

Turismo y
Territorio
**Grado en Turismo y
Empresas Turísticas**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Turismo y Territorio

Titulación: Grado en Turismo y Empresas Turísticas

Carácter: Básica

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Sandra Sánchez Arcediano

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y contenidos

K1. Conocer los fundamentos del turismo así como comprender su carácter transversal a través del estudio de sus diferentes dimensiones: económica, espacial, social, cultural, medioambiental, legal, etc.

K2. Comprender el sistema turístico, el mercado y los agentes intervinientes, así como sus interrelaciones y comportamientos y la importancia de la inteligencia turística.

K6. Conocer la gestión, operaciones y procesos de empresas turísticas (alojamiento, intermediación, organización de eventos, etc.) y el valor de la transformación y los datos.

K8. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los mecanismos para la adecuada gestión de destinos turísticos, desde la política turística, la planificación, los modelos de desarrollo, recursos, tipologías turísticas, impactos generados por el turismo, la sostenibilidad de los destinos, la transición ecológica y digital.

1.2. Habilidades y destrezas

S1. Interpretar datos cualitativos y cuantitativos que sean relevantes para la toma de decisiones en el ámbito turístico.

S2. Aplicar los instrumentos de gestión sostenible y modelos para la planificación y gestión de destinos turísticos.

S7. Integrar los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el proceso de generación de proyectos turísticos.

1.3. Competencias

C1. Recurrir a las técnicas y métodos aprendidos para tomar decisiones en la práctica de la profesión, sea en empresas del sector turismo o instituciones públicas.

C2. Transmitir a todo tipo de audiencias, nacionales e internacionales, de manera clara y precisa conocimientos y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial o en los destinos turísticos.

C3. Participar en proyectos técnicos en el ámbito turístico, asumiendo responsabilidades en la toma de decisiones y en la gestión de equipos.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No se considera ninguno en especial.

2.2. Descripción de los contenidos mínimos

- Dimensión Territorial del Turismo: Conceptos y Significado
- Elementos Básicos del Turismo como Fenómeno Espacial en los Territorios
- Factores de Localización del Turismo: Influencias y Consideraciones Territoriales
- Estructura Espacial del Turismo a Escala Mundial y Nacional: Análisis y Características
- Diversidad de Espacios Turísticos: Tipos, Identificación y Características
- Recursos y Atractivos Turísticos: Inventarios, Análisis y Valoración Territorial

2.3. Contenido detallado

Tema 1: El fenómeno turístico.

- Introducción al fenómeno turístico
- Factores de localización espacial del turismo
- Estructura espacial del turismo
- Tipos de modelos de espacios turísticos

Tema 2: Inventario de recursos turísticos

- Clasificación de los recursos turísticos
- Metodología OEA
- Diagnóstico

Tema 3: Tipología de destinos turísticos: sol y playa

- Definición y características generales de los destinos de sol y playa
- Distribución geográfica y clasificación de los destinos de sol y playa

Tema 4: Tipología de destinos turísticos: rural/naturaleza

- Definición y características del turismo rural
- Características del turismo naturaleza
- Distribución geográfica

Tema 5: Tipología de destinos turísticos: urbano

- Definición y características del turismo urbano
- Turismo cultural y patrimonial
- Distribución geográfica

Tema 6: Figuras de protección

- UNESCO
- Red Natura 2000
- Parques Nacionales
- Otros espacios protegidos

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Actividad grupal. Los estudiantes diseñarán un itinerario turístico.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Actividad individual. El trabajo consiste en realizar un inventario detallado y clasificado de los recursos turísticos de un destino, analizando su potencial turístico y proponiendo mejoras.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 – Clases magistrales	25	25 (100%)
AF2 – Clases prácticas. Seminarios y talleres	20	20 (100%)
AF3 – Tutorías	4	2 (50%)
AF4 – Trabajo individual y en grupo del estudiante	9	0 (0%)
AF5 – Estudio individual y trabajo autónomo	90	0 (0%)
AF6 – Evaluación	2	2 (100%)
Total	150	49

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1 – Participación, prácticas, proyectos o trabajo de la asignatura	50%
SE2 – Examen parcial (opcional)	0%
SE3 – Examen final	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1 – Participación, prácticas, proyectos o trabajo de la asignatura	30%
SE3 – Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final. Asimismo, será necesario obtener una calificación media mínima de 5 en la presentación de actividades y trabajos para poder hacer media con el examen final. De lo contrario, la calificación a ponderar en este concepto será 0.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

-Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)

-Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas literales no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito.**

Se usará el sistema APA (American Psychological Association) para las citas y referencias bibliográficas en todos los trabajos.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

Anna Torres Delgado, Francisco López Palomeque, Asunción Blanco-Romero, Gemma Cánoves Valiente (2014). Turismo y Territorio. Innovación, renovación y desafíos. Tirant lo Blanch.

Salvador Anton Clavé, F. López Palomeque, Manuel J. Marchena (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Tirant lo Blanch.

Bibliografía recomendada:

Ricardo Pié Ninot, Iván Álvarez León, Carlos Rosa Jiménez (2019). Turismo y Paisaje. Tirant lo Blanch.

Sancho, A. (Dir.). (1998). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo.