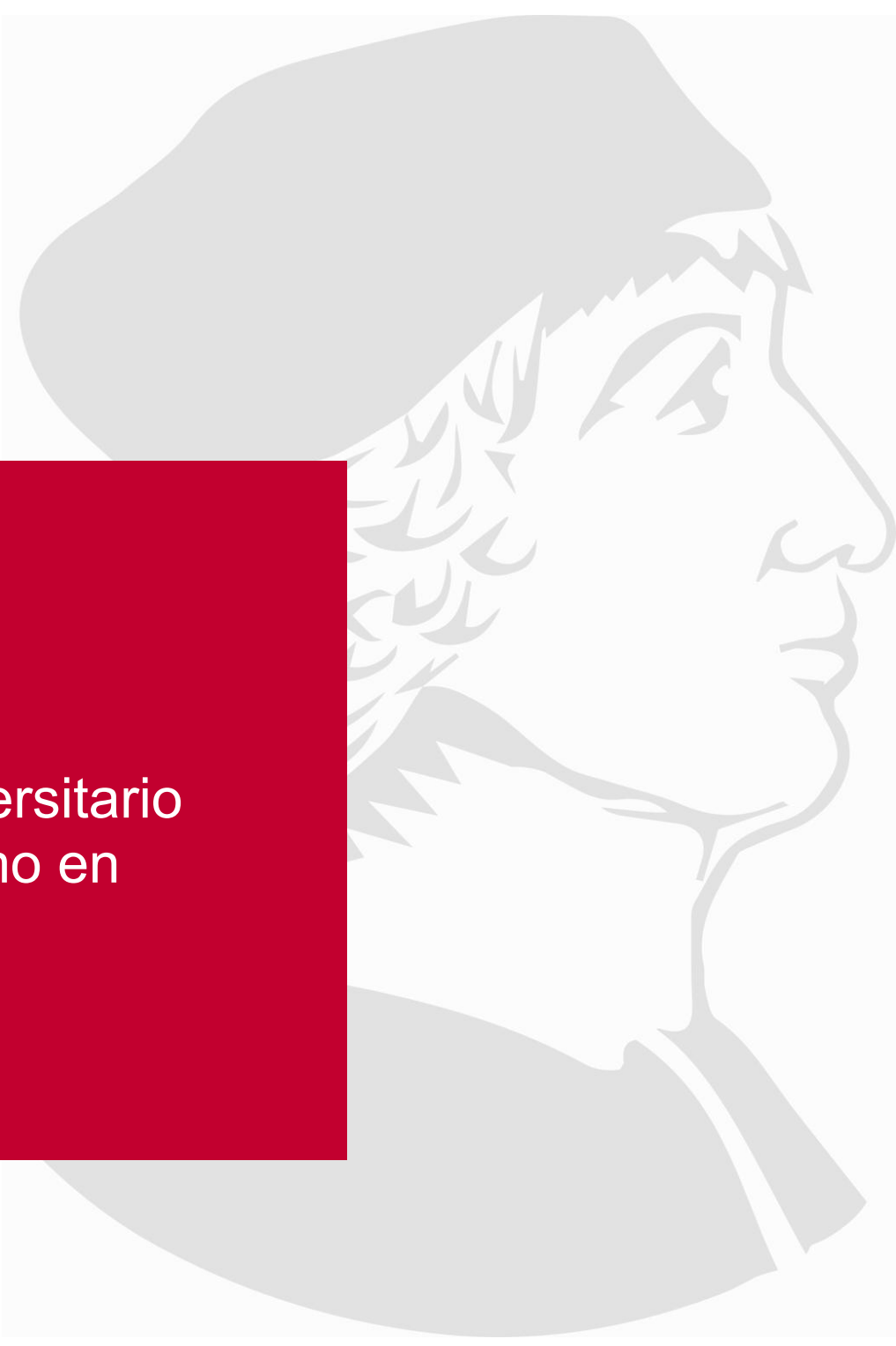




Narrativa
audiovisual

**Máster Universitario
en Periodismo en
Televisión
2026-27**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Narrativa audiovisual

Titulación: Máster en Periodismo en Televisión

Curso Académico: 2026-27

Carácter: Optativa

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Celia Sancho Belinchón

1. COMPETENCIAS

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del Medio Televisión.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollen una gran capacidad de desarrollar su trabajo profesional y académico en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- Tengan una gran capacidad de trabajo en equipo y dominen con suficiencia la gestión de la diversidad.
- Posean las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución
- Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

- Conocimiento profundo de las aplicaciones y recursos tecnológicos disponibles para crear, construir y analizar productos audiovisuales. Incluye el diseño y desarrollo de estrategias para una comunicación veraz.
- Dominio del estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocimiento especializado de la obtención de información de actualidad, de su valoración y de selección, de la interpretación de los hechos conocidos y su posterior tratamiento para la difusión adecuada del mensaje en televisión.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

El objetivo de esta asignatura es conseguir que todos los participantes tengan un criterio avanzado para poder evaluar la capacidad de comunicación y el atractivo de un guion de una pieza narrativa audiovisual. Adicionalmente, aquellos alumnos que tengan aptitudes literarias o formación especializada previa en la redacción de guiones podrán desarrollar dichas capacidades con mayor profundidad. El aprendizaje se realiza mediante el estudio de casos reales y la práctica de las técnicas más usuales de redacción narrativa para medios audiovisuales, mediante el Método del Taller.

2.3 Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

1. Introducción a la Narrativa audiovisual

- Conceptos iniciales y elementos del lenguaje audiovisual
- Géneros narrativos en TV
- La voz narrativa
- Discurso informativo en televisión
- Imagen, tiempo y espacio

2. El relato audiovisual

- Definición y características del relato audiovisual
- La lógica narrativa
- Análisis de los relatos en su contexto. Práctica.

3. La narrativa en el informativo

- Técnicas de construcción del discurso narrativo.
- Estructuración del texto informativo.
- Estilo narrativo en función del género.
- Escaleta y guion técnico

4. Narración informativa digital

- Análisis del discurso en las plataformas digitales
- Redes sociales e interactividad.
- Storytelling, transmedia e inmersión aplicados a la información.

5. La narrativa de la información multipantalla

- Nuevas tecnologías en la narrativa informativa.
- Periodismo visual para redes
- Periodismo móvil y vertical
- *Streaming* y formatos híbridos

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares a las detalladas a continuación:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Análisis individual de la narrativa audiovisual de una pieza situada en un programa de entretenimiento o informativo (no telediario) en el que se desarrollen aspectos como la estructura narrativa, la construcción del conflicto, el tratamiento visual, montaje, uso de sonido, el papel de las entrevistas y testimonios, impacto emocional discursivo... El alumno realizará un informe de extensión libre en el que se den respuesta a todas estas cuestiones y las que considere oportuno el alumno. La AD podrá ser presentada en clase.

Actividad Dirigida Final (ADFinal): Micro documental (mínimo 3 minutos y máximo 5 minutos). Los alumnos por parejas deberán crear un micro documental en formato vertical u horizontal para móvil en el que apliquen una narrativa de las mostradas en clase. El archivo se entregará junto con un informe en el que expliquen las fases de creación de este (idea, investigación, escaleta, guion, rodaje, montaje). Se entregará por Campus Virtual. Este trabajo visionará y expondrá el último día de clase en el aula.

2.5. Actividades Formativas

Teoría: 15% (0.45 ECTS)

Aprendizaje basado en la lección magistral, en lecturas dirigidas y en debates en clase. Se perfeccionarán los conceptos de lenguaje audiovisual (planos, movimientos de cámara, angulaciones, encuadres y composición, usos del sonido, transiciones, etc.) y su relación con la narrativa periodística. También se explicarán las técnicas de presentación ante la cámara, de vocalización y modulación de la voz. Competencias generales 1 y 6. Competencias específicas 7, 8, 11, 12.

Práctica: 45% (1.35 ECTS)

Aplicación, basada en los Métodos del Caso y del Taller, individualmente o en grupo a juicio del profesor, de los conceptos y herramientas conceptuales anteriormente descritas. Competencias Generales 1, 4, 5, 6, 7 y 9. Competencias específicas 2, 3, 6, 7, 8, 11, 12.

Trabajo personal: 40% (1.2 ECTS)

Aprendizaje autodirigido: Siguiendo las indicaciones del profesor, el alumno profundizará por su cuenta el aprendizaje de los conceptos y herramientas conceptuales expuestas en clase y preparará los debates, los casos y las presentaciones que se realizarán en clase.

Método del Proyecto: Realizará, escribirá y presentará oralmente en grupo un trabajo original en cada asignatura de esta Materia que muestre una aplicación de dichos conceptos, métodos y técnicas, dependiendo de las características de cada asignatura. En cada asignatura, juicio de cada profesor y con la aprobación de los órganos de coordinación del Máster, este trabajo puede ser la prueba objetiva final de la evaluación del rendimiento del alumno. Competencias Generales 1, 4, 5, 6, 7, 9. Competencias específicas 2, 3, 7, 8, 11 y 12.

Tutorías:

El alumno tendrá a su disposición un horario para la realización de las Tutorías que pueden ser individuales y/o conjuntas. En ellas se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3.5. Uso de IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Barroso, J. (2008). *Realización audiovisual*. Madrid: Síntesis.

Barroso, J. (2002). *Proceso de la información de actualidad en televisión*. Madrid: IORTV.

Block, B. (2008). *Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales*. Barcelona: Omega.

Castillo, J. M. (2009). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: IORTV.

Fernández, C. (2011). *Narrativa audiovisual*. Madrid: UDIMA.

García, F. et al. (2008). *Narrativa audiovisual*. Madrid: Laberinto.

Gómez, F.J. (2016). *Elementos de narrativa audiovisual: expresión y narración*. Valencia: Shangrila.

Marzal, J. (2011). *Periodismo en televisión, nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones.

Millerson, G. (2007). *Técnicas de Realización y Producción en Televisión*. Madrid: IORTV.

Oliva, L., & Sitjà, (2007). *Las noticias en radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Barcelona: Omega.

Ortiz, M.A., & Pérez-Ornia, J.R. (2006). *Claves para elaborar la información en radio y televisión*. Madrid: IORTV.

Sánchez, J. (2006). *Narrativa audiovisual*. Barcelona: UOC.

Bibliografía recomendada

De Gracia, M. J. B., & Damas, S. H. (2024). Participación y emoción en el periodismo inmersivo: buenas prácticas para fomentar la experiencia del espectador dentro del relato. In *Experiencias*

inmersivas: realidad virtual y realidad aumentada en periodismo, publicidad y artes (pp. 37-56). Tirant Humanidades.

González-Fernández, S. (2025). El documental interactivo del Lab RTVE: tendencias narrativas para una audiencia activa y digital. Palabra Clave, 28.

<https://doi.org/https://doi.org/10.5294/pacla.2025.28.s2.2>

Hernandez Zapata, E. A., Vivares Porras, D. V., & Jiménez Rodas, J. A. (2024). El análisis del discurso y narrativo en el estudio de la subjetividad.

Labarca, A. R. (2024). El Periodismo Transmedia: Transformación de las narrativas y el consumo informativo en la era digital. Revista Arbitrada: Orinoco, Pensamiento y Praxis, 14(3), 9-14.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9996077>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Celia Sancho Belinchón
Departamento	Departamento de Comunicación
Titulación académica	Máster Universitario Periodismo en Televisión
Correo electrónico	csanchobe@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Doctora en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas en la UCM. Acreditada por ANECA en la doble figura de: Profesora Contratada Doctora y Profesora Universidad Privada. Actualmente es directora del Máster en Periodismo en Televisión del que es docente, así como imparte docencia en el grado de Periodismo y otros postgrados del departamento de Comunicación de la FCA. Ha sido responsable de Comunicación Digital de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid. Gestión de equipos, redes sociales y estrategia de comunicación online (enero 2020-junio 2021). Sus líneas de investigación abarcan las nuevas narrativas, la publicidad, las redes sociales, el periodismo multiplataforma y la comunicación digital.