



Periodismo de
moda y sociedad

**Máster en Periodismo
en Televisión
2026-27**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Periodismo de moda y sociedad

Titulación: Máster en Periodismo en Televisión

Curso Académico: 2026-27

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D^a. María Gil Rodríguez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.
- Sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con la búsqueda de noticias en entornos poco conocidos, en condiciones de tiempo limitado y de alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del Medio Televisión.
- Posean las habilidades de aprendizaje que les permita iniciar una carrera académica en el área de conocimiento de las Ciencias de la Comunicación, después de haber desarrollado durante unos años una carrera profesional de periodistas, si ese fuera su deseo.
- Profundización en la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua española de manera oral y escrita, con dominio de los recursos lingüísticos y literarios más adecuados al Medio Televisión.

- Dominio de la capacidad de resumen de textos y documentos especializados de temas relevantes, mediante la utilización de un lenguaje periodístico adaptado al Medio Televisión.
- Conocimiento profundo de las estructuras organizativas existentes en el campo de la comunicación y de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación.
- Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Conocimiento profundo del entorno social y profesional para adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales propios del sector.
- Dominio del estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocimiento especializado de la obtención de información de actualidad, de su valoración y de selección, de la interpretación de los hechos conocidos y su posterior tratamiento para la difusión adecuada del mensaje en televisión.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Hoy día, el mundo de la moda es una industria con una gran importancia económica, que genera un gran número de puestos de trabajo, que integra arte y tecnología, creación y negocio, y que es una fuente de información de alto interés social. Por estas y otras razones, la moda es una de las áreas que da origen a una especialización periodística y es una de las secciones fijas de los medios de comunicación generalistas. En esta asignatura se profundizan los conocimientos del alumno en las claves y aspectos que permiten abordar la búsqueda, verificación, análisis, elaboración y edición de noticias destinadas a ser emitidas por televisión sobre la moda, diseño y en general las tendencias que se crean y desarrollan en su seno.

2.3. Contenido detallado

1.- PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

- Características de la sección de Sociedad, Moda y Cultura en los servicios Informativos. Áreas de especialización que comprende: salud, educación, consumo, medioambiente, sucesos, cine, literatura, gastronomía, teatro, danza, moda... Análisis de ejemplos y de las fuentes a las que recurrir en cada caso.
- Programas especializados en Sociedad, Moda y Cultura. Formatos, recursos expresivos e innovación. Análisis de ejemplos y de las fuentes a las que recurrir en cada caso.

2.- ÁREA DE SOCIEDAD

- Cómo tratar la información audiovisual sobre temas muy sensibles: salud, infancia, violencia de género, accidentes de tráfico, suicidios...
- Cómo contar sucesos en televisión. Fuentes, recursos, dificultades específicas de esta temática.

3.- ÁREA DE CULTURA

- Cómo informar de Cultura en televisión.
- El caso singular de la literatura. ¿Cómo trasladarla a imágenes?
- Festivales, grandes espectáculos, *premières*, galas de entrega de premios. Cómo cubrirlas en directo.

4.- ÁREA DE MODA

- La información de Moda en televisión. Cómo tratarla en Informativos y en programas especializados. Desfiles de moda en directo.

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad dirigida 1 (AD1): Suceso para informativos

Realización de una pieza con temática de sucesos para un informativo de televisión con todos los elementos originales posibles: imágenes, declaraciones de protagonistas y/o testigos, expertos... Máximo 1'30".

Actividad dirigida 2 (AD2): Pieza especializada en Cultura

Elaboración de una pieza con temática de Cultura para un programa especializado (en cine, libros, música...). Máximo 3'.

Prueba final: Reportaje especializado Moda

Elaboración de un reportaje con temática de Moda en el que se graben recursos y totales propios, con ambición estética y factura cuidada en términos de realización, montaje y audio. Se valorará también la originalidad del tema. Máximo 4'.

Tanto las actividades dirigidas como la prueba final deberán ser entregadas dentro del plazo marcado para tal fin y exclusivamente en el espacio definido para ello en el Campus Virtual. De no ser así, la calificación en la actividad correspondiente será de No Presentado. En convocatoria extraordinaria, el alumno deberá presentar aquellas actividades dirigidas no entregadas en convocatoria ordinaria, además de la prueba final definida en esa convocatoria

2.5 Actividades formativas y metodología

Teoría: 20% (0,4 ECTS)

Aprendizaje basado en la lección magistral, en lecturas dirigidas y en debates en clase. Se explicarán contenidos relacionados con los temas sobre los que se desarrolla el periodismo especializado, así como las especificidades que tiene esta labor. Competencias Generales 1, 5 y 10. Competencias específicas 2, 5, 7 y 10.

Práctica: 40% (0,8 ECTS)

Aplicación, basada en los Métodos del Caso y del Taller, individualmente o en grupo a juicio del profesor, de los conceptos y herramientas conceptuales anteriormente descritas. Competencias Generales 2, 3, 4 y 5. Competencias específicas 2, 3, 7, 10, 11, 12.

Trabajo personal: 40% (0,8 ECTS)

Trabajos individuales y/o en equipo del alumno.

Aprendizaje autodirigido: Siguiendo las indicaciones del profesor, el alumno profundizará por su cuenta el aprendizaje de los conceptos y herramientas conceptuales expuestas en clase y preparará los debates, los casos y las presentaciones que se realizarán en clase.

Método del Proyecto: Realizará, escribirá y presentará oralmente en grupo un trabajo original en cada asignatura de esta Materia que muestre una aplicación de dichos conceptos, métodos y técnicas, dependiendo de las características de cada asignatura. En cada asignatura, juicio de cada profesor y con la aprobación de los órganos de coordinación del Máster, este trabajo puede ser la prueba objetiva final de la evaluación del rendimiento del alumno. Competencias Generales 1, 2, 3, 4, 5 y 10. Competencias específicas 2, 3, 5, 7, 10, 11 y 12.

Tutorías:

El alumno tendrá a su disposición un horario para la realización de las Tutorías que pueden ser individuales y/o conjuntas. En ellas se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3.5. Uso de IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- VV. AA. (2011). *El periodismo en la televisión digital*. Barcelona: Paidós.
- Canet, Fernando y Prósper, Celestino (2009). *Narrativa audiovisual: estrategias y recursos*. Madrid: Síntesis.
- Díaz Arias, Rafael (2006). *Periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad*. Barcelona: Bosch.
- Mayoral, Javier (coord.) y otros (2008). *Redacción periodística en televisión*. Madrid: Síntesis.
- Oliva, Llúcia y Sitjá, Xavier (2007): *Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Barcelona: Omega.
- Peralta, Miquel (2012). *Teleinformativos: la noticia digital en televisión*. Barcelona: Editorial UOC.
- Pérez, Gabriel (2003). *Curso básico de periodismo audiovisual*. Pamplona: EUNSA.

Bibliografía complementaria

- Bourdieu, Pierre (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Langer, John (2000): *La televisión sensacionalista*. Barcelona: Paidós.
- Mander, Jerry (1997): *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Ramonet, Ignacio (2000): *La golosina visual*. Madrid: Debate.
- Rodríguez Pastoriza, Francisco (2003): *La mirada en el cristal. La información en televisión*. Madrid: Fragua.
- Sartori, Giovanni (1998): *Homo videns: la sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.
- Vilches, Lorenzo (1993): *La televisión (los efectos del bien y del mal)*. Barcelona: Paidós.

Otros recursos

- Yudin, Vlad (Director). (2015). *Jeremy Scott: The People's Designer* [Película]. Madman Productions.
- Tcheng, Frédéric (Director). (2014). *Dior y yo*. [Película]. CIM Productions.
- Cutlet, R.J. (Director). (2009). *The september issue* [Película]. A&E Indiefilms, Actual Reality Pictures.

- Morgan, Andrew. (Director). (2015). *The true cost*. [Película]. Life Is My Movie Entertainment Company, Untold Creative.
- Bonhôte, I. y Ettehadgui, Peter. (Director). (2018). *McQueen* [Película]. Salon Pictures.
- Amoruso, Elisa. (Director). (2019). *Chiara Ferragni: Unposted*. [Película]. MeMo Films, Amazon Prime Video.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D ^a . María Gil Rodríguez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciada en Ciencias de la Información
Correo electrónico	mgilro@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de cita por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Licenciada en Ciencias de la Información, rama Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid. Experiencia de más de 15 años como redactora, reportera y guionista de televisión. Ha trabajado para Telemadrid, Televisión Española, Canal Sur, Antena3 y Cosmopolitan Televisión en las áreas de Informativos, debates, programas culturales, de sucesos y de moda. Ha cubierto durante años las temáticas tratadas en la asignatura (Sociedad, Cultura y Moda): festivales de cine y música, premios Goya, la Madrid Fashion Week, estrenos teatrales y cinematográficos, novedades editoriales, etc. Tanto en Informativos como en calidad de reportera de Madrid Directo ha elaborado también información de Sociedad y sucesos en todos sus formatos: piezas informativas, reportajes en profundidad, conexiones en directo, participación en plató... Como guionista, productora y redactora, se ha ocupado de toda la producción propia del Canal Cosmopolitan Tv, centrada en la Moda. Actualmente es la directora de Comunicación de la Universidad y la Fundación Nebrija.