



Trabajo Fin de Máster

Máster en Periodismo
Digital y de Datos
2026-27



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Trabajo Fin de Máster

Titulación: Máster en Periodismo Digital y de Datos

Curso Académico: 2026-27

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial/Virtual

Créditos: 8

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Mercedes Herrero de la Fuente. Nicolás Grijalba de la Calle

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Habilidades y destrezas

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

- Aplicar las competencias, habilidades y destrezas adquiridas durante el desarrollo del programa formativo tanto en la escena profesional propia de la comunicación digital como en el desarrollo de trabajos profesionales del área.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

Competencias específicas

- Desarrollar, presentar y defender un proyecto final propio sobre Periodismo Web en el que se sintetizen e integren las competencias adquiridas.

1.2. Resultados de aprendizaje

Síntesis y aplicación de los conocimientos adquiridos durante el máster, mediante la elaboración y presentación de un proyecto relacionado con el entorno digital.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Haber cursado todas las asignaturas

2.2. Descripción de los contenidos

Ejercicio original a presentar y defender ante un tribunal académico, consistente en un proyecto relacionado con el periodismo digital y de datos en el que se sintetizan e integran las competencias adquiridas en el máster.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación*¹

Según los acuerdos tomados en la I Comisión de Garantía de Calidad del curso 2023/24 de la Facultad de Comunicación y Artes, atendiendo al RD90/2021 y la nueva normativa de la Universidad Nebrija que entra en vigor en el curso 2023/24, se dispone que los estudiantes de máster pueden defender el Trabajo Fin de Máster con hasta 12 ECTS suspensos.

Según el acuerdo tomado en la Junta Extraordinaria de la Facultad de Comunicación y Artes, el 15/09/2023, se actualiza la normativa de TFG/TFM implantada por la Universidad Nebrija en el curso 2023/2024 y siguientes, y se incluye esta indicación en las guías docentes pertinentes hasta la modificación del programa: <https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/pdf/procedimiento-tfg-tfm.pdf>

Convocatoria ordinaria

Trabajo Fin de Máster con perfil profesional

Sistemas de evaluación	Porcentaje		
Trabajo	80%	Proyecto en grupo	70%
		Memoria individual del proyecto	30%

¹

Según el acuerdo tomado en la Junta Extraordinaria de la Facultad de Comunicación y Artes, el 15/09/2023, se actualiza la normativa de TFG/TFM implantada por la Universidad Nebrija en el curso 2023/2024 y siguientes, y se incluye esta indicación en las guías docentes pertinentes hasta la modificación del programa: <https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/pdf/procedimiento-tfg-tfm.pdf>

Exposición y defensa oral ante tribunal ²	20%
--	-----

Trabajo Fin de Máster con perfil académico

Sistemas de evaluación	Porcentaje		
Trabajo	80%	Metodología seguida en la investigación	33%
		Aspectos formales del trabajo, claridad en la expresión	33%
		Originalidad y calidad de las aportaciones del trabajo	33%
Exposición y defensa oral ante tribunal	20%		

Convocatoria extraordinaria

En caso de que el Tribunal juzgue que el Trabajo no alcanza un nivel de calidad y adecuación a los condicionantes de partida digno de ser evaluado con un 5, el alumno tiene un plazo de tres meses para presentar un nuevo Trabajo que corrija las deficiencias observadas en el anterior.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.3. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3.4. Uso de IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

² En la modalidad a distancia la defensa se realizará *online* a través de las herramientas de telepresencialidad disponibles en el campus virtual, que garantizan de manera síncrona la interacción entre alumno y tribunal. Esto se aplica tanto al TFM con perfil profesional como al TFM con perfil académico.

- American Psychological Association (2019). *Publication Manual of the American Psychological Association, Seventh Edition*. Barcelona: UOC.
- Clanchy, J. y Ballard, B. (2000). *Cómo se hace un trabajo académico. Guía práctica para estudiantes universitarios*. Zaragoza, España: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Requeiro, M.L. y Sáez, D. (2013). *El español académico. Guía práctica para la elaboración de textos académicos*. Madrid, España: Arco Libros.

Bibliografía recomendada

- Montolío, E. (Ed.). (2000). *Manual práctico de escritura académica*. Barcelona, España: Ariel.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Mercedes Herrero de la Fuente
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en CC. de la Información. Acreditada por ANECA
Correo electrónico	mherrero@nebrija.es
Localización	Campus de San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación	Doctora en CC. de la Información (UCM); Máster en Periodismo Radiofónico (UCM) y Máster en Lingüística Aplicada (Universidad Antonio de Nebrija); Licenciada en Ciencias de la Información (UCM). Es miembro del grupo de investigación Innomedia. Forma parte del proyecto I+D+I: "Brechas digitales en la educación universitaria ante el nuevo paradigma de la comunicación: hibridación de competencias, género y generaciones en el mercado laboral", financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigadora principal de la cátedra Cine, Mujer y Educación, financiada por EGEDA y Platino Educa.

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación	Ha sido <i>research fellow</i> en: Cornell University (EE. UU.), Salford University (Reino Unido), Radboud Univesiteit (Países Bajos) y Karlova Univerzita (República Checa). Sus áreas de investigación se centran en la innovación tecnológica aplicada al discurso informativo, los nuevos perfiles profesionales, especialmente en periodismo de datos y la presencia de la mujer en el sector audiovisual. Coordinadora del doctorado Innovación en Comunicación Digital y Medios. Profesora acreditada y con un sexenio de investigación activo en la Universidad Antonio de Nebrija, donde imparte asignaturas en grado y postgrado relacionadas con: elaboración de reportajes y documentales, periodismo internacional y metodología de investigación. Ha dirigido el Máster en Periodismo Digital y de Datos y el Máster en Periodismo en Televisión. Fue Productora durante quince años en los informativos de Telemadrid. Sus últimas publicaciones destacadas (últimas cinco años) son: - Jiménez, C., Herrero, M., Perlado, M. y Rubio, J. (2025). Formación en competencias digitales y perfiles profesionales: el sector audiovisual como entorno inclusivo para las personas con discapacidad. <i>Revista de Investigación educativa</i>, 43. https://doi.org/10.6018/rie.594681. - Gago, R., Saavedra, M. y Herrero, M. (2025). Ideation, direction and executive production: women in decision-making in the audiovisual industry. The case of Spain. <i>Bulletin of Spanish Visual Studies</i>, 8(1), https://doi.org/10.1080/24741604.2024.2435749. - Herrero, M., Jiménez-Narros, C. y Pérez-Seijo, S. (2024). <i>Experiencias inmersivas. Realidad virtual y realidad aumentada en periodismo, comunicación y artes</i>. Tirant Humanidades. - Saavedra, M., Herrero, M. y Gago, R. (2024). Valeria y el liderazgo femenino en la ficción seriada. <i>Revista de Comunicación</i>, 23(1), 535-553. https://doi.org/10.26441/RC23.1-2024-3429 - Jiménez-Narros, C., Herrero, M. y Puelles, M. (2023). La realidad aumentada en el programa “Una hora menos” de la Radio Televisión Canaria. La erupción del volcán Cumbre Vieja de La Palma (España). <i>Brazilian Journalism Research</i>, 20(1), https://doi.org/10.25200/BJR.v20n1.2024.1539 - Mañas, L., Rodríguez-Fernández, L., Herrero, M., y Veloso, A. (2023). Nuevas tecnologías aplicadas a la Comunicación, educación y empleabilidad para la inclusión de las personas con discapacidad en la sociedad digital. <i>Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación y Tecnologías Emergentes</i>, 21(2). https://doi.org/10.7195/ri14.v21i2.2047 - Gago, R., Herrero, M. y Tavárez, A. (2023). El fenómeno <i>fandom</i> en <i>Skam</i> España. Perspectiva de los productores y directores de la ficción seriada española. <i>Área Abierta</i>, 23(2), 159-173. https://doi.org/10.5209/arab.84613
--	---

	- Saavedra, M., Herrero, M. y Castillo, E. (2023). Ámbitos profesionales del periodismo de datos dentro del ecosistema mediático digital: una aproximación al contexto español y a los medios de referencia en el mundo anglosajón. <i>Doxa Comunicación</i>, 37, https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1853 - Saavedra, M., Herrero, M. y Gago, R. (2022). Radiografía de la participación femenina en la industria audiovisual: de la rabia a la acción. <i>IC Revista Científica de Investigación y Comunicación</i>, 19, 31-55. https://dx.doi.org/10.12795/IC.2022.119.03 - Herrero, M., Saavedra, M. y Castillo, E. (2022). Periodismo de datos contra desinformación. Competencias, perfiles y formación requerida en el periodismo de datos. <i>Estudios del Mensaje Periodístico</i>, 28(4), 827-40. https://doi.org/10.5209/esmp.82592 - Herrero, M., Miguel, B. y Sierra, J. (2022). Digital Skills and Technological Accessibility as Challenges for the Labour Market Insertion of People with Disabilities in the Audiovisual Sector. <i>UCJC Business & Society Review</i>, 19(73), 162-195. https://doi.org/0.3232/UBR.2022.V19.N2.04 - Herrero, M., Gago, R. y Saavedra, M. (2022). Women in the audiovisual industry. The case of Spain as the new hub of European production. <i>Cogent Arts & Humanities</i>, 9(1). https://doi.org/10.1080/23311983.2022.2105512 - Herrero, M., Establés, M.J. y Garzía, A. (2022). Narrativa transmedia y representación mediática: el caso de #Luimelia. <i>Cuadernos.Info</i>, 51, 310-332. https://doi.org/10.7764/cdi.51.28111 - Herrero, M. y Jiménez-Narros, C. (2022). La realidad aumentada en los platós de televisión: el caso de Antena 3 Noticias. <i>Doxa Comunicación</i>, 34. https://doi.org/10.31921/doxacom.n34a1041 - Gago, R. y Herrero, M. (2021). Mildred Pierce: de la novela a la miniserie. Un personaje femenino relevante y con vigencia en la actualidad. <i>Investigaciones feministas</i>, 12 (1), 179-189. https://doi.org/10.5209/infe.69156 - Saavedra, M., Herrero, M. y Castillo, E. (2020). La formación en periodismo de datos en España: radiografía de la oferta académica universitaria. <i>Anàlisi</i>, 16, 93-109. https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3283
--	---

Nombre y Apellidos	D. D. Nicolás Grijalba de la Calle
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Comunicación Audiovisual. Licenciado en Periodismo
Correo electrónico	ngrijalb@nebrija.es
Localización	Campus de San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la	Doctor en Comunicación Audiovisual (Universidad Complutense). Licenciado en Periodismo por la Universidad Antonio de Nebrija. Máster en Práctica Escénica y Cultura Visual (UCLM – Museo Reina Sofía). Experiencia en distintos medios como Televisión Española, La Gaceta (Cultura), Servimedia..., y en diferentes revistas

asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación	culturales. Compagina la docencia con la participación en congresos, seminarios y talleres, en proyectos informativos y culturales y como organizador de eventos y promotor cultural. Conocimientos de interpretación y dramatización en escuelas de teatro como la Cuarta Pared (Madrid). En 2013 estrena su primera obra de teatro (Pareidolia). Coordinador de la 'Ruta Fílmica' del festival Filmadrid (2016-2019).
--	--