



Panorama Mediático de la
Comunicación Deportiva /
Media landscape of Sports News

**Máster Universitario en Comunicación y
Retransmisiones Deportivas / Master in
Communication and Sports Broadcasting**

2026-27



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Panorama Mediático en Comunicación Deportiva / Media landscape of sports news

Titulación: Máster Universitario en Comunicación y Retransmisiones Deportivas / Master in Communication and Sports Broadcasting

Tipología / Type: Obligatoria / Mandatory

Idioma / Language: Español e inglés / Spanish and English

Modalidad/ Mode: Presencial - Face-to-face mode

Créditos / Credits: 3 ECTS

Curso / Course: 2026-27

Semestre/ Semester: 1º

Profesores/ Professor /Equipo Docente/ Academic Staff: Dña. Laura Álvarez Álvarez

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar la estructura organizativa y los modelos de gestión de los medios de comunicación especializados en deporte y su relación con la industria audiovisual / To identify the organisational structure and management models of the media specialising in sport and their relationship with the audiovisual industry.
- Comprender la historia y evolución de la comunicación deportiva atendiendo a los valores de inclusividad, compromiso social y ética periodística / To understand the history and evolution of sports communication, paying attention to the values of inclusivity, social commitment and journalistic ethics.
- Analizar el papel de los agentes que intervienen en el desarrollo de negocio de la comunicación deportiva para determinar su impacto en las industrias mediáticas actuales. / To analyse the role of the key players involved in the development of the sports communications sector in order to determine their impact on today's media industries.
- Evaluar la evolución de la comunicación deportiva integrando la ideología de género y el impacto de los medios en el desarrollo social del entorno deportivo / To assess developments in sports communication by incorporating gender ideology and the impact of the media on social development within the sporting environment.
- Valorar y seleccionar los contenidos deportivos en función del impacto en la sociedad y el interés de las audiencias / To assess and select sports content based on its impact on society and audience interest.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio de los medios de comunicación deportivos en el sector audiovisual en el ámbito del deporte. Gestión, comercialización y desarrollo del producto informativo y de entretenimiento deportivo. Taxonomía de las especializaciones periodísticas en el ámbito deportivo, presentación de los deportes con más impacto en las industrias mediáticas y recorrido por los deportes minoritarios y sus coberturas. /

Introduction and evolution of sports media in the audiovisual sector in the field of sports. Management, marketing and development of the informative and entertainment sports product. Taxonomy of journalistic specialisations in the field of sport, presentation of the sports with the greatest impact on the media industries, and an overview of minority sports and their coverage.

2.3. Contenido detallado / Detailed content

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente. / Table detailing the course content, guided activities, practical exercises, projects, reports, or other tasks to be carried out both during sessions with the lecturer and those to be completed by the student during their independent study time outside class hours

1. Génesis del deporte en televisión

- a. En este tema se hará una introducción sobre lo que ha supuesto y supone la simbiosis entre deporte y televisión desde la aparición del nuevo medio de comunicación.

2. El deporte en televisión

- a. En este punto se analizará pormenorizadamente la influencia de la televisión en los principales deportes de masas: fútbol, motor, ciclismo... Así como el principal acontecimiento mundial cada cuatro años: los Juegos Olímpicos.

3. Mujer y Deporte.

- a. Se analizará el papel de la mujer en el área de deportes en televisión. Durante la clase se realizará un debate sobre el tema.

4. Programación de contenidos deportivos.

- a. Introducción a la programación lineal. La importancia de los derechos televisivos. Programación de formatos sin la propiedad de los derechos. El deporte en la parrilla de los canales generalistas. El auge de los canales 24x7. Canales polideportivos y monográficos. Las televisiones de clubes. Canales *pop up*. Canales clic o zap

5. Evolución del periodismo deportivo en TV.

- a. Del deporte en los informativos a los informativos de deportes. El fútbol como generador de los primeros programas de deportes. El reportaje como protagonista de la programación deportiva. Apuesta por programas de humor y opinión en televisión. Los primeros realities de deportes.

6. Programación y audiencia.

- a. La importancia del deporte como dinamizador de la programación en las televisiones generalistas. La pugna por la audiencia y su peso en la programación. El deporte como generador de marca. Programación de contenidos según el perfil del espectador y la franja horaria

7. De la programación lineal a la televisión a la carta.

- a. La importancia del directo en el mundo del deporte. Estrategias para poner en valor el diferido. Los diferentes perfiles del espectador: del espectador pasivo al interactivo. Nuevos hábitos de consumo. La multiplicación de soportes. De las parrillas tradicionales al VOD (view on demand). El concepto del "buscador" en la programación actual.

8. Nuevos formatos de programación y redes sociales.

- a. Adecuación de formatos televisivos al universo online. El lenguaje y la duración de los contenidos. De la imagen en movimiento a la preminencia de los elementos gráficos. La programación en función del soporte y la red social

elegidos. Los influencers y su nueva misión como prescriptores. La autopromoción como contenido a través de las redes. Los blogs de deportes. Irrupción de empresas tecnológicas y digitales en el panorama televisivo (Amazon, Facebook, Netflix...).

Nota: Las clases estarán apoyadas por el campus virtual, así como por la proyección de vídeos que sirvan para ilustrar mejor el tema; a lo que se sumarán diversas actividades que se realizarán en el aula. Los trabajos que se pidan durante el curso serán expuestos en clase.

2.4. Actividades Dirigidas / Guided activities

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Diseñar la rejilla de un canal polideportivo, con la inclusión de los eventos, programas y retransmisiones en directo o grabados necesarios para ofrecer el mejor producto posible al abonado/espectador durante las 24 horas del día asignado.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Idear un canal pop up en torno a un evento deportivo y diseñar su programación con un PWP explicativo.

El trabajo final consistirá en: Diseñar y realizar la presentación de un especial en torno a un evento deportivo de primer nivel, y elaborar una estrategia global de programación y comunicación que trascienda al propio canal de emisión del mismo, convirtiéndolo en un formato 360°.

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS / LEARNING ACTIVITIES

3.1 Materia con carácter presencial / Face to face subject

ACTIVIDADES FORMATIVAS / LEARNING ACTIVITIES	Horas totales / Total Hours	(% presencialidad) Horas presenciales / Face-to-face hours
AF1 Clases de teoría / Theory classes	120	120
AF8 Clases prácticas / Practical classes	120	120
AF2 Trabajo personal del alumno / Student's personal work	390	0
AF4 Evaluación / Assessment	30	30
Total	600	210

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN / Assessment system

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación / Assessment Criteria

SISTEMAS DE EVALUACIÓN / ASSESSMENT SYSTEMS	
Convocatoria ordinaria / Regular exam session	
Modalidad presencial / Face-to-face mode	PONDERACIÓN
SE1 Asistencia y participación / Attendance and participation	10%
SE2 Actividades académicas dirigidas / Directed academic activities	40%
SE3 Prueba final / Final test	50%
Total / Total	100%
Convocatoria extraordinaria / Extraordinary Examination Session	
Modalidad presencial / Face-to-face mode	PONDERACIÓN
SE3 Actividades académicas dirigidas / Directed academic activities	40%
SE4 Prueba final / Final test	60%
Total / Total	100%

4.3 Restricciones / Restrictions

Calificación mínima/ Minimum grade

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria. / To be eligible for an average based on the weightings mentioned above, a minimum grade of 5 is required on the final exam. Furthermore, the professor reserves the right to request and re-evaluate practical assignments or written work if these were not submitted on time, were not approved, or if the student wishes to improve their grade from the regular exam period.

Asistencia/ Attendance

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria. / Students who unjustifiably fail to attend more than 25% of face-to-face classes may be deprived of the right to take the exam in the regular session.

Normas de escritura / Writing rules

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo. / Special attention will be paid to the presentation and content of written assignments, practical work, and projects, as well as examinations, with care given to grammatical and spelling accuracy. Failure to meet acceptable minimum standards may result in point deductions from the assignment.

4.4 Advertencia sobre plagio / plagiarism warning

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

Universidad Antonio de Nebrija will not tolerate plagiarism or copying under any circumstances. Plagiarism is considered to be the reproduction of paragraphs from sources other than the student's own work (the Internet, books, articles, classmates' assignments, etc.) without properly citing the original source from which they come. The use of quotations must not be indiscriminate. Plagiarism is a criminal offence.

If this type of practice is detected, it will be considered a serious offence and the sanction established in the Student Regulations may be applied.

4.5. Uso de IA / Use of AI

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

The use of AI tools should be based on a transparent, responsible, ethical and secure approach that promotes the development of students' digital competencies:

- The lecturer will specify, in each learning activity where applicable, whether the use of Generative AI is permitted, the purpose for which it may be used, and the requirements governing its use.
- It is the student's responsibility to demonstrate transparent, ethical and responsible conduct when using Generative AI and to comply with the criteria for its use and assessment established by the lecturer for each activity.

Any fraudulent conduct detected in connection with the use of Generative AI, including failure to comply with the instructions provided by the lecturer, will be subject to the sanctions established in the Disciplinary Regulations.

5 BIBLIOGRAFÍA / bibliography

Bibliografía básica / basic bibliography

- Los orígenes de Estudio Estadio
<https://www.youtube.com/watch?v=NRycwPoDxas>
- 20 años de fútbol en Cana I+
<https://www.youtube.com/watch?v=NWPd06uoAzg>
- Blog de deportes Motorpasion
<https://www.youtube.com/channel/UCguXdnJdb0g65fW16AYO9WA>
- Parilla de Movistar Liga de Campeones y o Vamos
- Realitie de deportes. Caos FC en #0.
<https://www.youtube.com/watch?v=A6qcg45Lvo>
- Minuto y resultado. La Sexta
<https://www.youtube.com/watch?v=p0cj5kx6yIA>
- Informe Robinson. Rafa Nada
<https://www.youtube.com/watch?v=e0NsiPv4qZk>
- Calvo, E. y Gutiérrez, B. (2016): La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino. *Revista Latínade Comunicación Social*, 71, 1.230-1.242.
- Díaz, C. (2015). *La edición de los espacios deportivos de los informativos de la franja del mediodía de TVE1, Cuatro, Telecinco y la Sexta (año 2013)* (tesis doctoral). CEU Universidad San Pablo, Madrid.
- Gallardo, J., Lavín, E. y Fernández, P. (2016): Los programas de televisión deportivos y su relación con la audiencia social en Twitter en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 272-286.
- García, V. y Alcolea, G. (2011), Los derechos audiovisuales de retransmisiones deportivas y su repercusión en el mercado televisivo español. *Razón y Palabra*, 77.
- Gómez, M., Paniagua, F.J. y Farias, P. (2015). Comportamiento de la audiencia de televisión en las redes sociales. Una aproximación al perfil y programas más comentados. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 539 a 551.
- López, H. (2013). *El rol de los medios en la transformación del deporte en bien de consumo*. Los alumnos deberán elegir un deporte de los vistos durante la asignatura y desarrollar un trabajo con los temas impartidos en la misma. *Doxa.comunicación*, 18, 13-28.
- Ministerio de Educación (2008), "Media Televisión",
<http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/accesibilidad.php?c=&inc=television&blk=8&pag=1>
- Moragas, M. (2012). Comunicación y deporte en la era digital. Sinergias, contradicciones y responsabilidades educativas. *Revista Contratexto*.
- Roger, V. (2015). La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: El fútbol como paradigma en España. *Fonseca, Journal of Comunnication*, 10, 118-145.
- Rojas, J.L. (2017). *Periodismo deportivo de manual*. Editorial Tirant.
- Román, A. (2017). Las mujeres en el periodismo deportivo. Fuera del imaginario común. *Cine, deporte y género*, 51-57.
- Salvatori, P. (2013), El deporte en la televisión, *La mirada de Telemo*, 9.
- Vaquerizo, A., Sancho, C. y Asensi, F (2024). Contenidos deportivos e inmersividad: las tecnologías que transformaran la forma de ver deporte. *Experiencias inmersivas: realidad virtual y realidad aumentada en periodismo, publicidad y artes*. Tirant Humanidades
- Vaquerizo, A. y Alonso, L (2024). *Análisis de la profesión periodística: el rol de la mujer en la televisión deportiva actual*. Epsir: European Public & Social Innovation Review, Núm. 9

Bibliografía recomendada/ recommended bibliography

- Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Síntesis: Madrid.
- Antolí, A. (2014). *Realización televisiva de programas de entretenimiento cultural: El Deporte*. (Trabajo fin de grado), Universidad Politécnica de Valencia. Gandía.
- Pérez, J., Santos, M. T. y Meso, K. (2015). "Radio y redes sociales: el caso de los programas deportivos en Twitter". *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 141-155.
- Prósper, J., Roger, V. y López, C. (2019). *Realización de informativos y deportivos en televisión*. Editorial Tirant
- Rosell, S. (2016), *Análisis de las transmisiones deportivas en TV en España. El caso de la Fórmula 1 (Movistar F1, Antena 3 y TV3)* (Trabajo fin de grado). Universitat Jaume I.

6. DATOS DEL PROFESOR / PROFESSOR INFORMATION

Nombre y Apellidos / First Name and Last Name	Dña. Laura Álvarez Álvarez
Departamento / Department.	Comunicación
Titulación académica / Academic Degree o Academic Qualifications	Graduada en Periodismo en la Universidad de Valladolid
Correo electrónico / Email	lalvarea@nebrija.es
Localización / Location	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría / Office Hours	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación./ Teaching, research and/or professional experience, as well as the lecturer's research applied to the course, and/or professional applied projects	Graduada en Periodismo por la Universidad de Valladolid. Alumna de la Universidad Nebrija en el Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas Movistar+. Redactora de Eurosport y primera narradora en narrar ciclismo en España.