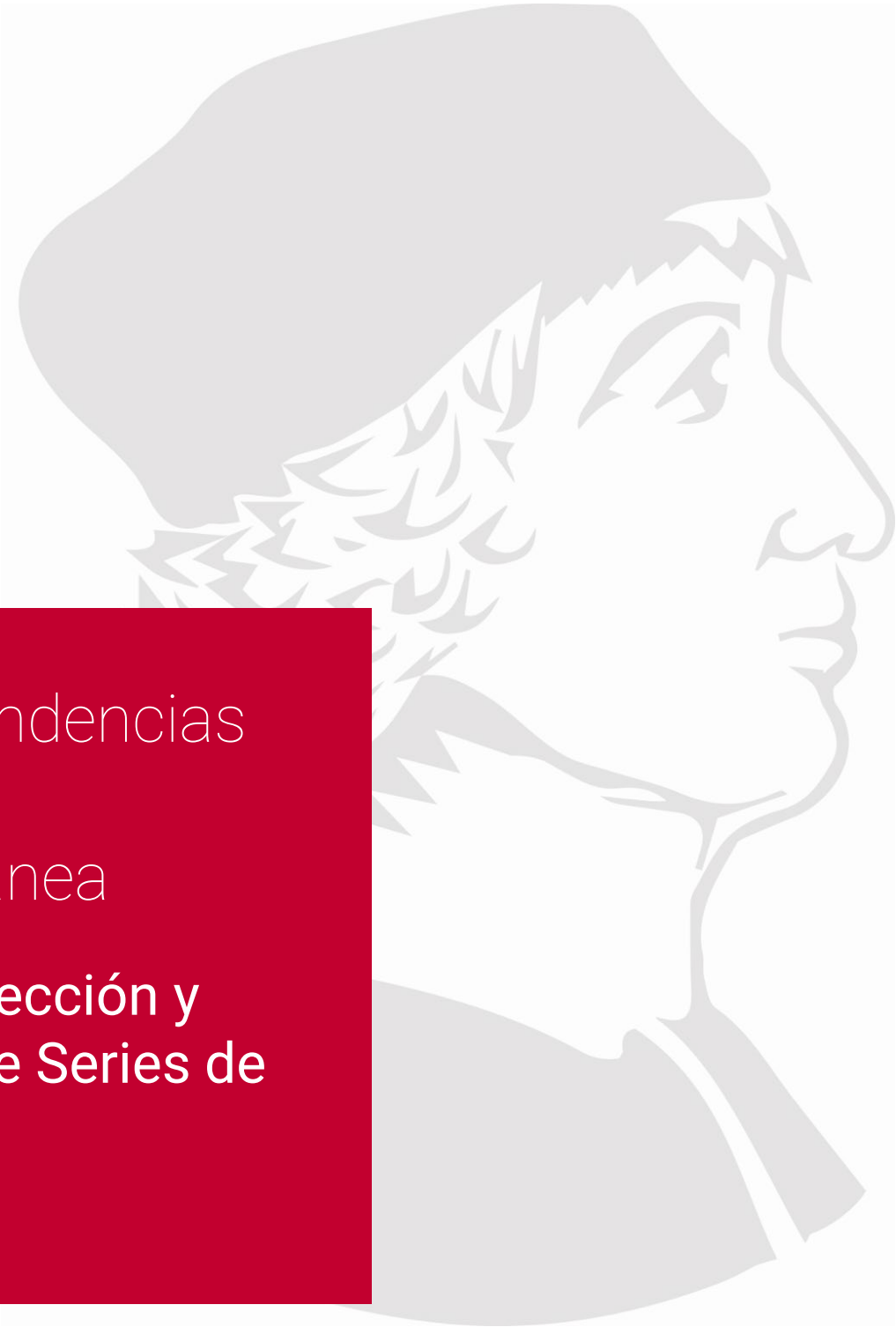


A stylized, high-contrast profile of a man's head and shoulders, facing right. He is wearing a dark beret and has short, dark, wavy hair. The image is rendered in a minimalist, graphic style with a limited color palette of greys and white.

Análisis y tendencias
de la ficción
contemporánea

**Máster en Dirección y
Realización de Series de
Ficción
2026-27**

NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Análisis y tendencias de la ficción contemporánea

Titulación: Master en Dirección y Realización de Series de Ficción

Curso académico: 2026-27

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Fernando Iván Escobar Cuesta. Dra. Dña. Marta Saavedra

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, las Artes Escénicas y la literatura, entre otras.
- Sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios y reflexiones sobre aspectos estéticos, narrativos, de producción y éticos de piezas audiovisuales emitidas en secuencia por las emisoras de televisión.
- . Sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios y reflexiones sobre aspectos estéticos, narrativos, de producción y éticos de material preparatorio o proyectos narrativos destinados a ser emitidos en secuencia por las emisoras de televisión.
- Hayan desarrollado una gran sensibilidad en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, impulso de la igualdad de la mujer, de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.
- Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y sin ambigüedades.
- Tengan una gran capacidad de trabajo en equipo y dominen con suficiencia la gestión de la diversidad
- Capacidad avanzada para analizar las nuevas tendencias dentro de los géneros de ficción en televisión, también en los nuevos formatos que se difunden en las redes sociales entendiendo la narrativa transmedia como una forma de ampliar la audiencia.

- Capacidad avanzada para distinguir las técnicas para el análisis de las tramas de un capítulo y de la historia argumental desde diferentes perspectivas, para saber cómo influyen para alcanzar el propósito narrativo que se pretende.

1.2. Resultados de aprendizaje

Ser capaz de construir guiones de series de ficción y de elaborar su diseño, diferenciando géneros y estructuras y utilizando un lenguaje audiovisual acorde a su narrativa y las nuevas tendencias de la ficción contemporánea.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio avanzado de las características de los géneros de ficción, de los nuevos formatos de televisión y las redes sociales. Análisis de las tendencias del mercado y el alcance de la narrativa transmedia.

2.3. Contenido detallado

Sesión 1. El desembarco de las plataformas y el futuro de la TV generalista

Un repaso a el estado actual de la televisión y su nueva relación con el espectador. ¿Existe la edad de oro de la televisión? De la tv generalista al “nicho”. La evolución del espectador y la búsqueda de “experiencias”.

Sesión 2. Nuevos creadores y nuevas narrativas

El concepto de creador en la época de la serialidad y la hibridación. Búsqueda de talento y de “nuevas miradas”. Especial atención al concepto “Glocal”

Sesión 3. El guion como herramienta

El guion pensado y el guion escrito: del concepto generalista a la franquicia personal. Diferenciar tema y argumento. Diferenciar una ocurrencia de una idea. La construcción de una narrativa propia.

Sesión 4. Entre el *high concept* y el *low concept*: Las tendencias y la creación serial contemporánea entendida desde la importancia del concepto. Reflexión sobre el personaje, la acción y la expectativa. La “herida” como principio narrativo.

Sesión 5. La fuerza de la *idea controladora*

El *showrunner* y el trabajo en la sala de guionistas. Choque de trenes: de la idea al presupuesto pasando por la producción. Director de fotografía, director de arte, casting (...) ¿Quién es el creador?

Sesión 6. La importancia del *pitch*.

Clase práctica dedicada a la puesta en escena de pitch. Ejercicios prácticos sobre la venta de ideas y la pérdida de la inocencia. Los dos pies de un proyecto.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1: Cada estudiante expondrá un concepto narrativo en clase durante 15 minutos. Los conceptos serán aportados por el profesor y tutorizados antes de la puesta en común.

Actividad Dirigida 2: Dialogar un pulso dramático ofrecido por el profesor y su posterior corrección en público. Ritmo, conflicto, fluidez y originalidad.

Actividad Dirigida 3: Pitch colaborativo partiendo de un concepto dirigido. Presentación, defensa y votación del mejor proyecto de la clase.

2.5. Actividades formativas

Clases de teoría y práctica: 27,4% (20,5h). Lección magistral, sesiones teórico-prácticas, ejercicios y prácticas. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 50% (37,5h). Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos o actividades multimedia de apoyo (campus virtual). Todas las competencias de la materia. Presencialidad 0%.

Tutorías: 10% (7,5h). Trabajo personal tutorizado. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

Evaluación: 12,6% (9,4h). Pruebas finales, ordinarias y extraordinarias. Autoevaluación de los resultados obtenidos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo: 0 - 4,9

Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	0%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final	50%

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final extraordinaria y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria, siempre que la nota de la prueba extraordinaria sea igual o superior a 5. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3.5. Uso de IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- ATCHITY, Kenneth y WONG, CHI-LI. *Writing treatments that sell*. Holt Paperbacks. New York, 2003.
- BALLÓ, J. y PÉREZ, X. (2004). *La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine*. Barcelona: Anagrama.
- BALLÓ J. y PÉREZ, X. (2015). *El mundo, un escenario. Shakespeare, el guionista invisible*. Barcelona: Anagrama.
- BRETT, Martin. *Hombres fuera de serie. De los Soprano a The Wire y de Mad Men a Breaking Bad: Crónica de una revolución creativa*. Ariel. Barcelona, 2014.
- CALABRESE, O. (2008). *La era neobarroca*. Madrid: Cátedra. CARRIÓN, Jorge. *Teleshakespeare*. Errata Naturae. Madrid, 2011.
- CASCAJOSA VIRINO, Concepción. *La cultura de las series*. Laertes. Madrid, 2016.
- CHION, Michel. *Cómo se escribe un guión*. Cátedra. Madrid, 2003.

Bibliografía recomendada

- CRISÓSTOMO, Raquel. *El yo en serie. Identidades en las series de televisión contemporáneas*. Laertes. Barcelona, 2021.
- DOUGLAS, Pamela. *Cómo escribir una serie dramática de televisión*. Alba. Madrid, 2011.
- HUET, Anne. *El guión*. Paidós. Barcelona, 2006.
- FIELD, Syd. *El manual del guionista*. Plot. Madrid, 2005.
- GORDILLO, Inmaculada. *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Ciespal. 2009
- LUNA, Alicia. *Matad al guionista... Y acabaréis con el cine*. Nuer. Madrid, 2000.
- MAMET, David. *Los tres usos del cuchillo. Sobre la naturaleza y la función del drama*. Alba. Barcelona, 2008.
- MCKEE, Robert. *El guión. Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones*. Alba Editorial. Barcelona, 2005.
- SYNDER, Blake. *¡Salva el gato! El libro definitivo para la creación de un guión*. Alba. Barcelona, 2010. TIERNO, Michael. *Aristotle's Poetics for Screenwriters*. Hyperion. New York, 2002. TRUBY, John. *Anatomía del guión. El arte de narrar en 22 pasos*. Alba. Barcelona, 2007.
- VANOYE, Francis. *Guiones modelo y modelos de guión*. Paidós. Barcelona, 1996.
- *Westworld* (Jonathan Nolan y Lisa Joy, HBO, 2016-2018). Dos temporadas.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Fernando Iván Escobar Cuesta
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor por la Universidad Pontificia de Salamanca
Correo electrónico	fescobar@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Doctor en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca. Guionista y Productor Ejecutivo de las series de televisión: Barrio Esperanza (RTVE) Los Serrano (Telecinco); Los hombres de Paco (A3); B&B (Telecinco); El Barco (A3); Lolita Cabaret (A3); Vis a Vis (A3, FOX, Disney) y Express (StarzPlay) y el largometraje: Kamikaze (Warner). También ha escrito las novelas: Nada más bello que odiar y Cuando el suelo que pisas se convierte en pared, con los que ha obtenido los premios de novela Alcalá de Henares y Móstoles. Su último libro: Kamikaze, está editado por la editorial Temas de hoy, Planeta. Cofundador del Máster de Guión de la Universidad Pontificia de Salamanca. Ha sido profesor en los siguientes Máster de Guión: Universidad Carlos III, La Soborna, Universidad Loyola de Sevilla; UIMP de Santander, SGAE, Universidad Nebrija, Universidad de Córdoba, Universidad Juan Carlos I, ABC guionistas y Mediapro... entre otros.

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Marta Saavedra Llamas
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora Acreditada por ANECA. 1 sexenio de investigación activo Doctora en Ciencias de la Información Licenciada en Periodismo
Correo electrónico	msaavedr@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Profesora Titular por ANECA, cuenta con un sexenio de investigación activo. Dirige la Cátedra en Cine, Mujer y Educación Nebrija-EGEDA-Platino Educa y es IP del Grupo de Investigación INNOMEDIA. Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, desarrolló la tesis doctoral <i>La estrategia de comunicación en el cine de Pedro Almodóvar: Influencia de la promoción en el desarrollo y consolidación de la trayectoria del autor</i>. Es Licenciada en Periodismo y realizó el postgrado Comunicación bursátil y sectores financieros en la misma universidad. En el área profesional ha trabajado como redactora en los periódicos regionales <i>El faro de Murcia</i> y <i>El diario de Murcia</i> y en los medios económicos <i>El nuevo Lunes</i>, <i>Dirigentes</i> y <i>Nuestros Negocios</i>. De 2008 a 2010 fue redactora jefa de estas dos últimas publicaciones, así como del confidencial <i>Dirigentesdigital.com</i>. Colabora con distintos medios. Tiene experiencia en el ámbito de la comunicación institucional; ha formado parte del equipo de la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid (ACAP), ahora Fundación Madri+d, donde trabajó en el área de acreditación del profesorado. También, en la Fundación Antonio de Nebrija, realizando acciones institucionales y proyectos editoriales. Adjunta a la Decana de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija, codirige los proyectos de innovación docente AdN, Nipho o Medialab, entre otros. Investigación de la profesora aplicada a la asignatura EJEMPLOS ARTÍCULOS CON ÍNDICE DE IMPACTO - García-Ojeda, E. & Saavedra, M. (2026). Poor Journalism as a Distinct Phenomenon from Disinformation: Definition and Taxonomy. <i>Journalism and Media</i>, 7(2), 87. https://doi.org/10.3390/journalmedia7020087 - Saavedra, M.; Grijalba, N.; Gago, R. (2025). Las series de ficción de televisión en España: claves de éxito para un nuevo panorama audiovisual. <i>Palabra Clave</i>, 27(4), e27414. https://doi.org/10.5294/pacla.2024.27.4.14 - Gago, R.; Herrero, M. y Saavedra, M. (2025). Ideation, Direction and Executive Production: Women in DecisionMaking in the Audiovisual Industry. The Case of Spain. <i>Bulletin of Spanish Visual Studies</i>, 1–21. https://doi.org/10.1080/24741604.2024.2435749 - Tavárez, A. y Saavedra, M. (2025). Los propósitos sociales del mensaje comunicativo en las campañas de las teen series españolas: las preocupaciones juveniles en el caso de Netflix. <i>IROCAMM. International Review Of Communication And Marketing Mix</i>, 8(1), 43–58. https://doi.org/10.12795/IROCAMM.2025.v08.i01.03 - Saavedra, M.; Herrero, M.; Gago, R. (2024). Valeria y el liderazgo femenino en la ficción seriada. <i>Revista de Comunicación</i>, 23(1), 535–553. - Saavedra, M.; Gago, R.; Martínez, L.; Tavárez, A. (2023). Aprendizaje cognitivo, emocional y social en el área audiovisual. Casos de éxito durante la pandemia. <i>Correspondencias & Análisis</i>, 18, 121-153. - Castillo, E.; Herrero, M. y Saavedra, M. (2023). La formación en verificación en España: análisis de la demanda profesional frente a la oferta de grado. <i>Textual & Visual Medial</i>, volumen 17, número 2, 4–21. - Saavedra, M.; Herrero, M. y Castillo, E. (2023). Ámbitos
---	--

	profesionales del periodismo de datos dentro del ecosistema mediático digital: una aproximación al contexto español y a los medios de referencia en el mundo anglosajón. <i>Doxa Comunicación</i>, 37, 1-18. - Tavárez, A.; Saavedra, M. y Vaquerizo, A. (2023). La estrategia de adaptación de la TV en abierto en España. Atresplayer Premium y MiTele Plus ante el ecosistema de las SVOD internacionales y la ruptura de los hábitos de consumo. <i>Vivat Academia</i>, 156, 152-172. - Saavedra, M., Herrero, M. y Gago, R. (2022). Radiografía de la participación femenina en la industria audiovisual: de la rabia a la acción. <i>IC Revista Científica de Investigación y Comunicación</i>, 19, 31-55. - Herrero, M., Saavedra, M. y Castillo, E. (2022). Periodismo de datos contra desinformación. Competencias, perfiles y formación requerida en el periodismo de datos. <i>Estudios del Mensaje Periodístico</i>, 28(4), 827-40. https://doi.org/10.5209/esmp.82592 - Castillo, E.; Saavedra, M.; Herrero, M. (2022). La convergencia mediática y el universo Big Data: nuevos perfiles profesionales y necesidades formativas en Periodismo. <i>Sphera Pública</i>, 22, II: 26-42.
--	---