Transición ecológica y digital

Grado en Turismo y Empresas Turísticas



UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Transición ecológica y digital

Titulación: Grado en Turismo y Empresas Turísticas

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano / Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Aitziber Pousa-Unanue

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y contenidos

K1. Conocer los fundamentos del turismo así como comprender su carácter transversal a través del estudio de sus diferentes dimensiones: económica, espacial, social, cultural, medioambiental, legal, etc.

K8. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los mecanismos para la adecuada gestión de destinos turísticos, desde la política turística, la planificación, los modelos de desarrollo, recursos, tipologías turísticas, impactos generados por el turismo, la sostenibilidad de los destinos, la transición ecológica y digital.

K10. Conocer las técnicas de innovación, digitalización y las nuevas tecnologías que se aplican en los productos, servicios y destinos turísticos.

1.2. Habilidades y destrezas

S1. Interpretar datos cualitativos y cuantitativos que sean relevantes para la toma de decisiones en el ámbito turístico.

S2. Aplicar los instrumentos de gestión sostenible y modelos para la planificación y gestión de destinos turísticos.

S6. Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el ámbito académico y en los distintos ámbitos del turismo.

S7. Integrar los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el proceso de generación de proyectos turísticos.

1.3. Competencias

C1. Recurrir a las técnicas y métodos aprendidos para tomar decisiones en la práctica de la profesión, sea en empresas del sector turismo o instituciones públicas.

C2. Transmitir a todo tipo de audiencias, nacionales e internacionales, de manera clara y precisa conocimientos y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial o en los destinos turísticos.

C3. Participar en proyectos técnicos en el ámbito turístico, asumiendo responsabilidades en la toma de decisiones y en la gestión de equipos.

C4. Producir soluciones creativas para satisfacer las necesidades que planteen lo actores del sector turístico, o que emerjan a raíz de situaciones imprevistas.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No se considera ninguno en especial.

2.2. Descripción de los contenidos mínimos

- Transformación del modelo turístico: evolución y perspectivas futuras
- Transición ecológica en el turismo: estrategias y compromisos sostenibles
- Impacto del cambio climático en la industria del turismo: retos y adaptación
- Medición de la huella de carbono en turismo: métodos y aplicaciones prácticas
- Transformación digital en el turismo: tecnologías y herramientas Innovadoras
- Integración de estrategias ecológicas y digitales para la sostenibilidad en el sector turístico

2.3. Contenido detallado

Tema 1. Introducción a la transición ecológica

1.1. Crecimiento económico y sostenibilidad

1.2. Explorando los principios y prácticas de la gestión ambiental

Tema 2. Introducción a la transición digital

2.1. El origen y la relevancia de la revolución digital actual

2.2. Las herramientas de la revolución digital y sus impactos

Tema 3. La transición ecológica y digital en el contexto actual

3.1. La transición ecológica en el contexto internacional actual

3.2. La transición digital en el contexto internacional actual

3.3. La transición ecológica en el contexto nacional actual

3.4. La transición digital en el contexto nacional actual

Tema 4. Aplicación de la transición ecológica y digital en el sector turístico

4.1. Desarrollo turístico sostenible

4.2. Transformación digital en turismo

Tema 5. Estrategias ecológicas y digitales para el turismo sostenible
5.1. Medición de impactos medioambientales y estrategias de transición ecológica en turismo
5.2. Estrategias de transición digital y casos de éxito en turismo

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- **Actividad Dirigida 1 (AD1):** lectura y trabajo individual escrito sobre los capítulos seleccionados del libro "21 lecciones para el siglo XXI" de Yuval Noah Harari (10%).
- **Actividad Dirigida 2 (AD2):** trabajo grupal sobre un caso de éxito de implementación de un proyecto de transición ecológica o digital en un destino turístico (nacional o internacional) (20%).

Adicionalmente, durante el transcurso de las clases se elaborarán actividades en el aula, cuya entrega también será valorada con un 10% de la nota.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 – Clases magistrales	27,5	27,5 (100%)
AF2 – Clases prácticas. Seminarios y talleres	17,5	17,5 (100%)
AF3 – Tutorías	4	2 (50%)
AF4 – Trabajo individual y en grupo del estudiante	24	0 (0%)
AF5 – Estudio individual y trabajo autónomo	75	0 (0%)
AF6 – Evaluación	2	2 (100%)
Total	150	49

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1 – Participación, prácticas, proyectos o trabajo de la asignatura	40%
SE2 – Examen parcial	10%
SE3 – Examen final	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1 – Participación, prácticas, proyectos o trabajo de la asignatura*	30%
SE3 – Examen final	70%

* La calificación de los trabajos individuales y grupales obtenida en la convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con una ponderación del 30%, no siendo posible realizarlos nuevamente.

3.3. Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final. Asimismo, será necesario obtener una calificación media mínima de 5 en la presentación de actividades y trabajos para poder hacer media con el examen final. De lo contrario, la calificación a ponderar en este concepto será 0.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

- Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)
- Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas literales no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito.**

Se usará el sistema APA (American Psychological Association) para las citas y referencias bibliográficas en todos los trabajos.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Calvo, J. L. (2024). *Economía de la conducta sostenible: nudges verdes*. Editorial Dyckinson.

El Sawy, O. A., & Kræmmergaard, P. (2023). *Digital transformation: A model to master digital disruption* (2nd ed.). Routledge. https://www.routledge.com/rsc/downloads/Digital_Transformation_v2.pdf

Flores, J. A. (2009). *Cambio climático y sociedad*. Universidad Internacional de Andalucía.

Harari, Y. N. (2018). *21 lecciones para el siglo XXI.* Debate.

Herrero, L. M. J. (1992). *Medio ambiente y desarrollo alternativo: gestión racional de los recursos para una sociedad perdurable* (Vol. 13). Iepala Editorial.

Pérez de la Heras, M. (2004). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Ediciones Mundi-Prensa.

Sidhu, I. (2015). *The Digital Revolution: how connected digital innovations are transforming your industry, company & career*. FT Press.

Vegara, J. M., Busom, I., Colldeforns, M., Guerra, A. I., & Sancho, F. (2009). *El cambio climático: análisis y política económica. Una introducción* (Colección Estudios Económicos No. 36). Servicio de Estudios La Caixa. https://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/content/file/2016/09/ee36_esp.pdf

5. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Institut Valencià de Tecnologies Turístiques (Invat-tur) (2020). *Manual para la adaptación de los destinos turísticos al cambio climático*. Generalitat Valenciana – Invat·tur. https://invattur.es/uploads/entorno_37/ficheros/626913f3572001394984318.pdf

Harris, R., Williams, P., & Griffin, T. (Eds.). (2012). *Sustainable tourism: a global tourism perspective*. Routledge.

Lookup the Sky (2024). *Manual para la triple transición en turismo.* Centro de Investigación de la Academia Eslovena de Ciencias y Artes, Instituto Geográfico Anton Melik. https://lookupthesky.eu/wp-content/uploads/2024/05/playbook_ver2_2024-02-05_v3.en_.es-definitivo.pdf

Pousa-Unanue, A., Femenia-Serra, F., & Alzua-Sorzabal, A. (2023). Territorios turísticos de bajas emisiones: una posible estrategia ante el cambio climático. En A. Delgado-Jiménez, J. Farinós Dasí, & R. Álvarez-Fernández (Coords.), *Transición energética y construcción social del territorio ante el reto del cambio climático y el nuevo marco geopolítico* (pp. 259-296). Aranzadi.

Pulido Fernández, J. I., & López Sánchez, Y. (2013). El turismo desde una perspectiva estratégica sostenible. En J.I. Pulido Fernández & Y. López Sánchez (2013), *Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos*. Universidad Internacional de Andalucía (pp. 89-112).

Rivera Mateos, M., & Rodríguez García, L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Universidad de Córdoba. Cátedra Intercultural.

Simancas Cruz, M. R., Hernández Martín, R., & Padrón Fumero, N. (2023). *Transición hacia un Turismo Sostenible. Perspectivas y propuestas para abordar el cambio desde la Agenda 2030*. Fundación Fyde CajaCanarias. https://fundacionalternativas.org/wp-content/uploads/2023/04/Transicion-hacia-un-turismo-sostenible-Interactivo-10-04-23-2.pdf

Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) (2024). *Guía para la aplicación de la economía circular en una empresa de actividades turísticas*. SEGITTUR. https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2024/12/Guia-para-la-aplicacion-de-la-economia-circular-en-una-empresa-de-actividades-turisticas.pdf

Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) (2024). *Manual para la transición de un destino turístico hacia una economía circular.* SEGITTUR. https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2024/12/Manual-para-la-transicion-de-un-destino-turistico-hacia-una-economia-circular.pdf