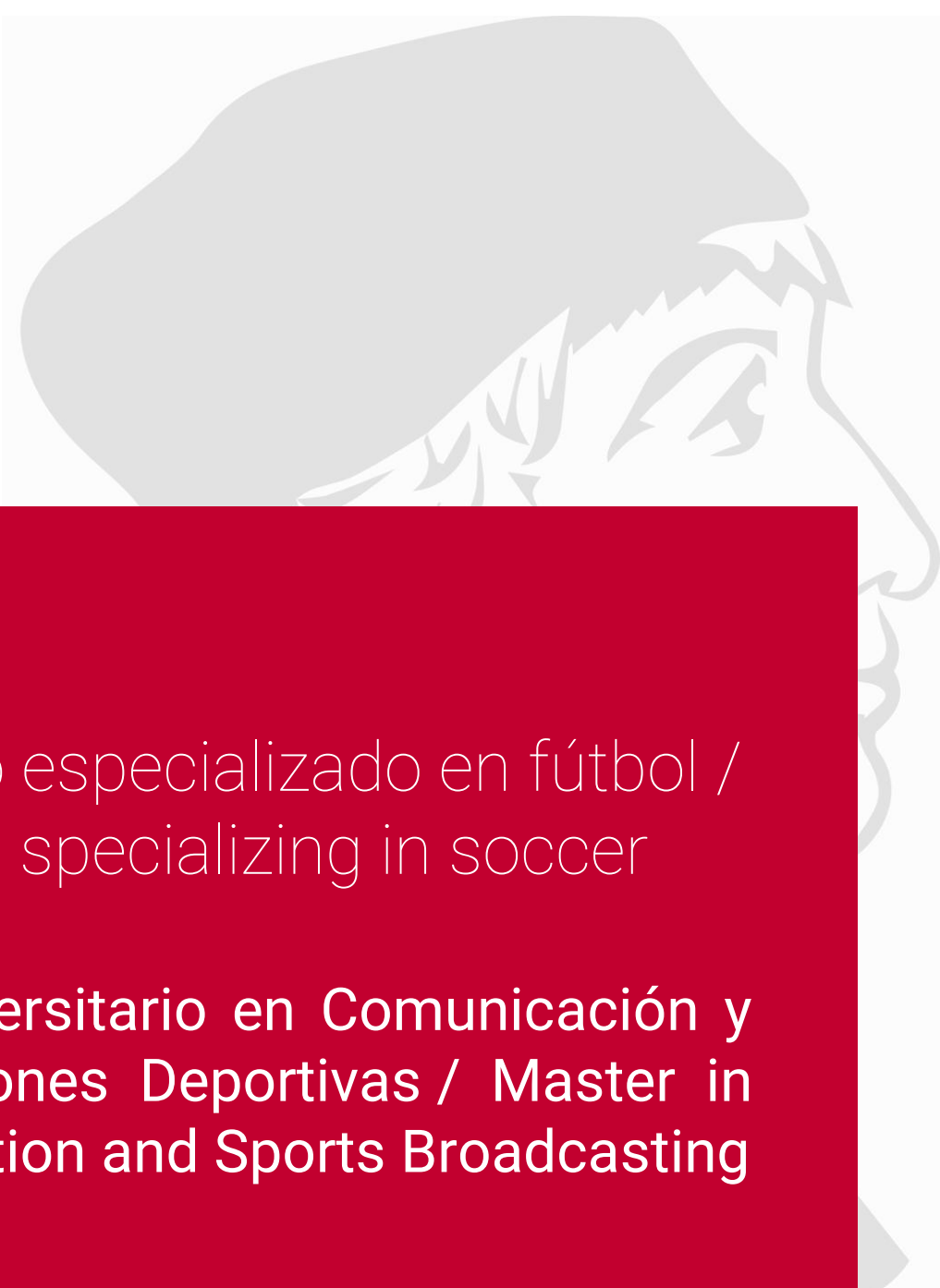




Periodismo especializado en fútbol /
Journalism specializing in soccer

**Máster Universitario en Comunicación y
Retransmisiones Deportivas / Master in
Communication and Sports Broadcasting**

2026-27



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Periodismo especializado en fútbol / Journalism specializing in soccer

Titulación: Máster Universitario en Comunicación y Retransmisiones Deportivas / Master in Communication and Sports Broadcasting

Tipología / Type: Obligatoria / Mandatory

Idioma / Language: Español e inglés / Spanish and English

Modalidad/ Mode: Presencial - Face-to-face mode

Créditos / Credits: 2 ECTS

Curso / Course: 2026-27

Semestre/ Semester: 2º

Profesores/ Professor /Equipo Docente/ Academic Staff: D. Diego Miguel Fernández Muñoz

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar la técnicas y herramientas necesarias para la creación de contenidos deportivos destinados a los distintos soportes y medios / To identify the techniques and tools necessary for the creation of sports content for different media and platforms.
- Comprender las áreas de especialización deportiva, el lenguaje propio de cada deporte y los tipos de contenidos más demandados en cada ámbito / To understand the areas of sports specialisation, the language specific to each sport and the types of content most in demand in each field.
- Crear contenidos deportivos para distintas plataformas atendiendo a los formatos de cada una de ellas / To create sports content for different platforms, taking into account the specific formats of each platform.
- Generar contenidos deportivos especializados en fútbol, baloncesto, tenis, motor y otros deportes minoritarios / To generate specialised sports content on football, basketball, tennis, motor sports and other minority sports
- Valorar y seleccionar los contenidos deportivos en función del impacto en la sociedad y el interés de las audiencias / To assess and select sports content based on its impact on society and audience interest.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Ofrece una visión especializada del tratamiento informativo y narrativo del fútbol, abordando su evolución histórica, los fundamentos de este deporte, el lenguaje y las terminologías propias, así como las dinámicas actuales en los medios de comunicación. A través de un enfoque práctico y analítico, la asignatura prepara al estudiante para cubrir acontecimientos

futbolísticos, atendiendo los derechos de retransmisión y los diferentes formatos de previa y postpartido.

It offers a specialised view of the informative and narrative treatment of football, addressing its historical evolution, the fundamentals of the sport, its language and terminology, as well as current dynamics in the media. Through a practical and analytical approach, the course prepares students to cover football events, addressing broadcasting rights and the different pre- and post-match formats.

2.3. Contenido detallado / Detailed content

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente. / Table detailing the course content, guided activities, practical exercises, projects, reports, or other tasks to be carried out both during sessions with the lecturer and those to be completed by the student during their independent study time outside class hours

Tema 1. **HISTORIA DEL FÚTBOL**

Antecedentes.
Nacimiento del fútbol moderno. Fechas clave
Los números del fútbol
Utilización política del fútbol a lo largo de la historia
Imágenes icónicas de la historia del fútbol

Tema 2. **EL FÚTBOL EN TELEVISIÓN**

Principios generales
¿Cómo se cuenta el fútbol en televisión?
Situación actual. Los derechos de retransmisión
Tipos de programas: información, análisis, opinión y debate
La toma de decisiones

Tema 3. **EL LENGUAJE DEL FÚTBOL EN TELEVISIÓN**

La jerga futbolística: un lenguaje propio
Tópicos futbolísticos.
Elaboración de textos y contenidos propios del deporte
Horarios, resultados, el once inicial, clasificación, etc

TEMA 4. **LOS PROTAGONISTAS EN EL FÚTBOL**

El acceso a los protagonistas
La entrevista. Preparación y elaboración
La rueda de prensa y la zona mixta

TEMA 5. **PLANES DE COMUNICACIÓN EN FÚTBOL**

La comunicación en los clubes e instituciones
El jefe de prensa
Ejemplo de plan de comunicación

TEMA 6. **LA PREVIA Y EL POST PARTIDO**

Su función en la retransmisión de fútbol
La intencionalidad en la elaboración de contenidos
Desarrollo del criterio periodístico y futbolístico
Organización y trabajo en equipo

TEMA 7. **EL FÚTBOL EN PLATÓ**

Cómo contar fútbol desde un plató: autocue, escenarios, estética
El dominio de la escena

Utilización de todo tipo de recursos para explicar el fútbol
La importancia de la escaleta
TEMA 8. EL FÚTBOL EN LA CALLE
¿Qué y por qué es noticia?
Análisis de los espacios donde está la noticia en el mundo del fútbol:
aeropuertos, hoteles, exteriores de recintos deportivos, celebraciones
El camino a la noticia
El trabajo en la calle: el equipo eng, imprevistos, la encuesta, etc
TEMA 9. EL FÚTBOL EN LOS ESTADIOS
El escenario de la noticia. La vuelta de reconocimiento
Elección de espacios y protagonistas
¿Dónde está la noticia?
La historia en televisión. Ejemplos
El set: limitación de los planos

2.4. Actividades Dirigidas / Guided activities

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida (AD1): *UNA HISTORIA DE FÚTBOL*

Actividad individual en la que el alumno realizará un contenido vertical para redes en el que cuente una de las cientos de historias que descubriremos durante la visita al Museo del Fútbol en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas, sede de la Real Federación Española de Fútbol. Ese contenido deberá comenzar con una pregunta y terminar con una conclusión de impacto. Se valorará la originalidad y la intención en la elaboración del contenido. Cualquier historia es susceptible de ser contada y, por muy desconocida que sea, puede llegar a ser brillante.

Actividad Dirigida (AD2): *CÓMO CONTAR EL FÚTBOL*

Actividad individual en la que el alumno realizará un proyecto de programa futbolístico en televisión. Para ello tendrá que tomar una decisión importante: qué tipo de contenido quiere hacer de entre los distintos tipos que veremos en clase. En función de su elección, tendrá que desarrollar su proyecto justificando todas sus decisiones: duración, tipo de escaleta, uso de imágenes, número de personas que participarán, espacios a utilizar, aportaciones novedosas, etc.

Actividad Dirigida (AD3): *EL FÚTBOL EN PLATÓ Y LA CALLE*

Actividad individual en la que cada alumno presentará un contenido futbolístico en televisión desde el plató y en exteriores. En el caso del plató, se pedirá la presentación de un contenido de fútbol utilizando los recursos a su alcance. En la parte de exteriores, cada alumno presentará un acontecimiento futbolístico en el que el criterio a la hora de elegir el lugar y la ejecución será tenido en cuenta de manera decisiva.

Trabajo final: *ELABORACIÓN DE UN CONTENIDO FUTBOLÍSTICO EN TELEVISIÓN*

Actividad por grupos en la que realizarán un contenido audiovisual de fútbol que integre los distintos formatos desarrollados en clase. Para ello tendrán que elaborar una escaleta, fijar un objetivo y llevar a cabo el trabajo necesario para llevarlo a cabo. Este espacio deberá contar con conexiones en directo con lugares de interés, resúmenes, análisis futbolístico, debate, última hora, ... La intención a la hora de llevar a cabo el trabajo y, sobre todo, el criterio periodístico y futbolístico, además de la intencionalidad y originalidad, serán tenidos en cuenta en la calificación.

Aunque se trata de un trabajo por equipos la calificación será siempre individual.

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS / LEARNING ACTIVITIES

3.1 Materia con carácter presencial / Face to face subject

ACTIVIDADES FORMATIVAS / LEARNING ACTIVITIES	Horas totales / Total Hours	(% presencialidad) Horas presenciales / Face-to-face hours
AF1 Clases de teoría / Theory classes	120	120
AF8 Clases prácticas / Practical classes	120	120
AF2 Trabajo personal del alumno / Student's personal work	390	0
AF4 Evaluación / Assessment	30	30
Total	600	210

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN / Assessment system

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación / Assessment Criteria

SISTEMAS DE EVALUACIÓN / ASSESSMENT SYSTEMS	
Convocatoria ordinaria / Regular exam session	
Modalidad presencial / Face-to-face mode	PONDERACIÓN
SE1 Asistencia y participación / Attendance and participation	10%
SE2 Actividades académicas dirigidas / Directed academic activities	40%
SE3 Prueba final / Final test	50%
Total / Total	100%
Convocatoria extraordinaria / Extraordinary Examination Session	
Modalidad presencial / Face-to-face mode	PONDERACIÓN
SE3 Actividades académicas dirigidas / Directed academic activities	40%
SE4 Prueba final / Final test	60%
Total / Total	100%

4.3 Restricciones / Restrictions

Calificación mínima/ Minimum grade

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria./ To be eligible for an average based on the weightings mentioned above, a minimum grade of 5 is required on the final exam. Furthermore, the professor reserves the right to request and re-evaluate practical assignments or written work if these were not submitted on time, were not approved, or if the student wishes to improve their grade from the regular exam period.

Asistencia/ Attendance

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria./ Students who unjustifiably fail to attend more than 25% of face-to-face classes may be deprived of the right to take the exam in the regular session.

Normas de escritura / Writing rules

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo./ Special attention will be paid to the presentation and content of written assignments, practical work, and projects, as well as examinations, with care given to grammatical and spelling accuracy. Failure to meet acceptable minimum standards may result in point deductions from the assignment.

4.4 Advertencia sobre plagio / plagiarism warning

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

Universidad Antonio de Nebrija will not tolerate plagiarism or copying under any circumstances. Plagiarism is considered to be the reproduction of paragraphs from sources other than the student's own work (the Internet, books, articles, classmates' assignments, etc.) without properly citing the original source from which they come. The use of quotations must not be indiscriminate. Plagiarism is a criminal offence.

If this type of practice is detected, it will be considered a serious offence and the sanction established in the Student Regulations may be applied.

4.5. Uso de IA / Use of AI

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.

- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

The use of AI tools should be based on a transparent, responsible, ethical and secure approach that promotes the development of students' digital competencies:

- The lecturer will specify, in each learning activity where applicable, whether the use of Generative AI is permitted, the purpose for which it may be used, and the requirements governing its use.
- It is the student's responsibility to demonstrate transparent, ethical and responsible conduct when using Generative AI and to comply with the criteria for its use and assessment established by the lecturer for each activity.

Any fraudulent conduct detected in connection with the use of Generative AI, including failure to comply with the instructions provided by the lecturer, will be subject to the sanctions established in the Disciplinary Regulations.

5 BIBLIOGRAFÍA / bibliography

Bibliografía básica / basic bibliography

- Alcoba, A. (2005), Periodismo deportivo. Síntesis, Madrid.
- Blanco, J M. ^a (2003). "El fútbol en televisión: pero sigo siendo el rey" en López Vidales, N. y Peñafiel Saiz, C., Odisea 21. La evolución del sector audiovisual. Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías. Fragua, Madrid.
- Roger, V. (2015), "La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: el fútbol como paradigma en España". Fonseca, Journal of Communication, 10, 118-145

Bibliografía recomendada/ recommended bibliography

- Rojas, J.L. (2011). Periodismo deportivo de calidad. Madrid, Fragua

6. DATOS DEL PROFESOR / PROFESSOR INFORMATION

Nombre y Apellidos / First Name and Last Name	D. Diego Miguel Fernández Muñoz
Departamento / Department.	Comunicación
Titulación académica / Academic Degree o Academic Qualifications	Licenciado en Ciencias de la Información
Correo electrónico / Email	dfernandezmu@nebrija.es
Localización / Location	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales

Tutoría / Office Hours	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación./ Teaching, research and/or professional experience, as well as the lecturer's research applied to the course, and/or professional applied projects	Profesor del Máster de Periodismo y Retransmisiones Deportivas en la Universidad Nebrija Profesor de Periodismo Especializado: Deportes en la Universidad Nebrija Profesor del Máster de Dirección y Gestión de Instalaciones e instituciones deportivas en la Universidad Católica de Ávila Jefe de prensa de la Selección Española sub-21 Área de comunicación y prensa de la Real Federación Española de Fútbol Redactor de deportes de Mediaset (Deportes Cuatro y Telecinco) durante 16 años. Presentador de programas informativos de deportes de manera eventual entre 2016 y 2022 Responsable de la información del Real Madrid entre 2008 y 2022. Cobertura de finales de Champions, pretemporadas y todas las competiciones alrededor del mundo. Responsable de la información de la Selección Española entre 2012 y 2022. Cobertura de los Mundiales de 2014 y 2018, las Eurocopas de fútbol de 2012, 2016 y 2021 y la Copa Confederaciones de 2013. Micrófono inalámbrico en retransmisiones de partidos de la Selección. Coordinación y edición de la programación especial en la Eurocopa 2008 y el Mundial 2010. Editor de Deportes Cuatro noche y fin de semana entre 2006 y 2008 Enviado especial al Tour de Francia 2007 y 2008 Colaborador de distintos programas deportivos en radio y televisión (Onda Cero y Real Madrid tv)