

Metodología de
Investigación en Ciencias
de la Comunicación:
**Máster en Dirección y
organización de series de
ficción**
2026-27



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Metodología de la Investigación en Ciencias de la Comunicación

Titulación: Máster en Periodismo en Televisión

Curso Académico: 2026-27

Carácter: Optativa. Obligatoria para la orientación académica

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 4

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesora: Dra. Dña. Mercedes Herrero de la Fuente. Dra. Dña. María Alejandra Zani

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios y reflexiones sobre aspectos estéticos, narrativos, de producción y éticos de piezas audiovisuales emitidas en secuencia por las emisoras de televisión.
- Posean las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución.
- Posean las habilidades de aprendizaje que les permita iniciar una carrera académica en el área de conocimiento de las Ciencias de la Comunicación, después de haber desarrollado durante unos años una carrera profesional de periodistas, si ese fuera su deseo.
- Capacidad para escribir con fluidez y con calidad profesional textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción televisiva.
- Capacidad para analizar, evaluar, criticar y dirigir relatos y proyectos narrativos para el Medio Televisión y comunicar sus juicios a públicos especializados y no especializados.
- Capacidad avanzada para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización a nivel de especialista en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.
- Conocimiento profundo de la ética y deontología profesional así como del conocimiento avanzado del ordenamiento jurídico en lo que afecta a la emisión de series de ficción por televisión.

1.2 Resultados de aprendizaje

Manejo de las herramientas, criterios y métodos habitualmente utilizados en la investigación en Ciencias de la Comunicación.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

El objetivo de esta asignatura, que se estructura en varios seminarios, es la comprensión y manejo de las herramientas, criterios y métodos habitualmente utilizados por los investigadores académicos. La asignatura analiza las peculiaridades de la investigación en las ciencias de la comunicación y los diferentes tipos de trabajos científicos, así como la estructura y diseño del Trabajo de investigación y principales aspectos metodológicos. Se realiza un análisis detallado de las técnicas habituales de obtención y tratamiento de datos relevantes para la investigación aplicada, así como para la toma de decisiones. Se introducen específicamente técnicas cualitativas y técnicas estadísticas para la investigación cuantitativa. Finalmente, la asignatura revisa las prioridades, financiación y relevancia de la investigación y los principales problemas y soluciones del proceso de investigación y de elaboración del Trabajo de investigación. El temario se expondrá de forma teórico-práctica, con casos prácticos en los temas propuestos. Esta asignatura ofrece así los medios necesarios para el diseño y realización de trabajos de investigación rigurosos.

2.3. Contenido detallado

La asignatura se propone enseñar investigación a través de sencillas tareas, que exigen a los alumnos, efectivamente, investigar. Tendrán que ir desarrollando una propuesta de investigación práctica en paralelo al desarrollo del programa de la asignatura.

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

Módulo I. Introducción.

UD 1. El método científico.

- Concepto y consideraciones iniciales.
- Características de método científico.
- Principales paradigmas en CC. de la Comunicación.

Módulo II. Fases del proceso de investigación.

UD 2. El problema de investigación.

- Qué es.
- Elementos del problema de investigación: objetivos, preguntas de investigación, justificación de la investigación, viabilidad del problema.

UD 3. Perspectiva teórica.

- Funciones de la construcción de una perspectiva teórica.
- Etapas para la construcción de una perspectiva teórica: revisión bibliográfica y construcción de un marco teórico.
- Insistiendo en la sistematización: la revisión bibliográfica sistematizada. Pasos de la misma: búsqueda, evaluación, análisis y síntesis.

UD 4. Diseño de la investigación. Enfoque cuantitativo.

- Concepto de diseño de investigación.
- ¿Qué es el enfoque cuantitativo?
- Las hipótesis.
- Las variables.
- La muestra.
- Herramientas cuantitativas de recolección de datos: la encuesta, el análisis de contenido, el experimento.
- Instrumentos para el procesamiento y análisis de datos cuantitativos.

UD 5. Diseño de la investigación. Enfoque cualitativo.

- ¿Qué es el enfoque cualitativo?
- Las hipótesis.
- Las variables.
- La muestra.
- Herramientas cualitativas de recolección de datos: la entrevista en profundidad, el grupo de foco, la observación.
- Instrumentos para el procesamiento y análisis de datos cualitativos.

UD 6. Resultados.

- Importancia del análisis de resultados.
- Resultados cuantitativos.
- Resultados cualitativos.
- Cuantitativo vs. cualitativo: superar los prejuicios. El interés del enfoque mixto.

Módulo III. Difusión de la investigación.

UD 7. La memoria de investigación.

- Estructura de la memoria de investigación.

UD 8. Saber referenciar.

- Normas APA7.
- Recursos digitales para la gestión de referencias bibliográficas: Mendeley, RefWorks, Zotero.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Las actividades académicas dirigidas, que supondrán un 40% de la evaluación final, serán tres y se describen a continuación.

Actividad dirigida 1 (AD1): Problema de investigación.

Elegir un posible tema de investigación para el Trabajo Fin de Máster (TFM) y sobre esa idea formular:

- Objetivo general.
- Objetivos específicos (máximo cuatro).
- Preguntas de investigación (máximo cuatro).

Actividad dirigida 2 (AD2): Preparando el Marco teórico.

Elaborar un listado con una serie de referencias bibliográficas relevantes relacionadas con el tema elegido para el TFM. Dicho listado atenderá a los siguientes requisitos:

- Reunir un mínimo de ocho a diez referencias.
- Incluir principalmente artículos publicados en revistas científicas bien indexadas (contemplando también otros recursos como libros, informes, contenidos periodísticos, etc.).

- Valorar fuentes extranjeras y en varios idiomas (no sólo del país del alumno).
- Manejar investigaciones publicadas en los últimos diez años.

El listado irá acompañado de un texto que explique la relevancia de cada referencia bibliográfica, indicando por qué ha sido escogida (prestigio del autor, posicionamiento de la revista científica, relación estrecha con el tema, adecuación del marco teórico, aportación metodológica, interés de los resultados, etc.). Dicha explicación será de al menos cincuenta palabras para cada referencia bibliográfica.

Actividad dirigida 3 (AD3): Enfoque metodológico.

Seleccionar un artículo de los últimos diez años publicado en una revista científica bien indexada (JCR o SJR/Scopus) sobre una investigación relacionada con el tema del TFM. El artículo ha de ser ejemplo de un enfoque metodológico concreto (cuantitativo, cualitativo o mixto), que el alumno considera podría ser el método usado en su investigación. Escribir un texto de ochocientas palabras aprox. con este contenido:

- Indicar y analizar la metodología: el enfoque, el tipo de investigación, las hipótesis (en su caso), la muestra y las técnicas de recolección de datos.
- Valorar si es el planteamiento adecuado, argumentado por qué.

Actividad dirigida 4 (AD4): Uso de APA7. Optativa.

Trasladar a la norma APA7 un listado de referencias bibliográficas cuyo formato se encuentra en otro estilo, es incorrecto, o incompleto. Ha de presentarse por orden alfabético e incluyendo el doi en el caso de las revistas científicas. El resto de enlaces deben acortarse (en cutt.ly o tinyurl.com). Una vez elaborado el listado, indicar después de la referencia y destacado en algún color de qué formato se trata (libro, capítulo de libro, artículo en revista científica, informe, tesis doctoral, medio de comunicación, blog, red social, serie de televisión o cualquier otro).

Trabajo Final: Propuesta de investigación.

Redactar una breve propuesta de investigación con una extensión máxima de 1.100 palabras (sin contar la Bibliografía). Ha de contemplar:

- Resumen. Con la estructura IMRC, es decir: introducción (contexto y principal objetivo), metodología, principales resultados y conclusión (150 palabras).
- Introducción con marco teórico (cuatrocientas palabras aprox.) Con citas en APA7 (cuatrocientas palabras aprox.).
- Objetivos generales y específicos (150 palabras aprox.).
- Metodología (cuatrocientas palabras aprox.).
- Bibliografía (al menos diez referencias siguiendo las mismas pautas que en la AD2).

2.5. Actividades formativas

Clases de teoría y práctica: 27% (27h). Lección magistral, sesiones teórico-prácticas, ejercicios y prácticas. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 50% (50h). Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos o actividades multimedia de apoyo (campus virtual). Todas las competencias de la materia. Presencialidad 0%.

Tutorías: 10% (10h). Trabajo personal tutorizado. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

Evaluación: 13% (13h). Pruebas finales, ordinarias y extraordinarias. Autoevaluación de los resultados obtenidos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

La evaluación de estas materias contempla todos los aspectos integrados en la docencia y se hará de forma continuada a lo largo del semestre.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo final	80%
Asistencia y participación 1	10%
Comentario de lecturas seleccionadas	10%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo final	80%
Asistencia y participación	10%
Comentario de lecturas seleccionadas	10%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3.5. Uso de IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Berganza, M.R., & Ruiz-San Román, J.A. (coords.) (2010). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. McGraw-Hill, Interamericana de España.
- Bernal, C.A. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson.
- Corbetta, P. (2010). *Metodología y técnicas de investigación social*. Mc Graw Hill. <https://cutt.ly/95GFTId>
- Da Cunha, I. (2016). *El trabajo de fin de grado y de máster. Redacción, defensa y publicación*. Editorial UOC.
- Del Río, O. (2011). El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación. En L. Vilches, O. del Río, N. Simelio, P. Soler, & T. Velázquez (coords.). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital* (pp. 67-93). Gedisa Editorial.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2010). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Vilches, L., Del Río, O., Simelio, N., Soler, P., & Velázquez, T. (2011). *La investigación en comunicación*. Gedisa Editorial.

Bibliografía recomendada

- American Psychological Association (2020). *Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.)*. <https://doi.org/10.1037/0000165000>
- Biblioteca Universidad de Deusto (2023). *Gestores bibliográficos: comparativa*. <https://biblioguias.biblioteca.deusto.es/c.php?g=149245&p=982244>
- Cea, M.A. (1992). La encuesta psicosocial I. En M. Clemente (coord.). *Psicología social. Métodos y técnicas de investigación* (pp. 264-278). Eudema.
- Codina, L. (2020). Revisiones bibliográficas sistematizadas en Ciencias Sociales. 1: Fundamentos. En C. Lopezosa, J. Díaz-Noci, & L. Codina (eds.). *Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social* (pp. 50-60). DigiDoc-Universidad Pompeu Fabra. <https://doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.05>

- Codina, L. (2020). Revisiones bibliográficas sistematizadas en Ciencias Sociales. 2: Búsqueda y evaluación. En Lopezosa, C., Díaz-Noci, J., & Codina, L. (ed.). *Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social* (pp. 61-72). DigiDoc-Universidad Pompeu Fabra. <https://doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.05>
- Codina, L. (2020). Revisiones bibliográficas sistematizadas en Ciencias Sociales. 3: Análisis y síntesis de la información cualitativa. En C. Lopezosa, J. Díaz-Noci, & L. Codina (eds.). *Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social* (pp. 73-87). DigiDoc-Universidad Pompeu Fabra. <https://doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.05>
- Compilatio (20 julio 2022). *¿Por qué el plagio está prohibido? ¿Cuáles son mis intereses en respetar los derechos de autor?* <https://cutt.ly/gwqJAJ7W>
- Goyanes, M., & De Marcos, L. (2025). Protocolo metodológico para el desarrollo de análisis de contenido asistido por inteligencia artificial fiable y válido: guía práctica con ChatGPT. *Anuario ThinkEPI*, 19. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2025.e19a07>.
- Goyanes, M. (2017). *Desafío a la investigación estándar en comunicación. Crítica y alternativas*. UOC. <https://biblioteca.nebrija.es/opac/baratzcl?TITN=144212>
- Igartua, J.J., & Humanes, M.L. (2014). El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. *Portal de la Comunicación*. <https://cutt.ly/N5nQe4A>
- Lopezosa, C., Goyanes, M., & Codina, L. (2024) *Acelerando la investigación cualitativa con inteligencia artificial: una guía práctica para el diseño, desarrollo y ejecución de investigación con entrevistas*. CRICC- Universidad de Barcelona.
- Montolio, E. (ed.) (2000). *Manual práctico de escritura académica*. Ariel.
- Roca, C. (2020). Teoría y elección metodológica en la investigación. En C. Lopezosa, J. Díaz-Noci, & L. Codina (eds.). *Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social* (pp. 1-3). DigiDoc-Universidad Pompeu Fabra. <https://doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.05>
- Sánchez, C. (2020). *Normas APA actualizadas (7ª edición)*. <https://normas-apa.org/introduccion/>

Webs datos y estadísticas:

- Archivos de RTVE: <http://www.rtve.es/television/archivo/>
- Base de datos de Tesis doctorales: <https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do>
- Centro de Investigaciones Sociológicas, C.I.S.: <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>
- Estudio General de Medios: <http://www.aimc.es/-Que-es-el-EGM-.html>
- Eurobarómetro, Parlamento Europeo: <https://cutt.ly/trz2o8zC>
- Instituto Nacional de Estadística, I.N.E.: <http://www.ine.es>
- Kantar Media: <http://www.kantarmedia.com/es>
- Portal de la comunicación: <http://www.portalcomunicacion.com/>
- Quiosco Digital: <http://kiosko.net/es/>
- Real Instituto Elcano: <https://www.realinstitutoelcano.org/>
- Unión Europea, European Data: <https://data.europa.eu/es/publications/studies>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. María Alejandra Zani
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Estudios de Género. Máster en Escritura Creativa, Máster oficial en Periodismo. Lic. En ciencias de la Comunicación
Correo electrónico	@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales Despacho Decanato
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Dra. en Estudios de Género por la Facultad de Filosofía y Letras (UBA/CONICET), Doble Magíster en Periodismo (CEU-SAN PABLO y Unidad Editorial) y en Escritura Creativa (UNTREF), y Lic. en Cs. de la Comunicación (UBA). Docente en el Máster en Escritura e Industria Literaria (The Core, UNIE y Grupo Planeta. Di clases en la UBA, UNTREF, UNM y FLACSO, además de conferencias en universidades como University of Virginia (EE.UU.) y UNAM (México). Mi trayectoria combina el rigor académico con una mirada creativa, lo que me permite abordar la enseñanza y la escritura desde un enfoque sensible, crítico e interdisciplinario.

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Mercedes Herrero de la Fuente
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en CC. de la Información. acreditada por ANECA
Correo electrónico	mherrero@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación	Doctora en CC. de la Información (UCM); Máster en Periodismo Radiofónico (UCM) y Máster en Lingüística Aplicada (Universidad Antonio de Nebrija); Licenciada en Ciencias de la Información (UCM). Es miembro del grupo de investigación Innomedia. Forma parte de los siguientes proyectos competitivos financiados: - I+D+I: "Brechas digitales en la educación universitaria ante el nuevo paradigma de la comunicación: hibridación de competencias, género y generaciones en el mercado laboral", Ministerio de Ciencia e Innovación. - CIMUED-CO, Estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad, ICETEX, Ministerio de Educación (Colombia) Investigadora principal de la cátedra Cine, Mujer y Educación, financiada por EGEDA y Platino Educa. Ha sido <i>research fellow</i> en: Cornell University (EE. UU.), Salford University (Reino Unido), Radboud Univesiteit (Países Bajos) y Karlova Univerzita (República Checa). Sus áreas de investigación se centran en la innovación tecnológica aplicada al discurso informativo, los nuevos perfiles profesionales, especialmente en periodismo de datos y la presencia de la mujer en el sector audiovisual. Profesora titular con un sexenio de investigación activo en la Universidad Nebrija, donde imparte asignaturas en grado y postgrado relacionadas con: realización de reportajes y documentales, periodismo internacional y metodología de investigación. Coordinadora del doctorado Innovación en Comunicación Digital y Medios Ha dirigido el Máster en Periodismo Digital y de Datos y el Máster en Periodismo en Televisión. Fue Productora durante quince años en los informativos de Telemadrid.
--	---

Publicaciones destacadas (últimos cinco años)	Jiménez, C., Herrero, M., Perlado, M. y Rubio, J. (2025). Formación en competencias digitales y perfiles profesionales: el sector audiovisual como entorno inclusivo para las personas con discapacidad. <i>Revista de Investigación educativa</i>, 43. https://doi.org/10.6018/rie.594681. Gago, R., Saavedra, M. y Herrero, M. (2025). Ideation, direction and executive production: women in decision-making in the audiovisual industry. The case of Spain. <i>Bulletin of Spanish Visual Studies</i>, 8(1), https://doi.org/10.1080/24741604.2024.2435749. Herrero, M., Jiménez-Narros, C. y Pérez-Seijo, S. (2024). <i>Experiencias inmersivas. Realidad virtual y realidad aumentada en periodismo, comunicación y artes</i>. Tirant Humanidades. Saavedra, M., Herrero, M. y Gago, R. (2024). Valeria y el liderazgo femenino en la ficción seriada. <i>Revista de Comunicación</i>, 23(1), 535-553. https://doi.org/10.26441/RC23.1-2024-3429 Jiménez-Narros, C., Herrero, M. y Puelles, M. (2023). La realidad aumentada en el programa “Una hora menos” de la Radio Televisión Canaria. La erupción del volcán Cumbre Vieja de La Palma (España). <i>Brazilian Journalism Research</i>, 20(1), https://doi.org/10.25200/BJR.v20n1.2024.1539 Mañas, L., Rodríguez-Fernández, L., Herrero, M., y Veloso, A. (2023). Nuevas tecnologías aplicadas a la Comunicación, educación y empleabilidad para la inclusión de las personas con discapacidad en la sociedad digital. <i>Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación y Tecnologías Emergentes</i>, 21(2). https://doi.org/10.7195/ri14.v21i2.2047 Gago, R., Herrero, M. y Tavárez, A. (2023). El fenómeno <i>fandom</i> en <i>Skam</i> España. Perspectiva de los productores y directores de la ficción seriada española. <i>Área Abierta</i>, 23(2), 159-173. https://doi.org/10.5209/arab.84613 Saavedra, M., Herrero, M. y Castillo, E. (2023). Ámbitos profesionales del periodismo de datos dentro del ecosistema mediático digital: una aproximación al contexto español y a los medios de referencia en el mundo anglosajón. <i>Doxa Comunicación</i>, 37, https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1853 Saavedra, M., Herrero, M. y Gago, R. (2022). Radiografía de la participación femenina en la industria audiovisual: de la rabia a la acción. <i>IC Revista Científica de Investigación y Comunicación</i>, 19, 31-55. https://dx.doi.org/10.12795/IC.2022.119.03 Herrero, M., Saavedra, M. y Castillo, E. (2022). Periodismo de datos contra desinformación. Competencias, perfiles y formación requerida en el periodismo de datos. <i>Estudios del Mensaje Periodístico</i>, 28(4), 827-40. https://doi.org/10.5209/esmp.82592 Herrero, M., Miguel, B. y Sierra, J. (2022). Digital Skills and Technological Accessibility as Challenges for the Labour Market
--	---

	Insertion of People with Disabilities in the Audiovisual Sector. <i>UCJC Business & Society Review</i>, 19(73), 162-195. https://doi.org/0.3232/UBR.2022.V19.N2.04 Herrero, M., Gago, R. y Saavedra, M. (2022). Women in the audiovisual industry. The case of Spain as the new hub of European production. <i>Cogent Arts & Humanities</i>, 9(1). https://doi.org/10.1080/23311983.2022.2105512 Herrero, M., Establés, M.J. y Garzía, A. (2022). Narrativa transmedia y representación mediática: el caso de #Luimelia. <i>Cuadernos.Info</i>, 51, 310-332. https://doi.org/10.7764/cdi.51.28111 Herrero, M. y Jiménez-Narros, C. (2022). La realidad aumentada en los platós de televisión: el caso de Antena 3 Noticias. <i>Doxa Comunicación</i>, 34. https://doi.org/10.31921/doxacom.n34a1041 Gago, R. y Herrero, M. (2021). Mildred Pierce: de la novela a la miniserie. Un personaje femenino relevante y con vigencia en la actualidad. <i>Investigaciones feministas</i>, 12 (1), 179-189. https://doi.org/10.5209/infe.69156 Saavedra, M., Herrero, M. y Castillo, E. (2020). La formación en periodismo de datos en España: radiografía de la oferta académica universitaria. <i>Análisi</i>, 16, 93-109. https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3283
--	---