

Periodismo Móvil
Máster en Periodismo
Digital y de Datos
2026-27



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Periodismo móvil

Titulación: Máster en Periodismo Digital y de Datos

Curso Académico: 2026-27

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial/Virtual

Créditos: 4

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dña. Felicidad González Sanz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Habilidades y destrezas

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales

- Resolver problemas y tomar decisiones eficaces en situaciones de alto nivel competitivo y con un elevado grado de incertidumbre, propia de las industrias de la comunicación en la actualidad.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos que requieran un alto grado de competitividad y profesionalidad para su resolución.
- Manejar de manera avanzada las nuevas tecnologías de la comunicación, de indispensable dominio en el periodismo web.

Competencias específicas

- Dominar el manejo avanzado de los dispositivos móviles con el objeto de grabar piezas audiovisuales tanto informativas como de entretenimiento para medios digitales, aplicando las técnicas de grabación, iluminación, efectos digitales y sonorización pertinentes, obteniendo un resultado profesional.
- Manejar las herramientas tecnológicas de manera avanzada para realizar la ordenación de los materiales sonoros y visuales conforme a una estructura narrativa prevista

1.2. Resultados de aprendizaje

Utilización correcta y profesional de los dispositivos móviles. Montaje de contenidos audiovisuales. Conocimiento del diseño de portales y sitios web y sobre programación y codificación en el entorno digital.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Conocimiento del manejo de los dispositivos móviles, especialmente el teléfono, para grabar, editar y realizar conexiones en directo. Aplicación de los criterios básicos del lenguaje audiovisual a la utilización de estos dispositivos.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

1. Historia, hitos y referentes del periodismo móvil

Contenidos desde y para el móvil.

Realidades y referentes.

Pros y contras.

2. MoJoKit: herramientas de software y hardware

Dispositivos y equipamiento.

Controles de cámara.

Aplicaciones fotografía iOS.

Aplicaciones fotografía Android.

Aplicaciones edición fotografía.

Aplicaciones grabación de vídeo iOS.

Aplicaciones grabación de vídeo Android.

Aplicaciones edición de vídeo iOS.

Aplicaciones edición de vídeo Android.

Otras aplicaciones útiles.

Herramientas de hardware.

3. Más allá del periodismo

Planos y su composición.

Formatos.

Recursos.

Algunas cuestiones del periodismo ciudadano.

Más allá del periodismo.

Consejos.

4. Let's go MoJo

Consejos para la grabación con teléfono móvil en interiores y exteriores.

Consejos para la edición con teléfono móvil.

2.4. Actividades Dirigidas

Modalidad presencial

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Contar historias con imágenes fijas.*

Actividad consistente en realización de un mini reportaje fotográfico de tema libre vinculado con la actualidad. Como resultado se compartirán cinco imágenes finales que ilustrarían una noticia. El objetivo es estudiar la narración informativa mediante imágenes y la gramática visual.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Contar historias con imágenes móviles.*

Actividad consistente en la planificación y realización de la cobertura de una noticia en forma de imágenes, sobre un tema de actualidad, con el objetivo de disponer de material óptimo para incluir rótulos y grafismos. La secuencia deberá ser publicada.

Trabajo final: *Creación y publicación de una noticia.*

Actividad consistente en la planificación y grabación de una noticia que contendrá como mínimo dos totales, uno de los cuales puede ser un *stand-up*. Se valorará la correcta utilización del sonido, la riqueza y calidad de las imágenes. La información deberá estar correctamente verificada y debe ser publicada.

Modalidad virtual

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Contar historias con imágenes fijas.*

Actividad consistente en realización de un mini reportaje fotográfico de tema libre vinculado con la actualidad. Como resultado se compartirán cinco imágenes finales que ilustrarían una noticia. El objetivo es estudiar la narración informativa mediante imágenes y la gramática visual.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Contar historias con imágenes móviles.*

Actividad consistente en la planificación y realización de la cobertura de una noticia en forma de imágenes, sobre un tema de actualidad, con el objetivo de disponer de material óptimo para incluir rótulos y grafismos. La secuencia deberá ser publicada.

Trabajo final: *Creación y publicación de una noticia.*

Actividad consistente en la planificación y grabación de una noticia que contendrá como mínimo dos totales, uno de los cuales puede ser un *stand-up*. Se valorará la correcta utilización del sonido, la riqueza y calidad de las imágenes. La información deberá estar correctamente verificada y debe ser publicada.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial

Clases de teoría y práctica: 27%. 27h. Presencialidad 100%

Trabajo personal del alumno: 50%. 50h. Presencialidad 0%

Tutorías: 10%. 10h. Presencialidad 50%.

Evaluación: 13% 13h. Presencialidad 50%

Modalidad a distancia

Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 40%. 40h. Presencialidad 2,5%

Trabajos/proyectos/prácticas a desarrollar y presentar por el alumno: 50%. 50h. Presencialidad 0%

Tutorías: 10%. 10h. Presencialidad 0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final presencial	50%

Modalidad virtual

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	10%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	30%
Prueba final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	0%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final presencial	50%

Modalidad virtual

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	0%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	30%
Prueba final presencial	60%

Convocatoria Extraordinaria: La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final presencial extraordinaria y las calificaciones obtenidas por las actividades dirigidas en convocatoria ordinaria, siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5.

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria. Esta pauta se aplica solo en la modalidad presencial.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

3.5. Uso de IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Barroso, J. (1994). *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Madrid: IORTV.
- Burum, I. y Quinn, S. (2015). *MOJO: The Mobile Journalism Handbook: How to Make Broadcast Videos with an iPhone or iPad*. Waltham: Focal Press.
- Serrano, P. (2017b). *La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil (mojo)*. Barcelona: UOC.

Bibliografía recomendada

- Aguado, J. M., Feijóo, C. y Martínez, I. J. (Coord.) (2013). *La Comunicación Móvil, hacia un nuevo ecosistema digital*. Barcelona: Gedisa.
- Carrasco, J. (2014). *Cine y televisión digital. Manual técnico*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- García de Castro, M. (2014). *Información Audiovisual en el entorno digital: la Televisión y la Radio Informativa*. Madrid: Tecnos.
- Langford, M. (2011). *Fotografía básica de Langford. Guía para fotógrafos*. Barcelona: Omega.
- Luque, R. y Domínguez, J. J. (2014). *Tecnología Digital y Realidad Virtual*. Madrid: Síntesis.
- Martínez, J. (2003). *Introducción a la tecnología Audiovisual*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Millerson, G. (2002). *Cómo utilizar la cámara de vídeo*. Barcelona: Gedisa.
- Serrano, P. (2017a). *La cobertura digital de una campaña electoral*. Barcelona: UOC.
- Sheppard, R. y Guncheon, M. (2012). *Guía Completa del vídeo HD para fotógrafos digitales*. Madrid: Tutor.
- Stewart, P. (2017). *The Live-Streaming Handbook: How to create live video for social media on your phone and desktop*. Nueva York: Routledge.

Otros recursos

- Recurso digital: (23-07-25): <https://www.mojo-manual.org/>
- Recurso digital: (23-07-25): <https://www.shoulderpod.com/mobile-journalism>
- Recurso digital: (23-07-25): <https://awards.journalists.org/>
- Recurso digital: (23-07-25): <https://www.journalismfestival.com/speaker/robb-montgomery>
- Recurso digital: (23-07-25): <https://www.journalism.co.uk/news-commentary/five-tips-to-get-started-with-mobile-journalism/s6/a750507/>
- Recurso digital (23-07-25): <https://www.uoc.edu/es/news/2025/sextos-premios-internacionales-periodismo-movil-mojoinnova-uoc-agencia-efe-convocatoria-abierta>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Felicidad González Sanz
Departamento	Comunicación Audiovisual
Titulación académica	Doctora Cum Laude en Comunicación Social (CEU San Pablo), Licenciada en Comunicación Audiovisual (UCM) y Máster del Profesorado (CEU San Pablo)
Correo electrónico	fgonzasa@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid- San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría: contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Su experiencia docente incluye su trabajo en la Universidad CEU San Pablo, donde ha impartido asignaturas como <i>Realización</i>, <i>Dirección de Fotografía</i> y <i>Taller de Proyectos Audiovisuales</i>, además de ejercer como profesora asociada en la materia <i>Dirección de Arte, Guion y Storyboard</i>. También ha desarrollado su labor académica en la Universidad Rey Juan Carlos, impartiendo <i>Producción de Programas Informativos en Televisión</i>, <i>Realización Audiovisual: Televisión y Tecnologías Audiovisuales: Cámara y Sonido</i>. Compagina la actividad docente en distintas instituciones con una trayectoria profesional en los sectores de televisión, cine y publicidad. Ha trabajado como corresponsal para la Agencia EFE, como realizadora en televisión y también en cine, formando parte del equipo de dirección y llevando a cabo la realización y edición del <i>making of</i> de varias películas. También ha ejercido como realizadora, guionista multimedia y jefa de proyecto en empresas de formación donde se ha encargado de llevar a cabo <i>streamings</i> en directo para diversos clientes, así como de la creación de vídeos publicitarios y promocionales. En publicidad ha ejercido de <i>producer in house</i> de <i>spots</i> para una conocida empresa. Sus principales líneas de investigación se centran en el lenguaje audiovisual, las narrativas cinematográficas y el impacto de la inteligencia artificial en el panorama mediático contemporáneo. Como investigadora ha participado como ponente en diversos congresos, como el IV CIINECO y el X Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Sus artículos han sido publicados en revistas de prestigio, como <i>Doxa Comunicación</i>.