

A stylized, high-contrast illustration of a person's head and shoulders in profile, facing right. The person has short, curly hair and is wearing a dark beret. The illustration is rendered in a limited palette of dark gray, light gray, and white, giving it a graphic, almost woodcut-like appearance. It is positioned in the upper right portion of the frame, partially overlapping a red rectangular area.

Periodismo de datos I.
Fuentes y tratamiento
de datos

**Máster en Periodismo
Digital y de Datos
2026-27**

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Periodismo de datos I. Fuentes y tratamiento de datos

Titulación: Máster en Periodismo Digital y de Datos

Curso Académico: 2026-27

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial/Virtual

Créditos: 4

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña Eva Mª Ferreras Rodríguez / D. Alejandro Herrera Díaz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Habilidades y destrezas

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales

- Dominar el lenguaje oral y escrito en la lengua española, como fortaleza necesaria de un comunicador profesional.
- Integrar conocimientos para poder manifestar juicios a partir de una limitación de la información, que incluyan reflexiones sobre aspectos sociales, empresariales, económicos y éticos que interactúen con el periodismo web.
- Comunicar conclusiones tras la realización de un análisis y los argumentos que las sustentan, de modo claro y eficaz, tanto a públicos especializados en comunicación digital como no especializados.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos que requieran un alto grado de competitividad y profesionalidad para su resolución.
- Manejar de manera avanzada las nuevas tecnologías de la comunicación, de indispensable dominio en el periodismo web.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

Competencias específicas

- Idear, planificar y redactar piezas informativas y de entretenimiento para medios digitales sabiendo aplicar los procedimientos y métodos avanzados requeridos en el proceso de posicionamiento en buscadores.
- Comunicar la actualidad dominando el lenguaje propio de los medios de información y entretenimiento digitales.
- Dominar los fundamentos del periodismo digital para definir el estilo periodístico, estructura, géneros, técnicas, fuentes y condiciones que mejor presenten la información de actualidad.
- Conocer y manejar las herramientas digitales de gestión, selección, visualización y presentación de datos para transformar una información en curso en un relato periodístico.

1.2. Resultados de aprendizaje

Capacidad de acceder a fuentes de datos y gestionar la ingente cantidad de información que pueden proporcionarnos, a través de herramientas digitales específicas. Conocimiento de recursos digitales para visualizar datos de forma clara y atractiva.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Conocimiento y acceso a las fuentes de datos de todo tipo. Manejo de herramientas informáticas para extraer determinadas informaciones. Sistematización de datos.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. Introducción al periodismo de datos

Conceptualización del periodismo de datos
Antecedentes históricos
Metodología de trabajo
Periodismo de Datos en los medios (España, Europa, Latinoamérica)
Proyectos transnacionales de Periodismo de Datos
Perfil del periodista de datos

2. Fuentes de información y obtención de datos

Leyes de Acceso a la Información
Open Data
Principales fuentes oficiales de datos en España.

Portales de Transparencia/Peticiones de información
Organismos Internacionales (Unión Europea ect...)
Fuentes no oficiales

3. Análisis y tratamiento de los datos

Organización de las bases de datos
Limpieza de datos
Web Scraping
Hojas de cálculo
Visualización
Herramientas de inteligencia artificial

4. Redacción y visualización

Construcción narrativa con datos
Adaptación a diferentes formatos y medios
Presentación de herramientas de visualización

5. Aplicaciones prácticas del periodismo de datos

Estudio de casos en diferentes medios
Verificación informativa (*fact checking*)
Limitaciones del periodismo de datos
Sesiones de trabajo para el ejercicio final

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Modalidad Presencial

Actividad Dirigida 1 (AD1): Comentario de una pieza de periodismo de datos. Se entregará por escrito. (Individual)

Actividad Dirigida 2 (AD2): (Actividad en grupo). Descarga de una base de datos indicada por los profesores. Cada grupo deberá responder a tres preguntas sobre el set de datos e indicar comandos o funciones de Excel o Google Sheets que han utilizados. Además, en el ejercicio deben incluir información sobre los metadatos de la base; procedencia, fecha de actualización, tipo de licencia y posibles limitaciones.

Actividad Dirigida 3 (AD3): (Actividad en grupo): Búsqueda y recopilación de información (datos) de diversas fuentes para crear el set de datos en el que se basará trabajo final de cada equipo. Los profesores facilitan enlaces a bases de datos que pueden ser el punto de partida o se puede trabajar un tema libre. Aplicación de herramientas de *scraping* si procede. Análisis e interpretación de los datos de cara al proyecto final. Se entrega por escrito describiendo el proceso y la utilidad para el ejercicio final de cada grupo.

Actividad Dirigida 4 (AD4): (Actividad en grupo): Recopilar e interpretar los datos obtenidos y comprobar lo más destacado: patrones, modelos, repeticiones etc....Cada grupo con su set de datos elaborará de una propuesta para su publicación: enfoque, formato, medio....

Trabajo final: Los grupos presentarán su pieza de periodismo de datos completa (excepto visualizaciones) aplicando lo tratado durante el curso. Deben entregar una breve memoria dónde expliquen fuentes de información utilizadas, modo de obtención de los datos, tratamiento y limpieza, y construcción narrativa. En la última sesión se presentarán en clase.

Modalidad virtual

En esta modalidad se realizarán únicamente dos actividades y un trabajo final. Cada grupo definirá desde el principio un tema para el proyecto y sobre eso se trabajará en las clases.

Actividad Dirigida 1 (AD1): (ACTIVIDAD EN GRUPO): Búsqueda y recopilación de información (datos) de diversas fuentes para crear el set de datos en el que se basará cada trabajo final. Los profesores facilitan enlaces a bases de datos que pueden ser el punto de partida o se puede trabajar un tema libre. Se entrega por escrito describiendo el proceso de búsqueda y se incluyen

los metadatos de la base; procedencia, fecha de actualización, tipo de licencia y posibles limitaciones.

Actividad Dirigida 2 (AD2): (ACTIVIDAD EN GRUPO) Con los datos obtenidos en el ejercicio anterior, se aplicarán herramientas para el tratamiento y análisis de los datos. Interpretación y elaboración de la propuesta para el trabajo final: enfoque, formato... Se entrega por escrito una descripción del proceso de análisis de los datos: uso de herramientas, utilización de otras bases de datos...

Trabajo final: Cada grupo presentará su pieza de periodismo de datos completa (excepto las visualizaciones que se realizarán el Periodismo de Datos II). Deben entregar una breve memoria dónde expliquen fuentes de información utilizadas, modo de obtención de los datos, tratamiento y limpieza, y construcción narrativa. En la última sesión se presentarán en clase.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial

Clases de teoría y práctica: 27%. 27h. Presencialidad 100%

Trabajo personal del alumno: 50%. 50h. Presencialidad 0%

Tutorías: 10%. 10h. Presencialidad 50%.

Evaluación: 13% 13h. Presencialidad 50%

Modalidad virtual

Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 40%. 40h. Presencialidad 1,3%

Trabajos/proyectos/prácticas a desarrollar y presentar por el alumno: 50%. 50h. Presencialidad 0%

Tutorías: 10%. 10h. Presencialidad 0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final presencial	50%

Modalidad a distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	10%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	30%
Prueba final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	0%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final presencial	50%

Modalidad virtual

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	0%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	30%
Prueba final presencial	60%

Convocatoria Extraordinaria: La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final presencial extraordinaria y las calificaciones obtenidas por las actividades dirigidas en convocatoria ordinaria, siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5.

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria. Esta norma se aplica solo en la modalidad presencial.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

3.5. Uso de IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Bounegru, L., Chambers, L., Gary, J (Eds.). (2020). The Data Journalism Handbook II. Towards a Critical Data Practice. European Journalism Centre and Google News Initiative. <https://datajournalism.com/read/handbook/two>
- Bounegru, L., Chambers, L., Gary, J. (Eds.) (2012). The Data Journalism Handbook: How Journalists Can Use Data to Improve the News, O'Reilly Media. En <https://datajournalism.com/read/handbook/one>
- Bradshaw, P. (2017). Scraping for Journalists. How to grab information from hundreds of sources, put it in data you can interrogate - and still hit deadlines (2nd edition).
- Bradshaw, P. y Rohumaa, L. (2011). The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. Nueva York: Routledge.
- Crucianelli, S. (2013). ¿Qué es el periodismo de datos? Cuadernos de periodistas, 26, 106-124.
- Raffensperger, J.F. (2018). The Art of the Spreadsheet. Disponible en: <http://john.raffensperger.org/ArtOfTheSpreadsheet/index.html>
- Reno, L. (2018). Manual de Periodismo de datos. Aveiro: Ria Editorial.
- Stray, J. (2015). The curious journalists' guide to data. Toe Center for Digital Journalism. Disponible en: https://www.cjr.org/tow_center_reports/the_curious_journalists_guide_to_data.ph

Bibliografía recomendada

- Álvarez García, S., Gertrudis Casado, M. C. & Gértrudix Barrio, M. (2021). Comunicación digital basada en datos abiertos y la Agenda 2030 en Latinoamérica: nuevas oportunidades. *Comunicación y Sociedad*, e7615. <https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7615>
- Antón-Bravo, A. El periodismo de datos y la web semántica *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 18, 2013, pp. 99-116. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.
- Appelgren E. y Salaverría R. (2019). Interactuando sin aportar: el infructuoso crowdsourcing periodístico en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 639-655. <https://doi.org/10.5209/esmp.64792>
- Appelgren, E., Lindén, C.G., y van Dalen, A. (2019). Data Journalism Research: Studying a maturing Field across Journalistic Cultures, Media Markets and Political Environments. *Digital Journalism*, 7(9), 1191-1199.
- Arias Robles, F., & Carvajal Prieto, M. (2023). The data journalist network. Profiles, skills, routines and tools of professionals in Spain and Latin America. *Observatorio (OBS*)*, 17(3). Retrieved from <https://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/2245> Caballero Cifuentes,
- Arias Robles, F., & Carvajal, M. (2022). Periodistas de datos. Análisis del perfil
- Arias, D., Sánchez-García, P., & Redondo, M. (2018). Profile of the data journalist in Spain: training, sources and tools. *Doxa Comunicación*, 27, 273-293.
- Arias-Robles, F. & José López, P., (2021) Driving the Closest Information. Local Data Journalism in the UK. *Journalism Practice*, 15:5, 638-650, DOI: [10.1080/17512786.2020.1749109](https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1749109)
- Palomo, B., Teruel L. y Blanco-Castilla, E. (2019): Data Journalism Projects Based on UserGenerated Content. How LaNacion Data Transforms Active Audience into Staff, *Digital Journalism*, DOI: [10.1080/21670811.2019.1626257](https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1626257)
- Berganza, R. y García-Galera C. (2014). Las bases de datos para la investigación social. En A. Lucas y A. Noboa (ed.), *Conocer lo social: estrategias, técnicas de construcción y análisis de datos* (pp. 227-240). Madrid: Fragua.
- Borges-Rey, E. (2020). Towards an epistemology of data journalism in the devolved nations of the United Kingdom: Changes and continuities in materiality, performativity and reflexivity. *Journalism*, 21(7), 915-932
- Cairo, A. (2011). *El Arte funcional - infografía y visualización de información*. Madrid: Alamut.
- Cairo, A. (2019). *How Charts Lie: Getting Smarter about Visual Information*. Nueva York: W.W. Norton & Company.
- Camaj, L., Martin, J., & Lanosga, G. (2022). The impact of public transparency infrastructure on data journalism: A comparative analysis between information-rich and information-poor Countries. *Digital Journalism*, 1-20.
- Casero-Ripollés, A., Marcos-García, S., Alonso-Muñoz, L. (2020). *New Formats for Local Journalism in the Era of Social Media and Big Data: From Transmedia to Storytelling*. In: Vázquez-Herrero, J., Direito-Rebollal, S., Silva-Rodríguez, A.,
- López-García, X. (eds.) *Journalistic Metamorphosis. Studies in Big Data*, vol 70. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-36315-4_6
- Chaparro-Domínguez, M. Á., & Díaz-Campo, J. (2023). Data journalism and ethics: Best practices in the winning projects (DJA, OJA and Sigma Awards). *Journalism Practice*, 17(6), 1321-1339.
- Chávez López, S. G. (2020) *La inteligencia artificial y el periodismo de datos, constructos teóricos sobre su implicación en el aumento de la productividad del periodista entre los años 2015- 2020*. Tesis Doctoral. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Córdoba-Cabús, A. (2020). Estándares de calidad en el periodismo de datos: fuentes, narrativas y visualizaciones en los Data Journalism Awards 2019. *Profesional De La información*, 29(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.28>
- Córdoba-Cabús, A. y García-Borrego, M. (2021). Evaluación de la transparencia en el periodismo de datos de referencia. Estudio de las historias publicadas entre 2018 y 2019, *Icono 14*, 19(2), 364-387. <https://doi.org/10.7195/ri14.v19i2.1648>
- Dader, J. L. (1997): *Periodismo de precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias*. Madrid, Síntesis

- de Lima-Santos, M., González-Tosat, C. & Salaverría, R. (2019) Adapting investigative and data journalism to new players: How are actors working globally? In Academic Track Reader. Global Investigative Journalism Conference. Hamburg, Germany. <https://www.doi.org/10.13140/RG.2.2.25585.02405>
- de Lima-Santos, M. F. (2022). ProPublica's data journalism: How multidisciplinary teams and hybrid profiles create impactful data stories. *Media and Communication*, 10(1), 5-15.
- de Lima-Santos, M. F. (2023). The Entanglements between Data Journalism, Collaboration and Business Models: A Systematic Literature Review. *Digital Journalism*, 1-26.
- de Lima-Santos, M. F., & Ceron, W. (2021). Artificial intelligence in news media: current perceptions and future outlook. *Journalism and media*, 3(1), 13-26.
- de Lima-Santos, M. F., & Mesquita, L. (2023). Data Journalism in favela: Made by, for, and about Forgotten and Marginalized Communities. *Journalism Practice*, 17(1), 108-126.
- de Lima-Santos, M. F., & Salaverría, R. (2021). From data journalism to artificial intelligence: challenges faced by La Nación in implementing computer vision in news reporting. *Palabra clave*, 24(3).
- de Lima-Santos, M.F., & Salaverría, R. (2019). Data journalism in television news: A case of Globo's news programs. Paper presented at The Future of Journalism Conference 2019. Cardiff (UK), 12-13 September 2019. Disponible en: https://www.academia.edu/40335921/Data_journalism_in_television_news_A_case_of_Globo_s_news_programs
- Díaz-Campo, J. y Chaparro-Domínguez, M. A. (2020). Periodismo computacional y ética: Análisis de los códigos deontológicos de América Latina, *Icono 14*, 18 (1), 10-32. doi: 10.7195/ri14.v18i1.1488
- Elías, C. (2015). Big data y periodismo en la sociedad en Red. Madrid: Síntesis.
- Fallas, H. Las seis columnas del Periodismo de Datos. *La Data Cuenta*. Disponible en: <https://ladatacuenta.com/2016/05/03/las-seis-columnas-del-periodismo-de-datos/>
- Ferreras Rodríguez, E.M. (2013). Aproximación teórica al perfil profesional del Periodista de Datos. *Revista Icono 14*, 11(4), 467-481.
- Ferreras Rodríguez, E.M. (2016). El periodismo de Datos en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(1), 255-272.
- Fink, K., y Anderson, C. W. (2015). Data Journalism in the United States: Beyond the "usual suspects". *Journalism studies*, 16(4), 467-481.
- Flores, J. y Cebrián, M. (2012): "El data journalism en la construcción de mashups para medios digitales", en SABÉS, Fernando y VERÓN, J. J. (Coord.): *El periodismo digital analizado desde la investigación procedente del ámbito académico*. Huesca, XIII Congreso de Periodismo Digital, pp. 264-275.
- Franco, C., Darrigrandi, F. (2019). Reportero de datos. *Observatorio de Datos del Periodismo y la Comunicación*.
- García-Avilés, J.A., Arias, F., De Lara, A., Paisana, M., Carvajal, M., Foá, C., García Ortega, A., Margato, D., Crespo, M., Quiles, B., Valero, J.M. (2023). Analysis of Trends and Innovations in the Media Ecosystem in Spain and Portugal (2025-2030). Pamplona: IBERIFIER. <https://doi.org/10.15581/026.006>
- García-Marín, D., Elías, C., Soengas-Pérez, X. (2022). Big Data and Disinformation: Algorithm Mapping for Fact Checking and Artificial Intelligence. In: Vázquez-Herrero, J., Silva-Rodríguez, A., Negreira-Rey, MC., Toural-Bran, C., López-García, X. (eds) *Total Journalism. Studies in Big Data*, vol 97. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-88028-6_10
- Heravi, B., Cassidy, K., Davis, E., & Harrower, N. (2022). Preserving data journalism: A systematic literature review. *Journalism practice*, 16(10), 2083-2105.
- Hidalgo, D., & Torres, F. (2016). La navaja suiza del reportero: herramientas de investigación en la era de los datos masivos. Consejo de la Prensa Peruana. https://navaja-suiza.ojopublico.com/static/Manual_OjoPublico.pdf
- Kalender, A. B. (2024). The Datafication of Newsrooms: A Study on Data Journalism Practices in a British Newspaper. *Journalism and Media*, 5(1), 48-64.
- La-Rosa, L. y Sandoval-Martín, T. (2016): La insuficiencia de la Ley de Transparencia para el ejercicio del Periodismo de datos en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 1.208 a 1.229. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1142>

- Larrondo-Ureta, A., & Ferreras-Rodríguez, E.-M. (2021). The potential of investigative data journalism to reshape professional culture and values. A study of bellwether transnational projects. *Communication & Society*, 34(1), 41-56.
- Lewis N. P., Waters S. (2018). Data journalism and the challenge of shoe-leather epistemologies. *Digital Journalism*, 6(6), 719-736.
- Lim, J. (2019). Representation of data journalism practices in the South Korean and US television news. *International Communication Gazette*, 81(1), 89-113. <https://doi.org/10.1177/1748048518759194> Disponible en: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1748048518759194>
- Loosen, W.; Reimer, J. & De Silva-Schmidt, F. (2020). Data-driven reporting: An ongoing (r)evolution? An analysis of projects nominated for the Data Journalism Awards 2013-2016. *Journalism*, 21(9), 1246-1263. <https://www.doi.org/10.1177/1464884917735691>
- López García, X. Toural, C. & Rodríguez, A. I. (2016). Software, estadística y gestión de bases de datos en el perfil del periodista de datos. *El Profesional de la Información*, 25(2), 286-294. <https://www.doi.org/10.3145/epi.2016.mar.16>
- López-Hernández, M.-Á.; Muñoz-García, F.-J.; Domínguez-Delgado, R. (2022) El trabajo en equipo como elemento imprescindible en el perfil del periodista de datos. *Ibersid*. 16:2, pp. 45-56.
- Mancheño, A. A., Robles, F. A., & Avilés, J. A. G. (2022). Transparencia, conservación y paridad en los grandes proyectos de datos: el caso de los Data Journalism Awards (DJA) y Sigma Awards (2013-2020). *Mediatika. Cuadernos de Medios de Comunicación*, (19).
- Mayer-Schönberger, V., & Cukier, K. (2013). *Big data: A revolution that will transform how we live, work, and think*. Houghton Mifflin Harcourt.
- Mesquita, L., & de-Lima-Santos, M. F. (2021). Collaborative journalism from a Latin American perspective: An empirical analysis. *Journalism and Media*, 2(4), 545-571.
- Oliveira, A. P. B., & Angeluci, A. C. B. (2019). Competences and Skills in Data Journalism: Perceptions on the Profile of Brazilian Professionals. *Brazilian Journalism Research*, 15(2), 381-399. <https://doi.org/10.25200/BJR.v15n2.2019.1141>
- Peiró, K. y Guallar, J. (2013): "Introducció al periodisme de dades. Característiques, panoràmica i exemples", Ítem, núm. 57, pp. 2337. Barcelona, Colegi Oficial de Bibliotecaris Documentalistes de Catalunya
- Quivio Cuno, R., Morales Romero, G., Gutiérrez Guadalupe, S., & Barrientos Báez, A. (2023). Influence of statistical tools in data journalism in universities. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 15(1), 1-9. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4621>
- Rogers, S. (2011): *Facts are Sacred: The power of data*. Guardian Shorts. Edición para Kindle.
- Rogers, S., Schwabish, J., & Bowers, D. (2017). What's Inside. Data journalism in 2017. The current state and challenges facing the field today. Google News Lab. <https://news-lab.withgoogle.com/assets/docs/data-journalism-in-2017.pdf>
- Rojas-Torrijos, J.-L., & García-Cepero, J. (2020). Percepción del periodismo deportivo de datos entre heavy users. Estudio de caso del modelo predictivo de El País para el Mundial de Fútbol de 2018. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 11(2), 295-310. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.2.8>
- Rojas-Torrijos, J.L.; Nölleke, D. (2023) Rethinking Sports Journalism. *Journal. Media*, 4, 853-860. <https://doi.org/10.3390/journalmedia4030053>
- Saavedra Llamas, M.; Herrero de la Fuente, M. y Castillo Lozano, E. (2023). Ámbitos profesionales del periodismo de datos dentro del ecosistema mediático digital: una aproximación al contexto español y a los medios de referencia en el mundo anglosajón. *Doxa Comunicación*, 37, pp. 341-358
- Saavedra Llamas, M.; Herrero de la Fuente, M. y Castillo Lozano, E. (2020). La formación en periodismo de datos en España: radiografía de la oferta académica universitaria. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 62, 93-109. DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3283>
- Sambrook, E. (2018). *Global Teamwork. The rise of Collaboration in Investigative Journalism*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.

- sociodemográfico del profesional en España y Latinoamérica. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 28 (1), 621-637. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.76395>
- Stalpf, F., Hahn O., & Liewehr, D., (2023) Local Data Journalism in Germany: Data-driven Reporting Amidst Local Communities and Authorities. *Journalism Practice*, 17:9, 1882-1901, DOI: [10.1080/17512786.2021.2019089](https://doi.org/10.1080/17512786.2021.2019089)
- Valero Pastor, J. M., & Carvajal Prieto, M. (2017). Organización de equipos multidisciplinares: el periodismo de datos en El País. *Textual & Visual Media*, 1(10), 247-262
- Vural, Z. I., & Masip, P. (2021). Data Journalism as an innovation in social communication: The case in sports industry. *European Public & Social Innovation Review*, 6(1), 42-55. Retrieved from <https://www.pub.sinnergiak.org/esir/article/view/145>

Otros recursos

- Alianza para el Gobierno Abierto
- <http://www.opengovpartnership.org/>
- Catálogo de bases de datos públicas
- <http://datos.fundacionctic.org/sandbox/catalog/faceted/>
- Data Portals. Una lista de todos los portales con open data. <http://dataportals.org>
- Datos abiertos del ayuntamiento de Madrid • <https://datos.madrid.es/portal/site/egob>
- Web sobre periodismo de datos del European Journalism Centre: •<https://datajournalism.com/>
- Datos públicos de las Naciones Unidas
- <http://data.un.org/>
- Estadísticas de la Unión Europea
- <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- Funciones de Excel • <https://support.office.com/es-es/article/funciones-de-excel-por-orden-alfab%C3%A9tico-b3944572-255d-4efb-bb96-c6d90033e188>
- Gráficos del diario Financial Times • <https://www.ft.com/graphics>
- Poderopedia, plataforma colaborativa de periodismo de datos • <http://www.poderopedia.org>
- Portal de transparencia https://www.consejodetransparencia.es/ct_Home/portal_transparencia.html

5 DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Eva M ^a Ferreras Rodríguez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Periodismo. Acreditada por ANECA
Correo electrónico	eferrerr@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid- San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, (Universidad Complutense). Licenciada en Periodismo (Universidad Carlos III). Doctora en Periodismo (Universidad del País Vasco UPV/EHU). Ha centrado su investigación en la innovación periodística, y el periodismo de datos ha sido una de las áreas que más ha estudiado. Ha publicado varios artículos al respecto como 'Aproximación teórica al periodismo de datos' (Icono 14), 'El periodismo de datos en España' (<i>Estudios del Mensaje Periodístico</i>) o sobre el potencial de las investigaciones de datos transnacionales (<i>Communication and Society</i>). También se ha formado en esta disciplina con varios programas de especialización del Centro Knight para el Periodismo en las Américas (Universidad de Texas); destacando entre otros; Fact Checking y Periodismo de Datos (2018), Digital investigations for journalists: How to follow the digital trail of people and entities (2020) o Introducción al Periodismo de Datos (2013).
--	--

Nombre y Apellidos	D. Alejandro Herrera Díaz
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Periodismo
Correo electrónico	aherrera@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid- San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría. Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Licenciado en Periodismo y Máster en MBA, Empresa y gestión de marketing por la ESIC. Subdirector en 20minutos, periodista experto en datos, desarrollo de audiencias y scrum. Diecisiete años de experiencia en medios de comunicación ha desarrollado durante su carrera tareas de redacción y de producto digital. Es experto en desarrollar todo tipo de informaciones basadas en datos veraces y contrastados.