos turísticos, desde la política turística, la planificación, los modelos de desarrollo, recursos, tipologías turísticas, impactos generados por el turismo, la sostenibilidad de los destinos, la transición ecológica y digital.

1.2. Habilidades y destrezas

S2. Aplicar los instrumentos de gestión sostenible y modelos para la planificación y gestión de destinos turísticos.

S6. Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el ámbito académico y en los distintos ámbitos del turismo.

S7. Integrar los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el proceso de generación de proyectos turísticos.

1.3. Competencias

C1. Recurrir a las técnicas y métodos aprendidos para tomar decisiones en la práctica de la profesión, sea en empresas del sector turismo o instituciones públicas.

C2. Transmitir a todo tipo de audiencias, nacionales e internacionales, de manera clara y precisa conocimientos y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial o en los destinos turísticos.

C3. Participar en proyectos técnicos en el ámbito turístico, asumiendo responsabilidades en la toma de decisiones y en la gestión de equipos.

C4. Producir soluciones creativas para satisfacer las necesidades que planteen lo actores del sector turístico, o que emerjan a raíz de situaciones imprevistas.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No se considera ninguno en especial.

2.2. Descripción de los contenidos mínimos

- Importancia de la planificación territorial y turística
- Evolución de los planes turísticos
- Fases de la planificación de destinos
- Técnicas y herramientas para la planificación
- Organizaciones de gestión en destinos turísticos
- Principales modelos y herramientas de gestión de destinos

2.3. Contenido detallado

1. Marco conceptual

Destino y sistema turístico
Tipologías y modelos de destinos turísticos
Planificación territorial

2. Modelos de gestión y planificación de destinos turísticos

Modelos teóricos: competitividad y sostenibilidad
Nuevos modelos de gestión: DTI, economía circular y turismo regenerativo

3. **Organizaciones de gestión de destino**

Fórmulas y entidades de gestión del turismo
Funciones y competencias de los DMO /OGD

4. Planificación estratégica de destinos turísticos: métodos y técnicas

Introducción a la planificación estratégica
El proceso de planificación territorial y turística. Fases y contenidos básicos
Técnicas y herramientas metodológicas

5. Análisis de casos de planificación territorial de áreas turísticas: Problemáticas, agentes implicados y vías de intervención

Áreas litorales
Áreas urbanas y metropolitanas
Áreas rurales y espacios naturales protegidos

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): lectura de noticias y documentos de referencia relativos a los temas tratados en clase con un posterior debate en el aula.

Actividad Dirigida 2 (AD2): realización del juego de situación para analizar el rol de los diferentes actores en los procesos de planificación y desarrollo turístico.

Actividad Dirigida 3 (AD3): trabajo final de grupos en el que se elaborará un plan estratégico de destino.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 – Clases magistrales	27,5	27,5 (100%)
AF2 – Clases prácticas. Seminarios y talleres	17,5	17,5 (100%)
AF3 – Tutorías	4	2 (50%)
AF4 – Trabajo individual y en grupo del estudiante	24	0 (0%)
AF5 – Estudio individual y trabajo autónomo	75	0 (0%)
AF6 – Evaluación	2	2 (100%)
Total	150	49

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)ñ
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1 – Participación, prácticas, proyectos o trabajo de la asignatura	40 %
SE2 – Examen parcial (opcional)	10 %
SE3 – Examen final	50 %

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1 – Participación, prácticas, proyectos o trabajo de la asignatura	30 %
SE3 – Examen final	70 %

3.3. Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.
-Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)
-Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas literales no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito.**

Se usará el sistema APA (American Psychological Association) para las citas y referencias bibliográficas en todos los trabajos.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

CASADO MONTILLA, J., SIMANCAS CRUZ, M., & PULIDO FERNÁNDEZ, J. I. (2025). *Técnicas y herramientas de planificación territorial sostenible de destinos turísticos*. Editorial Tirant Lo Blanch.

FLORES RUIZ, D. (2014). *Manual de gestión de destinos turísticos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

SIMANCAS, M. (2016) (COORD.). *La planificación y gestión territorial del turismo*. Madrid: Editorial Síntesis.

MORRISON, A. M. (2023). *Marketing and managing tourism destinations* (3rd ed.). Routledge.

Bibliografía complementaria

BERITELLI, P., REINHOLD, S., LAESSER, C., & BIEGER, T. (2015). *The St. Gallen Model for Destination Management (1 ed.).* University of St. Gallen.

CHIAS, J. (2005). *El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*. FT Prentice Hall.
CLAVÉ, S. A., Y REVERTÉ, F. G. (2011). *Planificación territorial del turismo.* Barcelona: Editorial UOC.

EJARQUE, J. (2016). *Marketing y gestión de destinos turísticos: nuevos modelos y estrategias 2.0*. Pirámide.
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS (FEMP) (2008). *Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas.* Madrid: FEMP.
GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (2012). Destinos turísticos. Concepto y estructura. Universitat Oberta *de* Catalunya (UOC). http://hdl.handle.net/10609/111546
HALL, C.M. (2008). Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships. 2nd ed. Harlow: Pearson Prentice Hall.
IVARS, J.A. (2003). *La Planificación turística de los espacios regionales en España*. Alicante: Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Geografía.
LENO CERRO, F. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. *Papers de Turisme*, (7), 7-23
MIRALBELL IZARD, O. (COORD.) (2010). Gestión pública del turismo. Barcelona, Editorial UOC.
PULIDO, J.I; LOPEZ, Y. (2013). Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía. Servicio de Publicaciones.
VALLS, J.F. (2005). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Gestión 2000. Barcelona.
VERA, J.F., PALOMEQUE, F.L., MARCHENA, M.J. y ANTON, S. (2013). *Análisis Territorial del turismo y Planificación de destinos turísticos.* Valencia: Tirant Lo Blanch

Otros recursos

- City Destinations Alliance https://citydestinationsalliance.eu/
- *Comisión Europea* – https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism_en
- Dataestur https://www.dataestur.es/
- Exceltur http://www.exceltur.org
- ICTE http://www.icte.es
- *Instituto de Estudios Turísticos* http://www.iet.tourspain.es
- *Instituto Nacional de Estadística* www.ine.es
- *INVATTUR* https://invattur.es/
- *Ministerio de Industria, Comercio y Turismo* https://turismo.gob.es/es-es/Paginas/Index.aspx
- *Organización Mundial de Turismo* www.unwto.org/index_s.php
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico www.oecd.org
- Portal de Destinos Inteligentes (SEGITTUR) https://www.destinosinteligentes.es
- Revista Estudios Turísticos - https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=3479
- Revista Hosteltur http://www.hosteltur.com/
- Revistas científicas de turismo - https://www.dataestur.es/conocimiento-turistico/revistas-de-turismo/
- SEGITTUR – PLANES NACIONALES DE TURISMO https://www.segittur.es/sala-de-prensa/planes-nacionales-de-turismo/
- SEGITTUR http://www.segittur.es/
- SICTED http://www.calidadendestino.es/
- *TURESPAÑA* http://www.tourspain.es/es/Home/ListadoMenu
- *TURISMO DE ESPAÑA* http://www.spain.info/
- *World Travel and Tourism Council* www.wttc.org