



Mujer y Deporte / Women and
Sports

Máster Universitario en Comunicación y
Retransmisiones Deportivas / Master in
Communication and Sports Broadcasting

2026-27



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Mujer y Deporte / Media landscape of sports news

Titulación: Máster Universitario en Comunicación y Retransmisiones Deportivas / Master in Communication and Sports Broadcasting

Tipología / Type: Obligatoria / Mandatory

Idioma / Language: Español e inglés / Spanish and English

Modalidad/ Mode: Presencial - Face-to-face mode

Créditos / Credits: 3 ECTS

Curso / Course: 2026-27

Semestre/ Semester: 1º

Profesores/ Professor /Equipo Docente/ Academic Staff: Dña. Lucía Santiago Loira

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar la estructura organizativa y los modelos de gestión de los medios de comunicación especializados en deporte y su relación con la industria audiovisual / To identify the organisational structure and management models of the media specialising in sport and their relationship with the audiovisual industry.
- Comprender la historia y evolución de la comunicación deportiva atendiendo a los valores de inclusividad, compromiso social y ética periodística / To understand the history and evolution of sports communication, paying attention to the values of inclusivity, social commitment and journalistic ethics.
- Analizar el papel de los agentes que intervienen en el desarrollo de negocio de la comunicación deportiva para determinar su impacto en las industrias mediáticas actuales. / To analyse the role of the key players involved in the development of the sports communications sector in order to determine their impact on today's media industries.
- Evaluar la evolución de la comunicación deportiva integrando la ideología de género y el impacto de los medios en el desarrollo social del entorno deportivo / To assess developments in sports communication by incorporating gender ideology and the impact of the media on social development within the sporting environment.
- Valorar y seleccionar los contenidos deportivos en función del impacto en la sociedad y el interés de las audiencias / To assess and select sports content based on its impact on society and audience interest.
- Evaluar la evolución de la comunicación deportiva integrando la perspectiva de género y el impacto de los nuevos medios en el desarrollo social del entorno deportivo/ Assess developments in sports communication, taking into account the gender perspective and the impact of new media on social development within the sporting environment

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

El tratamiento de la mujer en los medios de comunicación y su rol en los mismos marcará el estudio de la asignatura. Para ello se hablará sobre la evolución de la mujer en todos los ámbitos del deporte como el sexismo lingüístico, la mujer como fuente de información o su visibilidad en los medios de comunicación audiovisuales, entre otras. /

The treatment of women in the media and their role in the same will mark the study of the subject. The evolution of women in all areas of sport, such as linguistic sexism, women as a source of information or their visibility in the audiovisual media will be discussed, among others.

2.3. Contenido detallado / Detailed content

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente. / Table detailing the course content, guided learning activities, practical sessions, projects, reports and other coursework to be undertaken both during lecturer-led sessions and by students during their independent study outside scheduled teaching hours.

1. ¿Quiénes fueron las pioneras?

La aproximación al origen del deporte femenino será el punto de partida de esta asignatura. Viajar al pasado será la manera de entender el presente, a través de las voces de las pioneras del deporte.

2. Desigualdad de género: un factor que trasciende la competición

Los principales indicadores deportivos reflejan una desigualdad en la práctica deportiva y desvelan un abandono temprano en el caso de la mujer. Sin embargo, esta desigualdad se extiende también a otros ámbitos, como la gestión y el periodismo.

3. El tratamiento de la mujer en los medios de comunicación deportivos

En este tema se analizará el tratamiento de la mujer en los medios de comunicación deportivos desde un enfoque cuantitativo y cualitativo.

4. Sexismo lingüístico

En este punto se analizará el uso del lenguaje en las informaciones deportivas y se trabajará en la detección, corrección y prevención del sexismo lingüístico.

5. La mujer como fuente de información

El deporte ha sido, tradicionalmente, un entorno masculino. Sabiendo que éste se ha configurado bajo una mirada masculinizada, se reflexionará sobre cómo la incorporación de voces femeninas puede enriquecer la información deportiva.

6. Nuevas oportunidades para la visibilidad para la mujer en el deporte

La irrupción de nuevos formatos en redes sociales y plataformas digitales están ofreciendo nuevas oportunidades de visibilidad para la mujer en el deporte, a través de nuevos formatos, como las series documentales, entre otros.

7. De la RSC a la profesionalización

El deporte femenino está experimentando un cambio de paradigma, evolucionando desde la responsabilidad social corporativa a la profesionalización. En este tema se evaluará cómo esta nueva etapa está suponiendo un cambio en el seguimiento informativo.

8. La especialización como respuesta al 'boom' mediático

Estadios llenos, portadas, audiencias... la evolución de la mujer en el deporte exige una adaptación de las redacciones, con perfiles especializados. La súper especialización es, por tanto, una oportunidad para los profesionales de la información deportiva.

Nota: Las clases estarán apoyadas por el campus virtual, así como por la proyección de vídeos que sirvan para ilustrar mejor el tema; a lo que se sumarán diversas actividades que se realizarán en el aula. Los trabajos que se pidan durante el curso serán expuestos en clase.

2.4. Actividades Dirigidas / Guided activities

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida (AD1): Análisis del uso del lenguaje en la prensa deportiva digital (Modalidad individual).

Actividad Dirigida (AD2): La mujer como fuente de información. Caso práctico en el Centro de Alto Rendimiento de Madrid (Modalidad individual).

Trabajo final: El alumnado deberá elegir un deporte individual o colectivo y elaborar un reportaje con perspectiva de género, en un formato a elegir. Modalidad grupal (Valor: 50%).

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS / LEARNING ACTIVITIES

3.1 Materia con carácter presencial / Face to face subject

ACTIVIDADES FORMATIVAS / LEARNING ACTIVITIES	Horas totales / Total Hours	(% presencialidad) Horas presenciales / Face-to-face hours
AF1 Clases de teoría / Theory classes	120	120
AF8 Clases prácticas / Practical classes	120	120
AF2 Trabajo personal del alumno / Student's personal work	390	0
AF4 Evaluación / Assessment	30	30
Total	600	210

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN / Assessment system

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación / Assessment Criteria

SISTEMAS DE EVALUACIÓN / ASSESSMENT SYSTEMS	
Convocatoria ordinaria / Regular exam session	
Modalidad presencial / Face-to-face mode	PONDERACIÓN
SE1 Asistencia y participación / Attendance and participation	10%
SE2 Actividades académicas dirigidas / Directed academic activities	40%
SE3 Prueba final / Final test	50%
Total / Total	100%
Convocatoria extraordinaria / Extraordinary Examination Session	
Modalidad presencial / Face-to-face mode	PONDERACIÓN
SE3 Actividades académicas dirigidas / Directed academic activities	40%
SE4 Prueba final / Final test	60%
Total / Total	100%

4.3 Restricciones / Restrictions

Calificación mínima/ Minimum grade

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria./ To be eligible for an average based on the weightings mentioned above, a minimum grade of 5 is required on the final exam. Furthermore, the professor reserves the right to request and re-evaluate practical assignments or written work if these were not submitted on time, were not approved, or if the student wishes to improve their grade from the regular exam period.

Asistencia/ Attendance

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria./ Students who unjustifiably fail to attend more than 25% of face-to-face classes may be deprived of the right to take the exam in the regular session.

Normas de escritura / Writing rules

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo./ Special attention will be paid to the presentation and content of written assignments, practical work, and projects, as well as examinations, with care given to grammatical and spelling accuracy. Failure to meet acceptable minimum standards may result in point deductions from the assignment.

4.4 Advertencia sobre plagio / plagiarism warning

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

Universidad Antonio de Nebrija will not tolerate plagiarism or copying under any circumstances. Plagiarism is considered to be the reproduction of paragraphs from sources other than the student's own work (the Internet, books, articles, classmates' assignments, etc.) without properly citing the original source from which they come. The use of quotations must not be indiscriminate. Plagiarism is a criminal offence.

If this type of practice is detected, it will be considered a serious offence and the sanction established in the Student Regulations may be applied.

4.5. Uso de IA / Use of AI

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

The use of AI tools should be based on a transparent, responsible, ethical and secure approach that promotes the development of students' digital competencies:

- The lecturer will specify, in each learning activity where applicable, whether the use of Generative AI is permitted, the purpose for which it may be used, and the requirements governing its use.
- It is the student's responsibility to demonstrate transparent, ethical and responsible conduct when using Generative AI and to comply with the criteria for its use and assessment established by the lecturer for each activity.

Any fraudulent conduct detected in connection with the use of Generative AI, including failure to comply with the instructions provided by the lecturer, will be subject to the sanctions established in the Disciplinary Regulations.

5 BIBLIOGRAFÍA / bibliography

Bibliografía básica / basic bibliography

- Calvo, E. y Gutiérrez, B. (2016): La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino. Revista Latina de Comunicación Social, 71, 1.230-1.242
- Consejo Superior de Deportes (2023): Tratamiento de las Mujeres en el Deporte en Radio y Televisión https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2023-03/20230308_Estudio_MujerRadioTV.pdf
- Consejo Superior de Deportes (2023): Tratamiento de la información deportiva de mujeres en el deporte: análisis del lenguaje https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2023-03/20230308_Estudio_MujerLenguaje.pdf
- Del Río, P. (2019): El papel de la mujer en el deporte. Santillana.
- García García, J. (2015): El origen del deporte femenino en España.
- López González, M. J. (2017): Mujer, discriminación y deporte. Reus.
- Román, A. (2017): Las mujeres en el periodismo deportivo. Fuera del imaginario común. Cine, deporte y género, 51-57
- Sainz de Baranda, C. (2014): Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles. Cuadernos de Psicología del Deporte 14 (1), 91-102
- Sainz de Baranda, C. (2014): El género de los protagonistas en la información deportiva (1979-2010): noticias y titulares. Estudios sobre el Mensaje Periodístico 20 (2), 1225

Bibliografía recomendada/ recommended bibliography

- Millán Garrido, A. (2019): Género y Deporte. El régimen jurídico de la mujer deportista. Reus.
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (2024): Anuario de estadísticas deportivas. Año 2023. <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/dam/jcr:c623c493-de28-4973-8f8a-62ed8b8f9b03/aed-2023.pdf>

6. DATOS DEL PROFESOR / PROFESSOR INFORMATION

Nombre y Apellidos / First Name and Last Name	Dña. Lucía Santiago Loira
Departamento / Department.	Comunicación
Titulación académica / Academic Degree o Academic Qualifications	Licenciatura en Periodismo y Comunicación Audiovisual Máster en Periodismo de Agencia MBA en dirección empresarial y marketing digital
Correo electrónico / Email	lsantiag@nebrija.es
Localización / Location	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría / Office Hours	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación./ Teaching, research and/or professional experience, as well as the lecturer's research applied to the course, and/or professional applied projects	Lucía Santiago Loira (Bueu, Pontevedra, 1989) es licenciada en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad Antonio de Nebrija, con una mención extraordinaria de fin de carrera. Tiene un máster en periodismo de agencia por la Universidad Rey Juan Carlos, un MBA en dirección empresarial y marketing digital por la Escuela de Empresa y una especialización en marketing deportivo por ESIC. Desde febrero de 2023 es la Jefa de Prensa del Consejo Superior de Deportes, donde ya acumulaba un año y siete meses de experiencia como asesora en el Gabinete de Presidencia. Previamente, había desarrollado su carrera profesional en el departamento de comunicación de la Cadena SER, la productora de televisión Medina Media y la Agencia EFE, en cuya redacción de Deportes trabajó durante más de ocho años. En esta etapa cubrió como enviada especial los Juegos Olímpicos de Río 2016, el Mundial masculino de fútbol de Rusia 2018 o el Mundial femenino de fútbol de Francia 2019, entre otros eventos deportivos. También ha sido corresponsal en España y Portugal de la Federación Internacional de Natación (FINA), ejerciendo como "Media Manager" en las Series Mundiales de natación artística y aguas abiertas y en el Mundial sub-20 femenino de waterpolo en Funchal, entre otros. Como consecuencia de su conocimiento de los ámbitos periodístico y deportivo, en el año 2013 impulsó la creación de Deporte y Mujer (deporteymujer.com). En 2017 fue reconocida con el Premio Lili Álvarez, convocado por el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades y el Consejo Superior de Deportes (CSD), en la categoría de texto por el reportaje "Se busca entrenadora". En 2019 dirigió el documental Nawal, inspirado en la figura de la primera campeona olímpica africana Nawal El Moutawakel. En 2023 y 2024 fue incluida en el ránking de las 100 mujeres más influyentes del deporte español 'Top Women in Sports'.
--	---