

A large, light gray, stylized profile of a man with a cap and curly hair, facing right, serves as a background for the upper half of the page.

Sostenibilidad en el
Destino Turístico
Inteligente

Máster en Dirección
Estratégica de
Destinos Turísticos
Inteligentes



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura Sostenibilidad en el Destino Turístico Inteligente

Titulación: Máster en Dirección Estratégica de Destinos Turísticos Inteligentes

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano / Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Daniela Thiel Ellul

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y contenidos

K5- Adquirir una comprensión avanzada de las dimensiones de la sostenibilidad (territorial-ambiental, social, cultural y económica) que permita su aplicación en casos prácticos de gestión integral de destinos turísticos inteligentes.

K6- Profundizar en el conocimiento de los riesgos y contingencias que puedan impactar negativamente en el desarrollo y consolidación de un destino turístico.

1.2. Habilidades y destrezas

S1- Aplicar los cinco ejes estratégicos de un destino turístico inteligente: gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnología en la adopción de medidas de gestión.

S4- Implementar estrategias para la gestión del cambio, permitiendo a los destinos turísticos adaptarse y evolucionar.

1.3. Competencias

C4- Integrar valores culturales, diversidad y patrimonio en la planificación turística para preservar y valorar la identidad local.

C5- Respetar el desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a las demandas sociales, tomando como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el respeto a la diversidad, los principios de accesibilidad universal y el diseño para todas las personas en el ejercicio profesional dentro del sector del turismo.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No se considera ninguno en especial.

2.2. Descripción de los contenidos mínimos

- Estado de la cuestión y aproximaciones a la sostenibilidad en turismo.
- Dimensiones de la sostenibilidad en turismo: territorial - ambiental, social, cultural y económica.
- Ambiente, economía circular y transición ecológica
- Accesibilidad e inclusión en turismo.
- Gestión de la accesibilidad en turismo.
- Ética y ESG en turismo.
- Monitorización de la sostenibilidad y la accesibilidad en destinos turísticos.
- Tecnologías para el desarrollo sostenible de destinos turísticos.
- Casos de estudio.

2.3. Contenido detallado

1) Sostenibilidad y Turismo

- Evolución, conceptos claves, estado de la cuestión
- Dimensiones de la sostenibilidad en turismo
- Compromisos internacionales en materia de sostenibilidad en turismo
- Sostenibilidad en el marco de los Destinos Turísticos Inteligentes

2) Ambiente, Transición Ecológica, Economía Circular, Criterios ESG

- Definiciones y principales retos
- Cambio climático y turismo
- Principios de la economía circular
- Criterios ESG
- Aplicaciones prácticas

3) Accesibilidad, inclusión y ética

- Conceptos claves y relación con el turismo
- Marco normativo internacional
- Accesibilidad en el marco de los Destinos turísticos Inteligentes

4) Monitorización sostenibilidad y accesibilidad en el marco DTI

- Importancia de la medición y construcción de indicadores
- Indicadores de sostenibilidad y accesibilidad en DTI
- Buenas Prácticas

5) Tecnologías para el desarrollo sostenible

- Tecnologías aplicadas a la gestión de destinos sostenibles y accesibles
- Benchmarking y Casos de estudio

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida (AD1): *Lecturas y análisis de artículos y notas de prensa* relacionados a los temas tratados en clase con un posterior debate en el aula. Cada alumno efectuará una síntesis crítica sobre cada lectura que se entregará como actividad individual evaluable.

Actividad Dirigida (AD2): *Buenas prácticas en sostenibilidad en el marco de los DTIs*. Cada alumno identificará y analizará una buena práctica que se entregará como actividad individual evaluable.

Actividad Dirigida (AD3): *Trabajo final integrador*. Los alumnos deberán entregar el trabajo y también hacer una presentación oral en clase en el día asignado.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	Horas virtuales síncronas	Horas virtuales asíncronas
AF1 – Clases magistrales	25	15	10
AF2 – Clases prácticas. Seminarios y talleres	20	10	10
AF3 – Tutorías	2	1	1
AF4 – Trabajo individual y en grupo del estudiante	26	0	0
AF5 – Estudio autónomo	75	0	0
AF6 – Evaluación	2	2	0
Total	150	28	21

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1 – Participación, prácticas, proyectos o trabajo de la asignatura	50%
SE2 – Prueba final individual	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1 – Participación, prácticas, proyectos o trabajo de la asignatura	40%
SE2 – Prueba final individual	60%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final.

Asimismo, será necesario obtener una calificación media mínima de 5 en la presentación de actividades y trabajos para poder hacer media con el examen final. De lo contrario, la calificación a ponderar en este concepto será 0.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

-Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)

-Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas literales no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito.**

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

Se usará el sistema APA (American Psychological Association) para las citas y referencias bibliográficas en todos los trabajos.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

Andrades, L., Romero-Dexeus, E y Martínez-Marín, E. (Eds) (2024). *The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management*. Springer.

McKercher, B. y Prideaux, B. (2020). *Tourism Theories, Concepts and Models*, Goodfellow Publishers, Limited, 2020. ProQuest Ebook Central

Mason, P. (2020). *Tourism Impacts, Planning and Management*. Taylor & Francis Group

Rucci, A. C; López Zapata, L.V y Biz, A.A. (Ed) (2025). *Experiencias, aprendizajes y perspectivas de los Destinos Turísticos Inteligentes en Iberoamérica*. Programa Iberoamericano Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED)

Rucci, A. C., Isoardi, A. E., & Viletto, P. (2025). Expansión del modelo español de Destinos Turísticos Inteligentes hacia ciudades y destinos de América Latina. *ICE, Revista de Economía*, (938). <https://doi.org/10.32796/ice.2025.938.7888>

Bibliografía recomendada:

Cañada, E.; Karschat, K.; Jäger, L.; Kamp, C.; Man, F.; Mangalas, S.; Maurer, M.; Monshausen, A.; Plüss, C.; Rutherford, A.; Tremel, C. (Ed.). (2017). *Transforming Tourism. Tourism in the 2030 Agenda*. Berlin.

García Moreno, B. y Fernández Alcantud, A. (2022). El modelo destinos turísticos inteligentes (DTI): la apuesta por la sostenibilidad turística. *Economía Industrial*, Nº 426, págs. 93-106.

Gobierno de España (2023). *Estrategia de sostenibilidad turística en destinos. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Gobierno de España (2025). *España Turismo 2030*. Ministerio de Industria y Turismo. Secretaría de Estado de Turismo.

Gursoy, F. y Nunkoo, R. (2019). *The Routledge Handbook of Tourism Impacts. Theoretical and Applied Perspectives*, Routledge. London.

Ivars-Baidal, J.A., Celdrán-Bernabeu, M.A., Femenia-Serra, F., Perles-Ribes, J.F. y Giner Sánchez, D. (2021). Measuring the progress of smart destinations: The use of indicators as a management tool. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100531. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100531>

Milano, C. (2017). *Overtourism y Turismofobia: Tendencias globales y contextos locales*. Barcelona: Grupo de Investigación Interdisciplinar GRIT - OSTELEA.

- Molina Azorín, J. F., Tarí, J. J., López Gamero, M. D., Pereira Moliner, J., Pertusa Ortega, E. M. & Antón López, A. I. (2022). Los destinos turísticos inteligentes y la sostenibilidad. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, 2, 51-71. <https://doi.org/10.17561/ree.n2.2022.7041>
- Mowforth, M. y Munt, I. (2009): *Tourism and sustainability: development, globalization and new tourism in the third world*. London, Routledge.
- OMT –Organización Mundial del Turismo (2015). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Madrid.
- (2010): *Joining Forces. Collaborative Processes for Sustainable and Competitive Tourism*. Madrid.
- (1995): *Lo que todo gestor turístico debe saber. Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible*. Madrid.
- Perles Ribes, José & Baidal, Josep. (2019). Smart sustainability: A new perspective in the sustainable tourism debate. *Investigaciones Regionales*. 42. 151-170.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y Organización Mundial del Turismo (OMT) (2006). *Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos*. OMT. Madrid.
- Romero Dexeus, C.; García Moreno, B. y Fernández Alcantud, A. (2025). El modelo destinos turísticos inteligentes: Herramienta de competitividad y sostenibilidad turística. Aproximación a casos de éxito conseguidos. *Economía Industrial*, N° 436, págs. 27-39.
- Saarinen, J. (2006). Traditions of sustainability in tourism studies, *Annals of Tourism Research*, 33(4), pp.1121–1140.
- Singh, R.; Murty, H.; Gupta, S. y Dikshit, A. (2009). An overview of sustainability assessment methodologies, *Ecological Indicators*, 9, pp. 189-212.
- Torres-Delgado, A. y Saarinen, J. (2013). Using indicators to assess sustainable tourism development: a review. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 16 (1), pp. 31-47. <https://doi.org/10.1080/14616688.2013.867530>

Otros recursos

- CEPAL: [Comisión Económica para América Latina y el Caribe](#)
- Dataestur: [Estadísticas y datos del turismo de España. Dataestur](#)
- European Environment Agency: <https://www.eea.europa.eu/es/themes>
- European Capital and Green Pioneer of Smart Tourism: <https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/>
- European Tourism Indicators System for sustainable destination management: https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en
- Global Sustainable Tourism Council <https://www.gstcouncil.org/>
- Greenpeace: <https://es.greenpeace.org/es/>
- Hosteltur: <https://www.hosteltur.com/>
- Instituto de Turismo Responsable <http://www.biospheretourism.com>
- Invattur: <https://invattur.es/modelo-destinos-turisticos-inteligentes.html>
- Ministerio de Industria y Turismo: [Ministerio de Industria y Turismo - Turismo](#)
- Naciones Unidas –Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- ONU Turismo: [ONU Turismo | Agencia de las Naciones Unidas especializada en Turismo](#)
- Red Iberoamericana DTI: <https://rediberoamericanadti.org/>
- Revista Alba Sud: <http://www.albasud.org/>
- Segittur: <https://www.destinosinteligentes.es/>
- Turespaña: <https://www.tourspain.es/es>
- World Travel & Tourism Council Research Hub: <https://researchhub.wttc.org/>