

Gestión de datos
en turismo
**Máster en Dirección
Estratégica de
Destinos Turísticos
Inteligentes**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Gestión de datos en turismo

Titulación: Máster en Dirección Estratégica de Destinos Turísticos Inteligentes

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano / Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. Francisco Javier Navarro Meneses

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y contenidos

K1- Profundizar en el conocimiento del marco conceptual de los destinos turísticos inteligentes, incluyendo su evolución y antecedentes en la revolución inteligente.

K3- Adquirir conocimientos avanzados en técnicas estadísticas y computacionales para el análisis de grandes cantidades de datos recabados para la gestión de destinos turísticos inteligentes.

1.2. Habilidades y destrezas

S2- Seleccionar técnicas estadísticas avanzadas para extraer puntos de vista relevantes para el sector turístico.

S5- Emplear los sistemas de inteligencia turística y gestión de datos para optimizar la oferta y promoción de destinos.

1.3. Competencias

C3- Tomar decisiones estratégicas informadas y basadas en datos en el ámbito turístico.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No se considera ninguno en especial.

2.2. Descripción de los contenidos mínimos

- La revolución de los datos en turismo
- Workflow del ciclo de análisis de los datos.
- Obtención y gestión de datos.
- Técnicas estadísticas para el análisis de datos.
- Aproximación a la toma de decisiones basada en datos.
- Workshop de casos de uso en turismo.

2.3. Contenido detallado

1. Conceptos fundamentales de gestión de datos
2. Gobernanza de datos en turismo
3. Estrategias de gestión de datos
4. Calidad de datos
5. Seguridad de datos
6. Privacidad de datos
7. Gestión responsable de datos con IA
8. Herramientas para la gestión de datos
9. Ejemplos y casos prácticos de gestión de datos

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- Actividad Dirigida 1 (AD1): Análisis de estudios, casos reales, artículos, informes, investigaciones y similares que permitan profundizar en las técnicas y estrategias de gestión de datos en turismo.
- Actividad Dirigida (AD2): Participación y realización de trabajos relacionados con charlas, conferencias, seminarios y/o ponencias impartidas por expertos en gestión de datos en turismo.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	Horas virtuales síncronas	Horas virtuales asíncronas
AF1 – Clases magistrales	20	10	10
AF2 – Clases prácticas. Seminarios y talleres	25	13.3	11.6
AF3 – Tutorías	2	1	1
AF4 – Trabajo individual y en grupo del estudiante	26	0	0
AF5 – Estudio autónomo	75	0	0
AF6 – Evaluación	2	2	0
Total	150	26.3	22.6

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1 – Participación, prácticas, proyectos o trabajo de la asignatura	40%
SE2 – Prueba final individual	60%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1 – Participación, prácticas, proyectos o trabajo de la asignatura	40%
SE2 – Prueba final individual	60%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final.

Asimismo, será necesario obtener una calificación media mínima de 5 en la presentación de actividades y trabajos para poder hacer media con el examen final. De lo contrario, la calificación a ponderar en este concepto será 0.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

-Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)

-Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas literales no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito.**

Se usará el sistema APA (American Psychological Association) para las citas y referencias bibliográficas en todos los trabajos.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Sigala, M., Rahimi, R., & Thelwall, M. (2019). Big Data and innovation in tourism, travel, and hospitality. SpringerLink. <https://doi.org/10.1007/978-981-13-6339-9>

Simancas, M. y Peñarrubia, M. P. (Coords.) (2020). El valor de los datos turísticos. Tirant Humanidades. ISBN 978-84-17973-44-5

Celdrán-Bernabeu, M. A., Mazón, J. N., and Giner, D. (2018). Open Data and tourism. Implications for tourism management in Smart Cities and Smart Tourism Destinations. Cuadernos de Turismo Núm. 15 Pág. 49-78. <https://doi.org/10.6018/turismo.685681>

Egger, R. (2022). Applied Data Science in Tourism: Interdisciplinary Approaches, Methodologies, and Applications: Springer.