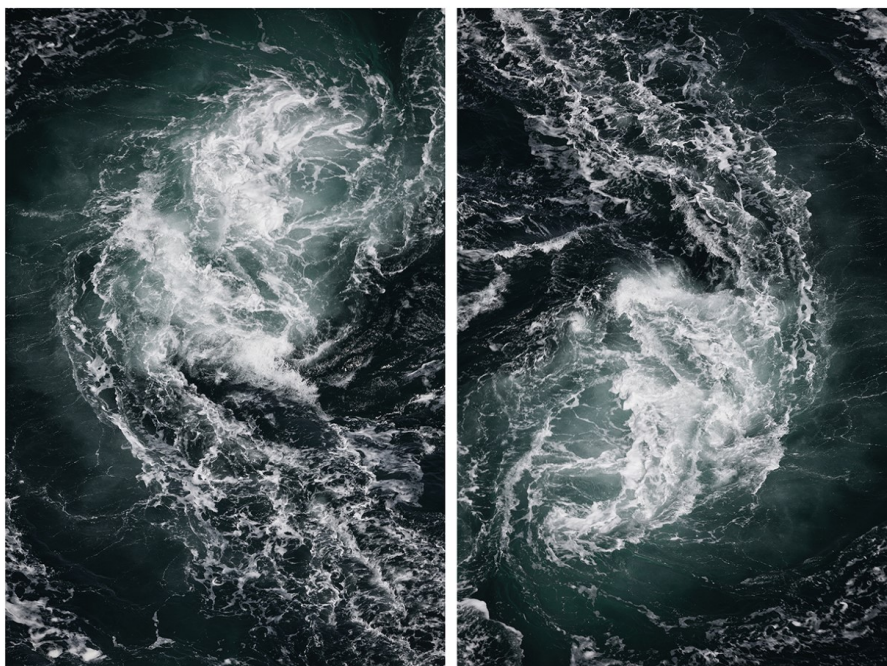


LA UNIVERSIDAD NEBRIJA CELEBRA LA 5ª EDICIÓN DE SU PREMIO DE ADQUISICIÓN CON LA EXPOSICIÓN COLECTIVA “NAMMU: AGUAS PRIMORDIALES”.

Del 12 al 26 de junio en la Galería Aural de Madrid.



Díptico *Maelstrom Module Variation II* (Zoé T. Vizcaíno, 2011 – 2013) (Detalle)

- Por quinto año consecutivo la Universidad Nebrija celebra su Premio de Adquisición, mediante el cual una de las obras de la exposición “Nammu: aguas primordiales” pasará a formar parte de su colección de arte contemporáneo.
- “Nammu: aguas primordiales” ha sido comisariada por un grupo de alumnas del [Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas](#) y cuenta con el apoyo de Aglaya, el proyecto sobre mitocrítica en las universidades de Madrid.
- **ARTISTAS:** Timothy Hyunsoo Lee, Weixin Quek Chong, Moreno & Grau, Elsa Paricio, Zoé T. Vizcaíno y Clara Sánchez Sala.

Nota de prensa_Madrid, 26 de mayo de 2021. Aural Galería acogerá a partir del 12 de junio *Nammu: Aguas Primordiales*, la exposición del Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas de la Universidad Nebrija dirigida por la curadora independiente Andrea Pacheco.

La muestra colectiva reúne obras de seis artistas que remiten al mito de la creación, el abismo anterior a la vida y el agua como elemento originario. Todas ellas han sido seleccionadas a partir de la investigación desarrollada por el equipo de alumnas en el **contexto artístico de Madrid, tomando como referencia enfoques científicistas, relatos mitológicos y problemáticas actuales.**

El título de esta exposición, “Nammu” y “Aguas primordiales”, hace referencia a la mitología de las civilizaciones babilónicas y encuentra eco en la obra de los/as diferentes artistas seleccionados/as. **Zoe T. Vizcaíno**, en la obra *Maelstrom Module Variation II* (2011 – 2013) aborda los torbellinos y remolinos oceánicos, que simbolizan las figuras de Nammu y Tehom, formas acuáticas originarias que dan lugar a la vida en la Tierra. **Timothy Hyunsoo Lee** construye en *Unsettling darkness I* (2018) un organigrama del cerebro humano que refleja la estructura del universo. En la obra *Donde existe un siempre* (2017), **Clara Sánchez Sala** materializa el concepto de horizonte inalcanzable por medio de un cubo fotográfico con espejos.

La videoinstalación de **Moreno&Grau** *Introduction to time travel* (2016) ofrece una narración sobre las formas acuáticas presentes en el mundo que nos rodea. Siguiendo esta estela, **Elsa Paricio** participa con la obra *N.I.N.E.S. (Numerical Images Naming Extraterrestrial Seas)* (2021) que llama la atención sobre el problema del agua, su escasez e insuficiencia.

Finalmente, **Weixin Quek Chong** muestra una serie de cuatro obras que forman parte del proyecto escultórico *Winter mantid hybrids* (híbridos mántidos) (2019), en las que indaga las posibilidades acuáticas en cuerpos extraterrestres.

Esta exposición cuenta con el apoyo del **proyecto AGLAYA “Estrategias de Innovación en Mitocrítica Cultural”**, que forma parte de los programas de actividades de I+D entre grupos de investigación de la Consejería de Ciencia, Universidades e Innovación de la Comunidad de Madrid en Ciencias Sociales y Humanidades.

La apertura tendrá lugar el 12 de junio en la Galería Aural hasta el 26 de junio de 2021.

Premio de Adquisición Universidad Nebrija en Reconocimiento a la Creación Artística

Universidad Nebrija convoca la quinta edición del Premio de Adquisición en Reconocimiento a la Creación Artística, reafirmando su compromiso con la promoción del arte contemporáneo. Dicho Premio tiene como objetivo contribuir a la dinamización cultural, impulsar la creación artística e implementar las buenas prácticas en los proyectos culturales del Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas.

Un jurado especializado seleccionará una obra de esta exposición, la cual pasará a formar parte de la colección de la Universidad Nebrija, además de recibir un Premio de 4.000 euros.

Exposición colectiva: Nammu: aguas primordiales.

Artistas: Timothy Hyunsoo Lee, Weixin Quek Chong, Alba Morneo & Eva Grau, Elsa Paricio, Zoé T. Vizcaíno y Clara Sanchez Sala.

Lugar: Aural Galería. C/ Pelayo, 68. Madrid.

Fechas: 12 – 26 de junio de 2021.

Organiza: Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas, Universidad Nebrija

Para más información e imágenes en alta resolución, por favor contacte con:

Nuevos públicos
www.nuevospublicos.com

Universidad Nebrija
Departamento de Comunicación

Lola Iglesias
lola@nuevospublicos.com
Tel. 626 020 597

comunicacion@nebrija.es
www.nebrija.com

Beatriz Pérez Campaña
beatriz@nuevospublicos.com
Tel. 649 23 89 17

+34 91 452 11 01 (ext.4313)
+34 696 05 50 57

Sobre la Universidad Nebrija

La Universidad Nebrija es una entidad académica de referencia que se distingue por la alta empleabilidad de sus estudiantes, sus fuertes vínculos con el mundo empresarial y el decidido enfoque internacional de su modelo educativo.

La oferta docente de la Universidad Nebrija se agrupa en torno a las facultades de Ciencias Sociales (Derecho, CADE, Relaciones Internacionales, Turismo, Seguridad y Psicología), de Comunicación y Artes (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing, Moda, Bellas Artes y Artes Escénicas), de las Lenguas y Educación (Lingüística, Lenguas y Educación), de la Escuela Politécnica (Ingeniería Industrial, Mecánica, del Automóvil, Informática, Arquitectura, Diseño de Interiores) y del Centro de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija (Enfermería y Fisioterapia). Con sede en Madrid, la Universidad cuenta con casi 10.000 alumnos entre estudiantes de grado y postgrado y con cerca de 25.000 exalumnos en todo el mundo.

Departamento de Comunicación y Relaciones institucionales
comunicacion@nebrija.es
+34 91 452 11 01
www.nebrija.es
@Nebrija

www.nebrija.es

