

La información económica

Diploma de Especialización en Información Económica 2026-27

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: La información económica

Titulación: Diploma de Especialización en Información Económica

Curso Académico: 2026-27

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Curso: 1º

Calendario: 25 de enero, 8 y 15 de febrero, 1, 8 y 15 de marzo, 19 y 26 de abril, y 10, 17, 24 y 31 de mayo.

Profesores/Equipo Docente: D. Miguel Ángel Noceda Llano – Coordinador de la asignatura, D. Fernando González Urbaneja, Dra. Dña. Nieves Amigo Benito, D. David Fernández Díaz, D. Jesús García López, D. Bruno Pérez Vázquez, Dr. D. Carlos Salas Abad, D. Miguel Jiménez Cabeza y D. Rafael Rubio Gómez-Caminero.

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

Instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Usar las herramientas e instrumentos tecnológicos necesarios en su desempeño profesional.
- Comunicarse correctamente por escrito y oralmente, poniendo énfasis en la argumentación.
- Comunicarse apropiadamente en el ámbito profesional, en forma oral y escrita.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Sistémicas:

- Motivación por la calidad y la excelencia.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Autonomía para la formación y el aprendizaje continuado.

Competencias específicas

- Conocer e identificar las fuentes de información económica relevante y explotar su contenido para analizar la realidad económica.
- Elaborar información argumentada sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma en los diferentes medios escritos y audiovisuales.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Las sesiones que componen esta asignatura y que se inician con la dedicada a la ética en el ejercicio de la profesión periodística, vuelven, con un carácter principalmente aplicado, sobre la materia tratada en las clases teóricas —macromagnitudes, sector energético, información tributaria y presupuestaria y cuentas anuales de las empresas—, complementándola —con aquellas que tratan el funcionamiento del mercado bursátil y de los mercados financieros alternativos, y la dedicada a las técnicas avanzadas de escritura periodística—, y haciendo especial hincapié en las fuentes de información y su interpretación.

2.3. Contenido detallado

Tema 1.- Información económica: ética y periodismo económico.
Tema 2.- Informar sobre macro y geopolítica. Casos prácticos (I).
Tema 3.- Informar sobre macro y geopolítica. Casos prácticos (II).
Tema 4.- El funcionamiento del mercado bursátil (I).
Tema 5- El funcionamiento del mercado bursátil (II).
Tema 6- Mercados financieros alternativos.
Tema 7.- La información tributaria y presupuestaria (I).
Tema 8.- La información tributaria y presupuestaria (II).
Tema 9.- Técnicas avanzadas de escritura periodística.
Tema 10.- Cuentas anuales: fuentes de información y su interpretación (I).
Tema 11.- Cuentas anuales: fuentes de información y su interpretación (II).
Tema 12.- Sesión de clausura: Informar de economía en la España actual. Retos ante el futuro.

2.4. Dinámica de trabajo

La dinámica de trabajo, correspondiente a la **modalidad presencial**, estará basada en el tratamiento en clase de los distintos temas de la asignatura, incluyendo la realización de ejercicios de carácter práctico.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

La evaluación será continua y tendrá en cuenta:

- Asistencia a las sesiones y participación activa en las sesiones y en los debates de las mismas.
- Realización satisfactoria y entrega en plazo de las prácticas que se propongan.

3.2. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- ARRESE RECA, Á., VARA MIGUEL, A. (2011): *Fundamentos de periodismo económico: Temas y lecturas*, Eunsa.
- BASTENIER, M. A., *(2001): El blanco móvil. Curso de periodismo*, Ediciones El País.
- BERNAL, J. (2024): "Repensando el marco de gobernanza de la política fiscal de la UE", en *Informe Económico y Financiero. El momento de la política fiscal*, EsadeEcPol-Center for Economic Policy, pp 26-30.
- BURGUEÑO, José Manuel (2010), *Cuestión de confianza. La credibilidad, último reducto del periodismo del siglo XXI*, Editorial UOC.
- CAMACHO MIÑANO, Mª DEL M y RIVERO MENÉNDEZ, Mª J. (2010): *Introducción a la contabilidad financiera*, Pearson.
- CASSANY, D. (1995): *La cocina de la escritura*, Anagrama.
- CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS: *Panorama de la Fiscalidad Autonómica y Foral 2024*. https://economistas.es/Contenido/REAF/Informes/Panorama2024.pdf
- DARVAS, Z., WELSLAU, L., ZETTELMEYER, J.: "Longer-term fiscal challenges facing the EU", en Fernández, F. (ed.), *The euro in 2024*, (pp. 165-184), Fundación Instituto Español de Analistas y Fundación ICO. https://institutodeanalistas.com/wp-content/uploads/THE-EURO-IN-2024-v5-1.pdf
- DEL RÍO, R. (2004): *Periodismo económico y financiero*, Síntesis.
- FEÁS, E. (2024): "Designing and implementing the new fiscal rules", en Fernández, F. (ed.), *The euro in 2024*, (pp. 153-164), Fundación Instituto Español de Analistas y Fundación ICO. https://institutodeanalistas.com/wp-content/uploads/THE-EURO-IN-2024-v5-1.pdf
- GARTON ASH, Timothy (2016): "Libertad de palabras", Tusquest Editores.
- GRIJELMO, A. (1997): *El estilo del periodista*, Taurus.
- INSTITUTO DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE CUENTAS (ICAC) (2021): *Plan General de Contabilidad.*
- KOVACH, Bill y ROSENSTIEL, Tom (2003): *Los elementos del periodismo*, Ediciones EL PAIS.
- LARSON, E. J. (2022): *El mito de la inteligencia artificial: Por qué las máquinas no pueden pensar como nosotros lo hacemos,* Shackleton books.

— LASA, E. (2024): *Técnica Contable,* McGrawHill.
— LEY 24/2013, del 26 de diciembre, del Sector Eléctrico. Texto consolidado.
— PEREIRA SOLER, F. y GRANDES CARCI, Mª J. (2022): *Dirección y contabilidad financiera*, Eunsa/IESE.
— POMBO REY, J. (2022): *Contabilidad General. Curso práctico,* Paraninfo.
— RANDALL, D. (1999): *El periodista universal*, Siglo XXI Editores.
— ROJO, A. (2019): *Análisis económico y financiero de la empresa. Un análisis desde los datos contables*, 2ª edición, Ibergarceta.
— RUSSELL, S. (2020): *Human Compatible,* Penguin.
— SALAS, C. (2007): *Manual para escribir como un periodista*, Áltera.
— SÁNCHEZ ESTELLA, O. (2022): *Análisis contable y financiero,* Paraninfo.
— SULEYMAN, M. (2023): *The Coming Wave*, Random House International.

Recursos electrónicos:

— Boletines mensuales de Red Eléctrica de España
https://www.ree.es/es/datos/publicaciones/boletines-mensuales
— El euro digital. Qué es y qué nos aportará
https://www.bde.es/wbe/es/noticias-eventos/blog/el-euro-digital--que-es-y-que-nos-aportaria.html
Fase preparación
https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2023/html/ecb.pr231018~111a014ae7.es.html
— El futuro del sistema monetario
https://www.bis.org/publ/arpdf/ar2023e3.pdf
https://www.bis.org/speeches/sp220626b.pdf
Un plan "innovador"
https://www.bis.org/press/p230620_es.htm
— El sistema eléctrico español. Informe 2023 Red Eléctrica
https://www.sistemaelectrico-ree.es/informe-del-sistema-electrico
— Estadísticas sobre recaudación tributaria, mensuales y anuales. Agencia Estatal de la Administración Tributaria
https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/estadisticas/recaudacion-tributaria.html
— Finanzas descentralizadas
https://www.bde.es/f/webbe/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/23/T3/Fich/be2303-art04.pdf
— Informe anual de gestión de Repsol 2023
https://www.repsol.com/content/dam/repsol-corporate/es/accionistas-e-inversores/informes-anuales/2023/informe-gestion-integrado-2023.pdf
— Informe anual del mercado del gas. Enagás
https://www.enagas.es/content/dam/enagas/es/ficheros/sala-de-comunicacion/publicaciones/informe-anual/Informe-Anual-2023.pdf
— Informe de supervisión del mercado minorista del gas. CNMC
https://www.cnmc.es/sites/default/files/5361327.pdf
— Informe del Banco de España sobre la respuesta a la crisis energética 2022-23

https://www.bde.es/f/webbe/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeriadas/DocumentosOcasionales/23/Fich/do2316.pdf

— Informe Estadístico anual (y mensual) CORES
https://www.cores.es

— La industria del gas en España. Ministerio de Transición Ecológica
https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/energia/files-1/balances/Publicaciones/Documents/estad%C3%ADstica-industria-del-gas-2022/Estad%C3%ADstica%20de%20la%20Industria%20del%20Gas%202022.pdf

— Libro Blanco sobre la Reforma Tributaria (2022). Instituto de Estudios Fiscales, Ministerio de Hacienda y Función Pública
https://www.ief.es/docs/investigacion/comiteexpertos/LibroBlancoReformaTributaria_2022.pdf

— Memoria 2023. Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (CORES)
https://www.cores.es/sites/default/files/archivos/publicaciones/memoria_2023.pdf

— Mercado de las monedas digitales de bancos centrales
https://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt1709f_es.pdf

— Mercado DeFi
https://defillama.com/

— Mercados descentralizados. Forex
https://www.bbva.com/es/economia-y-finanzas/que-es-el-forex/
https://www.bbva.com/es/economia-y-finanzas/mercado-divisas-y-sus-participantes/
https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/NotasInformativas/22/ES_Codigo-Global-FX2021.pdf
https://www.ig.com/es/forex/que-es-forex-y-como-funciona

— Mercados over the counter
https://www.bde.es/wbe/es/estadisticas/temas/mercados-financieros/encuesta-sobre-mercados-divisas-derivados-otc/encuesta-sobre-el-mercado-de-divisas-y-de-derivados-otc-2022.html
https://www.bbva.com/es/que-son-los-mercados-over-the-counter-otc/
https://www.isda.org

— Monitor de Sostenibilidad de la Deuda 2023. Comisión Europea
https://economy-finance.ec.europa.eu/publications/debt-sustainability-monitor-2023_en

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Miguel Ángel Noceda Llano
Titulación académica	Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, comenzó a trabajar en la revista *Mercado*, uno de los principales viveros de periodistas económicos, y en *Rapport Económico*. Trabajó en el diario *Cinco Días* y formó parte del equipo fundador de *La Gaceta de los Negocios*. En octubre de 1989 entró en *El País*, donde ha hecho información sobre energía, banca y empresas y empresarios, siendo durante 12 años redactor jefe de la sección de Economía y después corresponsal de la misma. Ha sido presidente de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) y de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), y es vicepresidente tercero de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Desde 1999 dirige el curso de Economía organizado por la APIE en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander, y desde 2003 es codirector del Título de Postgrado de Especialización en Información Económica. Ha escrito *Radiografía del empresariado español* (Catarata), *La economía de la democracia* (Espasa), junto a Carlos Solchaga, Pedro Solbes y Luis de Guindos, y *Fiascos S. A. Los grandes fracasos empresariales de la democracia* (Debate).

Nombre y Apellidos	D. Fernando González Urbaneja
Titulación académica	Licenciado en Ciencias Políticas por la Complutense y en Periodismo por la Escuela de Periodismo de Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Es Licenciado en Ciencias Políticas por la Complutense y en Periodismo por la Escuela de Periodismo de Madrid. Es director del mensual *Consejeros* y de la web http://www.thecorner.eu/. Interviene en *La SEXTA, Al Rojo Vivo*, como comentarista de temas económicos. Presidente desde 2023 de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del periodismo de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE). Fue Presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) y de la FAPE. Ha sido colaborador del diario *Madrid*, redactor de la agencia *Logos*, fundador y redactor del semanario económico *Doblón*, fundador y redactor jefe de la sección Economía de *El País*, Director de *Cambio 16*, Director de Noticias en *A3 TV* y Director de *Cinco Días*. Entre 1999 y 2012 ha sido profesor de economía y de periodismo en las universidades Carlos III y Nebrija.

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Nieves Amigo Benito
Titulación académica	Doctora en Periodismo por la Universidad Complutense
Tutoría	Contactar con la profesora previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Doctora en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), con más de 25 años de experiencia en periodismo financiero y bursátil. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en la web *Bolsamanía*, donde ocupa el cargo de Deputy Editor, y a lo largo de los años ha colaborado con múltiples medios, como *ABC*, *El Mundo*, *Cadena Cope*, *La Voz de Galicia*, *Diario de Burgos* y *Diario de León*. Es profesora asociada de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM y profesora en el Máster en Periodismo Económico de la Universidad Rey Juan Carlos. Asimismo, imparte cursos especializados en periodismo económico en colaboración con la Asociación de la Prensa de Madrid. Ha disfrutado de varias becas durante su formación académica, entre las que destaca la beca de postgrado de la Fundación Botín, concedida por mérito académico y, más recientemente, recibió una de las Becas Media Excellence de IESE Business School para cursar un Programa Business Specialist. La IA generativa y su aplicación en las redacciones centra sus intereses formativos actuales. Forma parte de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE).

Nombre y Apellidos	D. David Fernández Díaz
Titulación académica	Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense y Máster de Periodismo El País-UAM
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Máster de Periodismo *El País-UAM*, cursó un Postgrado de periodismo económico en la Universidad de Columbia (EE. UU.). Redactor desde 2005 de *El País*, donde es responsable del suplemento económico Negocios, con anterioridad lo fue de *Cinco Días*. Le han sido concedidos los Premios de periodismo económico que otorgan CNMV, Citigroup, AECOC y APD.

Nombre y Apellidos	D. Jesús García López
Titulación académica	Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Periodista financiero y consultor, actualmente es socio director de la agencia de comunicación www.cricricom.com, fundada en 2018, especializada en crisis y apoyo a consejeros y empresas familiares. Diez años -de 2007 a 2017- como DIRCOM CORP de Iberdrola, una de las mayores utilities del mundo por capitalización y líder en energía renovable, cerraron una etapa como periodista iniciada en 1987. Con más de 1.000 conexiones en directo para *Tele5* y diez años de crónicas diarias como corresponsal bursátil en *Onda Cero*, Jesús García ha cubierto para medios digitales (*el confidencial*) periódicos (*EL SOL* y *ABC*) y agencias (EFE), los acontecimientos económicos que van desde el colapso del SME hasta la quiebra de Lehman Brothers, que marcó el inicio de la crisis financiera más grave desde la Gran Depresión.

Nombre y Apellidos	D. Bruno Pérez Vázquez
Titulación académica	Licenciado en Ciencias de la Información, rama de Periodismo, por la Universidad Complutense
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Licenciado en Ciencias de la Información, es actualmente Redactor de la Sección de Economía de *ABC.* Con anterioridad, ha sido Redactor de Economía de *lainformacion.com,* Coordinador del Departamento de Comunicación de *Ilunion Comunicación* y Consultor de Comunicación en *Servimedia Comunicación,* especializado en clientes del ámbito empresarial y del sector público. Ha sido colaborador habitual en diversos medios: *Revista Forbes, Revista Interviu, eldiario.es, idealista.com, Ctxt,* en el suplemento *Dinero y Empleo* del Grupo Vocento, en la *Revista Tiempo,* en el diario *Cinco Días* y en la Sección de Economía de los diarios *elEconomista* y *La Gaceta de los Negocios,* especializado en estos dos últimos casos en temas de Laboral y Hacienda. De julio de 2009 a diciembre 2011 fue Asesor de Comunicación en la *Vicepresidencia Segunda del Gobierno y Ministerio de Economía y Hacienda.*

Nombre y Apellidos	Dr. D. Carlos Salas Abad
Titulación académica	Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense y Licenciado y Doctor en Filosofía por la UNED.
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como	Licenciado en Periodismo y Filosofía, y Doctor en Filosofía, Ha sido director de *Capital, El Economista, Metro* y *lainformacion.com*, y trabajado diez años en *El Mundo* como redactor jefe.

investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Es profesor de Comunicación en el IESE, EAE Business School, La Salle y otras escuelas de negocios. Es profesor de Periodismo en la Escuela de *El Mundo* y en la Universidad Complutense. Ha impartido cursos de comunicación escrita y hablada en Accenture, KPMG, BBVA, Grupo Santander, Repsol, IESE, Indra, Gas Natural, Allianz, Google, Greenpeace, Guardia Civil, Telefónica, McKinsey, CNMV, Mapfre y Universidad Europea de Madrid. Fue bloguero de *Yahoo!* y *Estrella Digital*, y columnista de *Reader's Digest*. Ha publicado nueve libros: siete de ellos de comunicación. Los más conocidos son: *Storytelling, la escritura mágica; Trucos para Escribir Mejor,* y *Cómo Hablar y Presentar en Público*.

Nombre y Apellidos	D. Miguel Jiménez Cabeza
Titulación académica	Licenciado en Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Licenciado en Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y en Ciencias Políticas por la UNED, cursó el Máster en Periodismo UAM-El País, un programa de Desarrollo de Directivos en el IESE y un curso de transformación digital de ESADE y la Singularity University en Silicon Valley. En 1996 se incorporó a *Cinco Días*, donde fue jefe de la sección de Mercados, redactor jefe de Empresas y subdirector, hasta incorporarse a *El País* en 2006 como redactor jefe de Economía y Negocios. En 2015 fue nombrado subdirector de Información de *El País*; en 2018, Director de *Cinco Días*, y en 2020, Director adjunto de *El País*, cargo que vuelve a ejercer en la actualidad, tras su desempeño como Corresponsal jefe de *El País* en Estados Unidos durante un periodo de tres años.

Nombre y Apellidos	D. Rafael Rubio Gómez-Caminero
Titulación académica	Licenciado en Periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Rafael Rubio dirigió durante 22 años el semanario *Inversión*, que llegó a convertirse en el semanario económico de mayor venta en España. Creador *de BOLSALIA* y *BORSADINER*, las ferias de la Bolsa que durante una década se celebraron en España, fue Director de la *Gaceta de los Negocios* y subdirector de *Diario 16*. Actualmente, dirige la revista trimestral *Asesores Financieros EFPA*. Es autor de *Manos arriba, esto es un banco* y, más recientemente, de *El astuto ahorrador*, donde desarrolla toda su experiencia como profesional del mundo de la información financiera y como ahorrador e inversor. Ha sido Presidente de la Asociación de Periodistas de

	Información Económica (APIE), y promotor durante su mandato de la elaboración y aprobación del Código ético y de conducta para los miembros de la APIE, primer código de estas características aprobado en España por una asociación de periodistas. Ha sido también vocal y responsable de asuntos económicos en la Asociación de Periodistas de Madrid (APM). Galardonado en dos ocasiones por la Cámara de Comercio de Madrid por "la mejor labor informativa del año" por su trabajo realizado en *Diario 16* y *La Gaceta de los Negocios*. Fue ganador del Premio Schroders al mejor artículo de información económica en el año 2002, y en el 2008 le fue otorgado el Premio al Mejor Profesional de Información Económica.