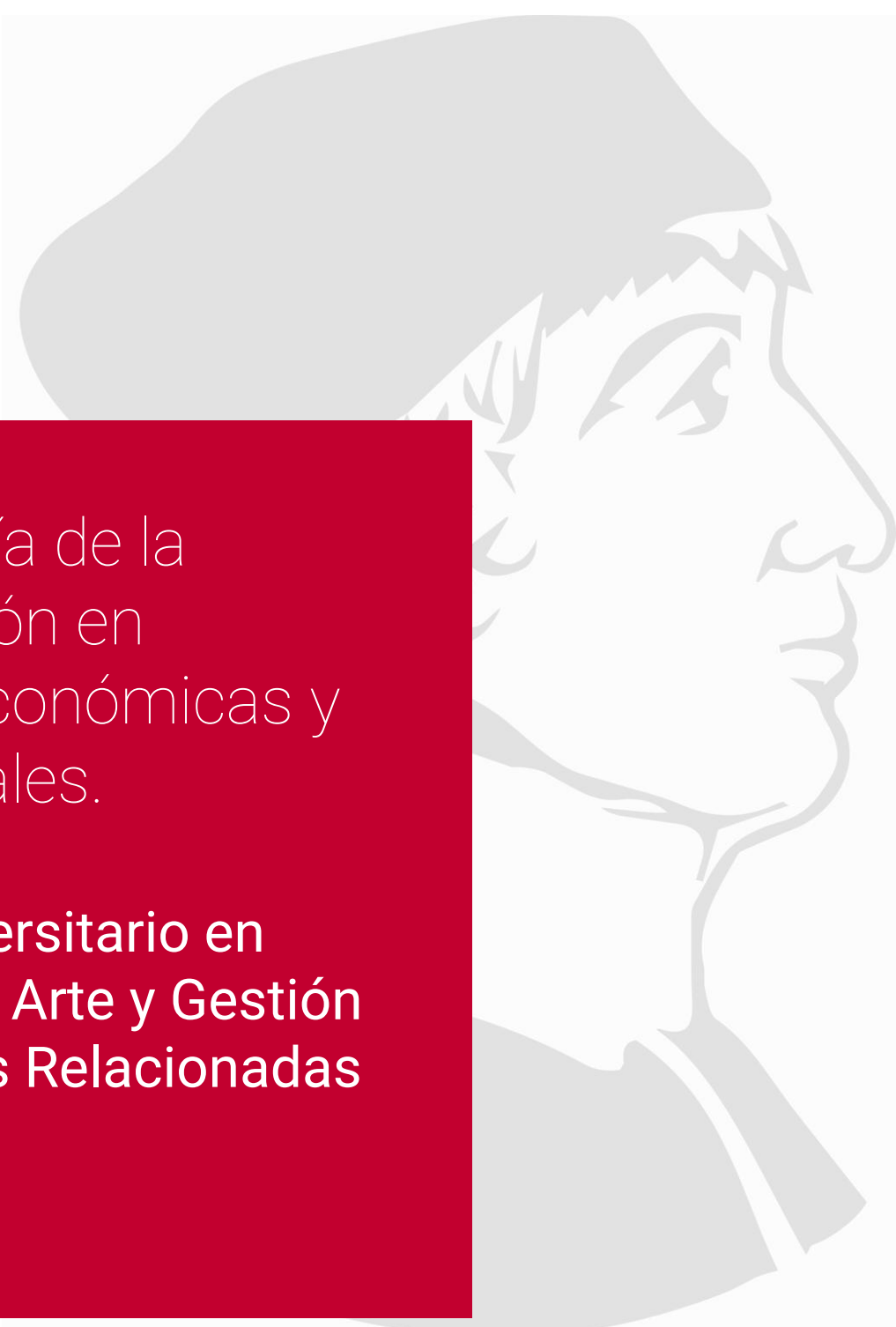




Metodología de la
Investigación en
Ciencias Económicas y
Empresariales.

**Máster Universitario en
Mercado del Arte y Gestión
de Empresas Relacionadas
2026-27**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Metodología de la investigación en Ciencias Económicas y Empresariales.

Titulación: Máster Universitario en Mercados del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Curso Académico: 2026-27

Carácter: Obligatoria para el perfil investigador

Idioma: Español

Modalidad: Presencial / Semipresencial / A distancia

Créditos: 4

Curso: 1º

Módulo: 3º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Juan Arturo Rubio Arostegui

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales

- El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas funcionales de una empresa y de su interacción para la consecución de objetivos.
- El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
- El alumno debe ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual.
- El alumno debe ser capaz de desempeñar diferentes roles dentro de un equipo, en particular el de líder
- El alumno debe ser capaz de aportar valor mediante su creatividad y participación.

Competencias específicas

- Capacidad para conocer y practicar los métodos, técnicas y herramientas que, más adelante, permitirán llevar a cabo trabajos de investigación en el campo de las ciencias económicas y empresariales

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante podrá entender e interpretar los textos básicos de la metodología de las ciencias sociales y aprender significativamente los conceptos clave de la investigación social vinculada al arte. Asimismo, podrá plantear y elaborar una investigación acerca de los temas del master de mercados del arte.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

El objetivo de esta asignatura, que se estructura en varios seminarios, es la comprensión y manejo de las herramientas, criterios y métodos habitualmente utilizados por los investigadores académicos. La asignatura analiza las peculiaridades de la investigación y los diferentes tipos de trabajos científicos, así como la estructura y diseño del Trabajo de investigación y principales aspectos metodológicos. Se realiza un análisis detallado de las técnicas habituales de obtención y tratamiento de datos relevantes para la investigación aplicada, así como para la toma de decisiones. Se introducen específicamente técnicas cualitativas y técnicas estadísticas para la investigación cuantitativa. Finalmente, la asignatura revisa las prioridades, financiación y relevancia de la investigación y los principales problemas y soluciones del proceso de investigación y de elaboración del Trabajo de investigación. El temario se expondrá de forma teórico-práctica, con casos prácticos en los temas propuestos. Esta asignatura ofrece así los medios necesarios para el diseño y realización de trabajos de investigación rigurosos.

2.3. Contenido detallado

1. Los paradigmas cuantitativos y cualitativos de la investigación y La construcción del objeto de estudio
2. Etapas del procedimiento científico: relación entre teoría y trabajo de campo.
3. La construcción del marco teórico
4. El trabajo de campo: Técnicas de observación
5. Las entrevistas, los grupos de discusión, el método biográfico
6. Operacionalización y diseño de un modelo de análisis
7. El estudio de caso / El análisis de la información.
8. La escritura académica y la citación.
9. Introducción al software estadístico SPSS
10. Presentación de Lecturas obligatorias.

Los 10 temas están secuenciados en virtud el número de clases presenciales en los que está estructurada la asignatura. La lógica docente está planteada según el proceso de investigación y su sentido en la producción de registros y datos cualitativos y cuantitativos.

2.4. Actividades dirigidas

Durante el curso se desarrollarán las actividades planteadas u otros proyectos de naturaleza similar.

Con carácter preferente la actividad dirigida será aquella cuyo objetivo consista en el análisis de capítulos de libro o artículos en el área de ciencias sociales sobre el mercado del arte.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial

Teoría: Lección magistral y seminarios. (20 horas)

Se explicarán los fundamentos conceptuales de la asignatura.

Práctica: Aprendizaje basado en el método del caso, en las notas técnicas, en talleres específicos y en la exposición y discusión de aspectos específicos de la asignatura (20 horas)

Trabajo personal: Trabajos en grupo del alumno.

El alumno realizará y presentará en grupo un trabajo original para la asignatura que muestre un ejemplo de aplicación de los métodos y técnicas desarrollados en la asignatura. (60 horas)

Modalidad a distancia

Teoría: Los contenidos didácticos de la asignatura son posicionados en el Campus Virtual Avanzado, en el apartado de "Itinerarios formativos". Estos contenidos se ilustran con animaciones, vídeos y gráficos que hacen más amena su lectura y su estudio por los alumnos. En el apartado "Documentación" se integran los mismos textos pero sin animaciones, para que los alumnos puedan imprimirlos, si así lo desean. Esto se completa con Tutorías con el profesor y por videoconferencia, en las horas y fechas establecidas. (20 horas)

Práctica: Aprendizaje basado en el método del caso, y en las notas técnicas. La discusión de aspectos específicos de dichos casos se lleva a cabo en el apartado de "Foros", en el que los alumnos debaten sobre estos casos, así como aquellos temas relacionados que el profesor crea conveniente plantearles. La exposición, individualizada o en grupo, la presentan los alumnos a través del Buzón de Tareas y/o por videoconferencia. Cada asignatura cuenta con su propio espacio en el Campus Virtual, que permite compartir documentación e imágenes, y mantener debates por videoconferencia en tiempo real. (20 horas)

Trabajo personal: El alumno realizará y presentará, individualmente o en grupo, trabajos o ejercicios que muestren un ejemplo de aplicación de los métodos y técnicas desarrollados en la asignatura, por los mismos medios descritos anteriormente. (60 horas)

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo de investigación	80%
Comentario de lecturas seleccionadas	20%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo de investigación	80%
Comentario de lecturas seleccionadas	20%

*Modalidad semipresencial: las asignaturas que se impartan presencialmente en esta modalidad seguirán los criterios de evaluación de la modalidad presencial

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba objetiva final	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	70%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo)	30%

*Modalidad semipresencial: las asignaturas que se impartan presencialmente en esta modalidad seguirán los criterios de evaluación de la modalidad presencial

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3.5. Uso de IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Bourdieu, P. y Darbel, A. (1969). L'amour de l'art. Les musées d'art européens et leur public. París, Minuit.
- Delgado, J.M. y Gutiérrez, J. (Coord.) (1994) Métodos y técnicas de investigación en Ciencias Sociales. Madrid: Síntesis.
- Denzin, N.K. & Lincoln, Y.S. (Eds.) (1994) Handbook of Qualitative Research. London: Sage.
- Denzin, N.K. Lincoln, Y. S. (2013). Las estrategias de investigación cualitativa. Manual de Investigación cualitativa. Vol.III. Barcelona, Gedisa.
- Elster, J. (2003). Tuercas y tornillos. Una introducción a los conceptos básicos de las ciencias sociales. Barcelona, Gedisa.
- García Ferrando, M.; Ibáñez, J. y Alvira, F. (Comp.) (1986) El análisis de la realidad social. Madrid : Alianza Editorial.
- Sautu, R. ; Boniolo, P. ; Dalle, P, Elbert, R. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO. Colección Campus Virtual. Buenos Aires, 2015. [Documento electrónico].
- Schettini, Patricia (2015). Análisis de datos cualitativos en la investigación social: procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa coordinado por Patricia Schettini y Inés Cortazzo. - La Plata: Universidad Nacional de La Plata, E-Book.
- Taylor. S.J. y Bogdan, R. (1984). Introducción a los métodos cualitativos. Barcelona, Paidós.

Metodologías cuantitativas y cualitativas comparadas

- AAVV: (1980) Los dos métodos de las Ciencias Sociales. REIS: 9/80 pp. 171-216
- Conde, F. (1990) Un ensayo de articulación de las perspectivas cuantitativa y cualitativa en la investigación social. REIS, 51 Julio-septiembre, 1990.
- Escribano, A.; Gándia, C. y Magallanes, G. (2006) La enseñanza de la "metodología de la investigación" en ciencias sociales. En: Ciencias Sociales Online, marzo 2006, Vol. III, No. 1 (91 - 102).

El estudio de caso

- Flyvbjerg, B. Cinco malentendidos acerca de la investigación mediante los estudios de caso. REIS, 106/04 pp. 33-62.

Algunos enfoques y teorías de la Metodología cualitativa

- Martínez Miguelez, M. (2006). Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. Paradigma. [online]. dic. 2006, vol.27, no.2 p.07-33. Disponible en la World Wide Web: <http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512006000200002&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1011-2251.
- Ortí A. (1990) La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta y la discusión de grupo. En: El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de Investigación. Madrid: Alianza Universidad; 1990. p. 171-203.
- Carabaña, J. y Lamo de Espinosa E. La teoría social del interaccionismo simbólico. Análisis y valoración crítica. REIS, 1, 1978.

Etnografía y observación participante

- Camas Baena, V. (2014) La mirada etnobiográfica como espacio interdisciplinar en la investigación social. *Methaodos.revista de ciencias sociales*, 2014, 2 (2): 148-170. DOI: <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v2i2.49>
- Kawulich. B. (2005) La observación participante como método de recolección de datos *Forum: Qualitative Social Research*. Volumen 6, No. 2, Art. 43 – Mayo 2005
- Gobo, G. y Molle, A. (2017). *Doing ethnography*. London, SAGE.
- Guasch, O. (1997). "Observación participante. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas".
- Velasco, H.M., Díaz de Rada, A. (Eds.) (1996) *La lógica de la investigación etnográfica*. Madrid: Editorial Trotta.
- Mora Nawrath, H. (2010) El método etnográfico: origen y fundamentos de una aproximación multitécnica. *Forum Qualitative Social Research*. Volumen 11, No. 2, Art. 10

Análisis de textos

- Iñiguez, L. (2003) Análisis del Discurso. Manual para las Ciencias sociales. Barcelona: EDIUOC.
- Potter, J. (1996) La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social. Barcelona. Paidós. 1998
- Ruiz Ruiz J. (2009) Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas. *Forum: Qualitative Social Research*. Volumen 10, No. 2, Art. 26
- Van Dijk, T. (comp.) (1997) El discurso como estructura y proceso. Estudios sobre el discurso I: una introducción multidisciplinaria. Barcelona: Paidós. 2002
- Van Dijk. (comp.) (1997) El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II: una introducción multidisciplinaria. Barcelona, Paidós. 2002

Metodología narrativa e historias de vida

- Sancho, J., Hernández, F., Herraiz, F., Vidella, J. (2009). Una investigación narrativa en torno al aprendizaje de las masculinidades en la escuela. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, Vol. 14, Núm. 43, pp. 1155-1189
- Bolívar, A. (2002). “¿De nobis ipsis silemus?”: Epistemología de la investigación biográfico-narrativa en educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 4 (1).
- <http://redie.uabc.mx/vol4no1/contenido-bolivar.html>

Investigación aplicada al sector artes visuales y al mercado (en negrita lecturas obligatorias para las actividades dirigidas)

- Rius Ulldemolins, J. (2012): *Gallery Districts of Barcelona: The Strategic*
- *Play of Art Dealers*, *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, 42:2, 48-62
- Rius-Ulldemolins, J. (2016). ¿Por qué las galerías de arte se concentran en clústeres?
- Un análisis sociológico de la estructura y dinámica urbana del mercado del arte. *Revista Española de Sociología*, 25 (2), 205-225.
- Quemin, A. (2013): *International contemporary art fairs in a “globalized” art market*.
- *European Societies*, DOI:10.1080/14616696.2013.767927
- Quemin, A. (2010). « Les politiques de soutien au marché de l’art ». Philippe Poirrier (dir.) *Politiques et pratiques de la culture*, Paris. La Documentation Française, pp 155-162.
- Rubio Arostegui, J.A y Pérez Ibáñez, Marta (2020). *Study on the impact of artists’s mobility in European cities: The creart Project*. (Ayuntamiento de Valladolid).
- Pinnock, A. (2024) *Funding the Arts: Politics, Economics and Their Interplay in Public Policy*. Routledge.
- Glauser, A. et al. (202) *The Sociology of arts and markets [Recurso electrónico] : new developments and persistent patterns* Cham, Switzerland : Palgrave McMillan.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Juan Arturo Rubio Arostegui
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctor en CC. Políticas y Sociología
Correo electrónico	jrubioa@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Formación: Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación. Máster en Gestión Cultural (música, teatro y danza). Diploma de Alta Gestión Universitaria. Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Profesionalmente ha producido en las artes escénicas. Destaca su colaboración con el coreógrafo Juan Carlos Santamaría (Premio Nacional de Danza 2007). Ha sido gestor cultural en la Administración Pública local. Experiencia docente: Es docente desde 2002 en la Universidad Rey Juan Carlos y desde 2009 en la Universidad Antonio de Nebrija en los campos de la Gestión Cultural, las políticas educativas y las políticas culturales y educativas y la formación doctoral. También es invitado por otras universidades para clases magistrales: Máster en Gestión Cultural: Música, teatro y Danza (Universidad Complutense), Máster Interuniversitario en Investigación en Derecho de la Cultura (UNED-UC3M) y el Máster en Gestión Cultural (Universidad de Barcelona), entre otros. Premios de Investigación: II Concurso Marcelo Martínez Alcubilla para Investigaciones sobre la Administración General del Estado, Ministerio de Administraciones Públicas, 2002). Líneas de investigación: Las artes y la cultura con enfoques multidisciplinares que van desde el análisis de las políticas culturales e instituciones culturales, la sociología de las artes y de la educación, hasta los enfoques educativos y metodológicos de la investigación en las artes. Publicaciones: Más de setenta publicaciones de valor académico y editoriales y en revistas nacionales e internacionales de prestigio. Ha participado en varios proyectos I+D+I nacionales e internacionales y en otros proyectos de investigación contratados. Sus publicaciones se pueden consultar en: https://portalinvestigacion.nebrija.com/investigadores/644140/publicaciones Indicadores de impacto: https://scholar.google.es/citations?user=TEfnvJOAAAAJ&hl=en En relación a la asignatura y a las competencias profesionales del área ha publicado: Rubio Arostegui, J.A. (coord.) (2007) <i>Fundamentos de ciencias sociales aplicados a la gestión cultural</i>. Madrid, Comunidad de Madrid. Rubio Arostegui, J.A., Rius-Ulldemolins, J. (2019) Las políticas culturales en el sur de Europa tras la crisis global: su impacto en la participación cultural. <i>Revista Española de Sociología</i>. Rubio Arostegui, J. A. y Rius-Ulldemolins, J. (2015): "Cultura y políticas públicas después del diluvio. Las ciencias sociales y la refundación de la política cultural", <i>Política y Sociedad</i>, 52 (1), pp. 27-52. Rubio, Arostegui, J.A., Pecourt, J, Rius-Ulldemolins, J. (2016). Usos i abusos de la creativitat. Sociologia dels processos creatius, transicions a l'entorn digital i polítiques creatives. <i>Debats. Revista de cultura, poder i societat</i>, 130(2), 125-145
---	---

	-Rubio Arostegui, J.A. y Villarroya Planas, A. (2019) El Papel del mecenazgo en la política cultural española. Fundación Alternativas/Ministerio de Cultura. https://culturaymecenazgo.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:3077671f-bfd2-4bea-a791-c0a54fded554/papeldelmecenazgo.pdf -Rubio Arostegui, J.A y Pérez Ibáñez, Marta (2021). Study on the impact of artists's mobility in european cities: The creart Project. (Ayuntamiento de Valladolid).
--	--