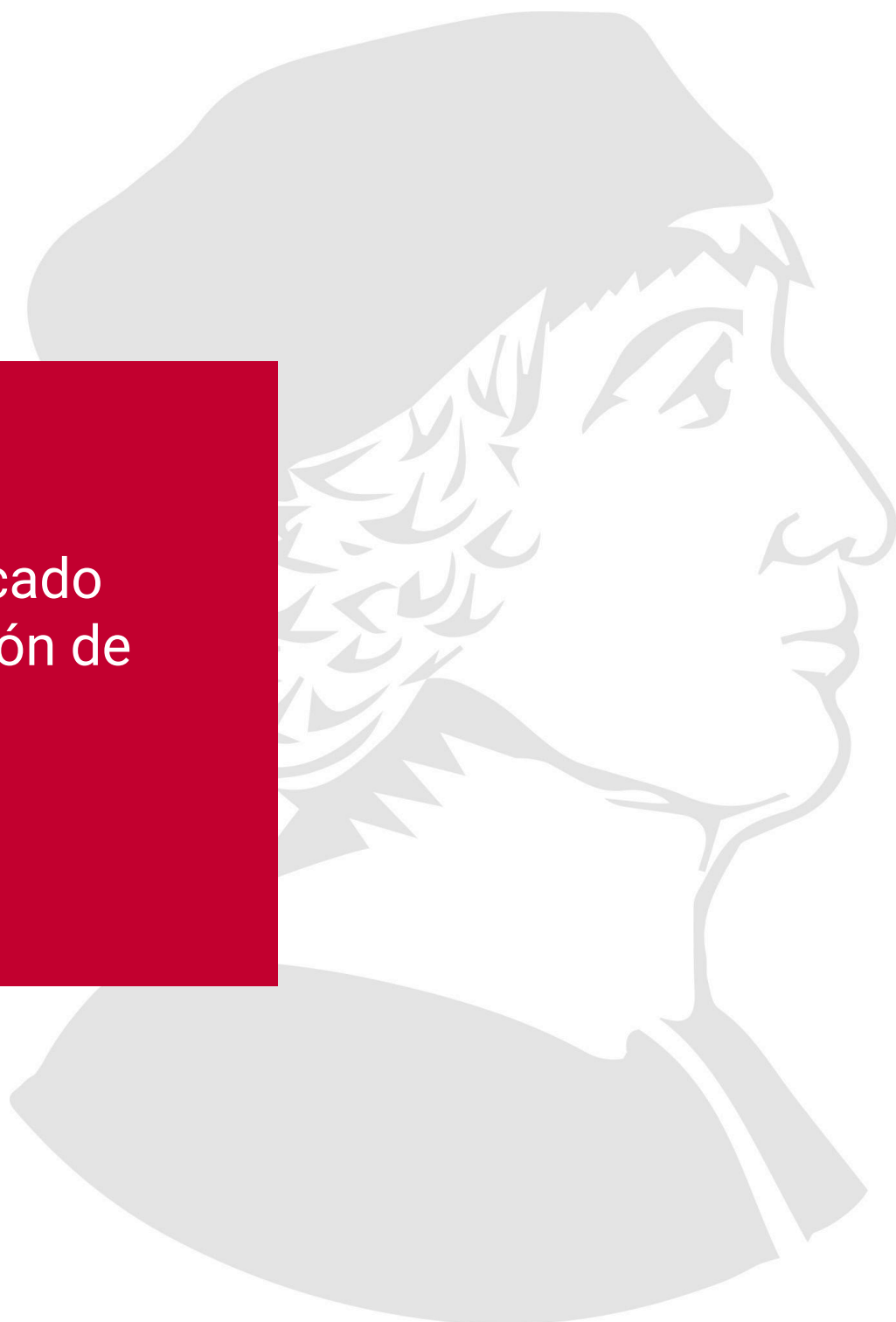


Comisariado

Máster en Mercado
del Arte y Gestión de
Empresas
Relacionadas
2026-27



GUÍA DOCENTE

Asignatura: Comisariado

Titulación: Máster Universitario en Mercado de Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Curso Académico: 2026-27

Carácter: Obligatorio

Idioma: Español

Modalidad: Presencial /Semipresencial / A Distancia

Créditos: 2

Curso: 1º

Módulo: 3º

Profesores/Equipo Docente: Dña. Andrea Pacheco González

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales

- El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas funcionales de una empresa y de su interacción para la consecución de objetivos.
- El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
- El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática la información relevante, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, tomando decisiones y teniendo en cuenta cómo afecta a terceros.
- El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.

- El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de proyectos y decisiones.

Competencias específicas

- El alumno debe ser capaz de aportar valor mediante su creatividad y participación.
- Dominio de las herramientas del Management para la acción directiva en empresas relacionadas con el mercado del arte.
- Capacidad de diseño, implantación y evaluación de proyectos artístico-culturales tales como exposiciones, festivales, premios y eventos.
- Capacidad de dirigir empresas relacionadas con el mercado primario y secundario del arte.
- Capacidad de identificar y obtener recursos disponibles para la financiación de productos culturales.
- Capacidad de gestión rentable de empresas o proyectos artísticos.
- Capacidad de elaborar presupuestos, así como de análisis de los estados financieros y de control presupuestario.
- Capacidad de definir objetivos, políticas y estrategias para la empresa, así como los procesos de seguimiento y control de las mismas.
- Capacidad de desarrollar planes de marketing coherentes con los objetivos estratégicos.
- Dominio de las posibilidades de la comunicación como herramienta de marketing de productos artísticos.
- Dominio de las habilidades de negociación y venta aplicables en el mercado del arte.

1.1. Resultados de aprendizaje

- Que los estudiantes hayan demostrado desarrollo de la capacidad analizar la situación estratégica de una empresa y su producto o servicio; capacidad de comprender los conceptos fundamentales del área de dirección de personas de la empresa; capacidad de elaborar un presupuesto, seguir su cumplimiento y extraer información a partir de él.
- Que los estudiantes adquieran la capacidad para aplicar los métodos necesarios para conocer los indicadores y ratios de costes precisos ante la toma de decisiones y control de la gestión; la capacidad de trabajo en equipo y gestión de la diversidad; la capacidad de comprender el proceso de toma de decisiones estratégicas de un director de marketing, desde el análisis de la situación hasta las consecuencias derivadas de su implementación, y cómo éstas condicionan la marcha y orientación de un evento artístico.
- Que los estudiantes adquieran la capacidad de planificación de un plan de comunicación de un evento artístico; la capacidad de comprender el funcionamiento de una galería de arte, en un sentido global, como empresa y como centro difusor del arte y la cultura; la capacidad de gestión empresarial de galerías y espacios expositivos; la capacidad de descubrir y promover nuevos valores en el arte y su desarrollo en el mercado.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

El objetivo fundamental de la materia es crear inquietudes empresariales entre los participantes y ayudarles a analizar las ideas de negocio y profundizar en las mismas a través del estudio de diferentes casos de jóvenes creadores de nuevas empresas. Incluye las asignaturas “Creación de empresas de arte”, “Dirección financiera” y “Dirección de personas y negociación”.

2.3 Contenido detallado

Conocer u analizar los diferentes aspectos fundamentales para la correcta gestión de una galería de arte: estrategias de comunicación, planificación artística, relación con los artistas, conservación y almacenaje de las obras de arte, etc. Generar habilidades necesarias para llevar a cabo un proyecto expositivo desde la idea inicial hasta el montaje final. El participante aprende de manera práctica a analizar el mercado expositivo y descubre todos los aspectos de comisariado y gestión de una exposición, desde la realización de presupuestos, localización de obras, embalaje, transporte y manipulación de las obras hasta, finalmente, los diversos criterios de diseño y montaje. Compuesta por las asignaturas “Gestión de Galerías”, “Gestión de espacios expositivos” y “Comisariado”.

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

1. La práctica comisarial. ¿Qué es y qué hace un comisario? Formas de comisariar; perspectivas y desafíos de la práctica comisarial. Ejemplos emblemáticos del hacer comisarial.
2. La exhibición de arte contemporáneo. Evolución de la exposición. Más allá del cubo blanco, de la pantalla e incluso, de la exposición. Otros formatos de exhibición.
3. La relación con los artistas. De la visita de estudio al acompañamiento curatorial en obras comisionadas.
4. Las ideas y la investigación. La escritura y la construcción del discurso comisarial.
5. El contexto cultural, la “escena” o el tejido artístico de un territorio. Sus instituciones, mercado, problemáticas, etc. La relación con las instituciones, el mercado y las galerías. Préstamos, adquisiciones, colecciones públicas y privadas.
6. El comisario y los públicos. Visitantes, audiencias, programas educativos y de mediación, actividades públicas y otros formatos de interacción de proyectos comisariales.
7. Práctica del comisariado. Etapas, acciones, metodologías y agentes implicados en un proyecto expositivo. Fases de un proyecto cultural, presentación a instituciones, preparación de presupuestos, colaboraciones, etc.
8. Exámen final. Presentación de proyectos. Realización *de un proyecto de exposición*. Los alumnos, de manera individual o grupal, desarrollarán por escrito un proyecto expositivo que abarque las distintas etapas vinculadas a la investigación, la producción, el diseño expositivo y la mediación.

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se desarrollarán las actividades planteadas u otros proyectos de naturaleza similar.

Actividad Dirigida 1 (AD1): Realización de un trabajo individual consistente en un texto crítico a partir de un texto/publicación comentado en clases.

Actividad Dirigida 2(AD 2): Presentación oral de avances del proyecto curatorial / examen final.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial

Teoría:

Lección magistral y seminarios.

Estudio de la evolución de las galerías y modos de exposición hasta nuestros días, análisis del mercado del arte y del coleccionismo a través de dichos espacios, *modus operandi* y funcionamiento de los espacios expositivos.

(10 horas)

Práctica:

Aspectos prácticos de la gestión de galerías; funcionamiento de los espacios expositivos desde todos los enfoques: teórico y artístico, economía y administración, comunicación y marketing, consumo y sociedad, coleccionismo y mecenazgo.

(10 horas).

Trabajo personal:

Propuesta de nuevos valores artísticos, desarrollo de estrategias expositivas y galerísticas.

(30 horas)

Modalidad distancia

Teoría: Los contenidos de la modalidad presencial son adaptados a formato escrito e incorporados a la plataforma virtual en el apartado "Itinerarios de aprendizaje". En el apartado "Documentación", se completan los contenidos con documentación adicional sobre críticas de exposiciones recientes o en curso, reportajes y vídeos, que permita enriquecer la base teórica impartida y que los alumnos podrán imprimir o descargar. Las sesiones de tutoría, foros, debates y videoconferencias permitirán profundizar en la materia de estudio, debatir cuestiones sobre exposiciones en instituciones y galerías, y aclarar dudas. (10 horas)

Práctica: Planteamiento al alumno de casos prácticos con problemas que habrá de resolver a partir de los conocimientos adquiridos con los contenidos teóricos sobre creación y gestión de empresas de arte, utilizando el apartado de "Foros". Análisis del día a día en la gestión de galerías de arte y del desarrollo de proyectos expositivos y comisariados, mediante trabajos que los alumnos presentarán en el apartado "Buzón de tareas" o por videoconferencia, lo que les permitirá debatir y compartir opiniones en común y con el tutor en tiempo real. (10 horas).

Trabajo personal: Los trabajos que el tutor asigne a los alumnos para realizar de forma individual o en grupo, se presentarán también a través del apartado "Buzón de tareas" para su evaluación por el tutor. (30 horas)

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

Los sistemas de calificaciones finales se expresarán numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en las discusiones planteadas en los foros.	20%
Trabajos parciales y ejercicios derivados de las visitas a estudios, galerías y centros de arte.	30%
Examen final o trabajo final presencial.	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen final o trabajo final presencial	50%
Participación en las actividades programadas	20%
Presentación de trabajos y proyectos (Trabajos individuales y trabajo en equipo)	30%

*Modalidad semipresencial: las asignaturas que se impartan presencialmente en esta modalidad seguirán los criterios de evaluación de la modalidad presencial

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen final o trabajo final presencial	70%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo)	30%

*Modalidad semipresencial: las asignaturas que se impartan presencialmente en esta modalidad seguirán los criterios de evaluación de la modalidad presencial

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3.5. Uso de IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- ALONSO, L. Y GARCÍA, I. (2001) *Diseño de exposiciones: concepto, instalación y montaje*. Madrid: Alianza.
- GUASCH, A. M. (2009). *El arte del siglo XX en sus exposiciones: 1945-2007*. Barcelona: Serbal.
- OBRIST, H. U. (2010). *Breve historia del comisariado*. Madrid: Exit.
- Santos, J. J. (2018). *Curadoría de Latinoamérica. 20 entrevistas a quienes cambiaron el arte contemporáneo*. Murcia CENDEAC
- Santos, J. J. (2020). *Curadoría de Latinoamérica. 20 entrevistas a quienes cambiaron el arte contemporáneo. Volumen II*. Murcia CENDEAC
- CALVO, A. Y CANELA, J. (2020). *Desde lo curatorial, conversaciones, experiencias y afectos*. Consonni.

Bibliografía recomendada

- Altschuler, B. (1994). *The Avant-Garde in Exhibition*. Nueva York: Harry N. Abrams.
- Altschuler, B. (2008). *Salon to Biennial. Exhibitions that made Art History (vol. 1)*. Londres y Nueva York: Phaidon.
- Altschuler, B. (2013). *Biennials and Beyond: Exhibitions that made Art History (vol. II)*. Londres y Nueva York: Phaidon.
- Camnitzer, L. (2016). *Didáctica de la liberación: arte conceptualista latinoamericano*. Murcia: Cendeac.
- Drabble, B. y Richter D. (ed.) (1999). *Curating Degree Zero. An International Curating Symposium*. Nuremberg: Verlag fur Modern Kunst.
- Ferguson, B. W.; Greenberg, R. y Naine S. (eds.) (1996). *Thinking About Exhibitions*. Nueva York y Londres: Routledge.
- Filipovic, E. y Vanderlinden, B. (eds.) (2006). *The Manifesta Decade. Debates on Contemporary Art Exhibitions and Biennials in Post-Wall Europe*. Cambridge (Mass.): The MIT Press.
- Giunta, A. (2014.). *¿Cuándo empieza el arte contemporáneo?* Buenos Aires: Fundación arteBA
- Guasch, A. M. (2016). *El arte en la era de lo global (1989-2015)*. Madrid, España: Alianza.
- Helguera, P. (2013). *Manual de estilo del arte contemporáneo*. Ciudad de México: Tumbona Ediciones.
- Hughes, P. (2010) *Diseño de exposiciones*. Barcelona: Promopress
- Manen, M. (2012). *Salir de la exposición (si es que alguna vez habíamos entrado)*. Bilbao: Consonni.
- Miró, N. y Picazo, G. (eds.) (2008). *La exposición como dispositivo. Teorías y prácticas en torno a la exposición*. Lérida: Centro de Arte La Panera.
- Montornés, F. y Picazo G. (eds.) (2009). *Escuelas de formación de comisarios: perspectivas y decepciones*. Lérida: Centro de Arte La Panera.
- O'Doherty, B. (2011). *Dentro del cubo blanco. La ideología del espacio expositivo*. Murcia: CENDEAC.
- O'Neill, P. (ed.) (2007). *Curating subjects*. Londres: Open Editions.
- O'Neill, P. (2013). *The Culture of Curating and The Curating of Culture(s)*. Cambridge (Mass.): The MIT Press.
- O'Neill, P. y Wilson, M. (eds.) (2010). *Curating and The Educational Turn*. Londres: Open Editions.
- Picazo, G. (ed.) (2004). *Exposiciones de arte contemporáneo: importancia y repercusión en el arte español*. Lérida: Centro de Arte La Panera.
- Ramírez, MC; Olea, H; Ybarra-Frausto, T. (2012). *Resisting Categories: Latin American and/or Latino?: Volume 1*. Estados Unidos: Yale University Press.
- Schaff, J., Von Bismark, B. y Weski, T. (2012). *Cultures of the Curatorial*. Berlín: Sternberg Press.
- Fernández Polanco, A. (2019). *Crítica visual del saber solitario*. Bilbao: Consonni.

Otros recursos

- International Center of Arts of Americas (ICAA) - Archivo digital "Documentos del Arte Latinoamericano y Latino de Siglo XX". <http://icaadocs.mfah.org/icaadocs/>
- Colección Patricia Phelps Cisneros - especialmente interesantes los debates. <http://www.coleccioncisneros.org/>
- Revista Artishock - especialmente interesantes las entrevistas <http://artishockrevista.com/>

- Revista Terremoto <https://terremoto.mx/>
- Archivo de creadores de Madrid <http://archivodecreadores.es/>
- Catapulta Archive <https://catapulta.art/es/el-archivo-de-catapulta/>

5. DATOS DE LA PROFESORA

Nombre y Apellidos	Dña. Andrea Pacheco González
Departamento	Artes
Titulación académica	Licenciada en Comunicación Social - Máster en Comisariado en Arte y Nuevos Medios – Doctoranda en Bellas Artes
Correo electrónico	apachecog@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Andrea Pacheco González es una investigadora y comisaria chilena residente en Madrid. Ha centrado su trabajo en las prácticas artísticas que atienden los debates en torno a memoria, identidad, diáspora y territorio. Ha sido comisaria del Pabellón de Chile en la 60ª Bienal de Venecia (2024), con la exposición Cosmonación de la artista Valeria Montti Colque, muestra que se presentará en Bonniers Konsthall Estocolmo y el Museo Nacional de Bellas Artes de Santiago, en 2025. Ha sido co-comisaria de La memoria colonial en las colecciones Thyssen-Bornemisza (2024), Latina. Mujeres, música y glamour en la Colección Gladys Palmera, en Casa de América de Madrid (2025), y parte del comité de expertos que revisa las colecciones del Museo Nacional de Antropología de Madrid (2024). Ha comisariado, entre otras, exposiciones de Asunción Molinos Gordo - Déjà Vécu. Lo ya vivido (2024), en el CA2M de Madrid; Juan Castillo - Geometría Emocional (2021), en el Museo de Arte Contemporáneo y Museo de la Memoria y los Derechos Humanos de Santiago de Chile; Dagoberto Rodríguez - Guerra interior (2020), en el CAAM de Gran Canaria; Teresa Margolles - La carne muerta nunca se abriga (2019), en el Museo de la Solidaridad Salvador Allende de Santiago; y Los Carpinteros con La cosa está candela (2017) en el Museo de Arte Miguel Urrutia de Bogotá. También ha organizado exposiciones colectivas como Corazón Pulmones Hígado. Pensar con las entrañas como comisaria invitada en el Centro de Artistas en Residencia Matadero Madrid (2019). Ha trabajado como Coordinadora de Exposiciones en MAC Quinta Normal - Museo de Arte Contemporáneo Universidad de Chile. Es profesora de estudios curatoriales en la Universidad Nebrija, directora artística de la plataforma de investigación FelipaManuela de Madrid y del Instituto de la tierra, en Extremadura.