



De la antena a la web:  
El audio que se lee

**Máster de Formación  
Permanente en Radio,  
Podcast y Audio Digital  
2026-27**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** De la antena a la web: el audio que se lee

**Titulación:** Máster en Formación permanente en Radio, podcast y audio digital

**Curso Académico:** 2026-27

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 2

**Curso:** 1º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** D. Guillermo Nieto Sánchez

## 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 1.1. Competencias

- El alumno adquiera en esta asignatura las siguientes competencias:
- Capacidad para idear, crear y distribuir un producto radiofónico, podcast o audio digital a través de la página web de la cadena.
- Capacidad para identificar la idea y la relevancia del contenido
- Capacidad para elegir el tipo de comunicación digital que desea realizar y las plataformas a través de las cuales llevarlo a cabo
- Distribución de contenidos en redes sociales y SEO
- Capacidad de trabajar en entornos digitales
- Capacidad para proyectar su etiqueta digital o la del medio para el que programa
- Capacidad para organizar su propio proyecto de audio a través de los social media
- Capacidad para seleccionar las plataformas de audio más adecuadas para su idea.
- Monetización de la campaña

### 1.2. Resultados de aprendizaje

El aprendizaje pasa por planificar y crear los contenidos que se emiten en la radio analógica con la mirada creativa de la página web. Cómo se adaptan a la distribución digital que los convierte en productos de amplio consumo con el objetivo de crear *engagement* con la audiencia y apuntalar la marca.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Interés en la radio y en los contenidos digitales.

### 2.2. Descripción de los contenidos

Los contenidos que se abordan en esta asignatura pasan por dotar al alumno de las herramientas necesarias para crear un producto que se pueda leer en la web de la cadena que se haya escuchado previamente en antena o crear un contenido digital con potencial salida en la radio.

La radio analógica convive con la radio online asíncrona, troceada para poder ser consumida de una manera diferentes donde, cuando y como el usuario desee.

### 2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura y explicación de la Guía Docente.

- 1) Estado y evolución del ecosistema radiofónico**
  - Del directo lineal al consumo bajo demanda.
  - La transformación digital de la radio.
  - Nuevos hábitos de consumo de audio.
- 2) La creación de contenido digital en una radio. Pensar en digital desde el origen**
  - Cómo planificar un contenido concebido para antena, web y plataformas digitales.
  - Estrategias de producción multiplataforma.
- 3) Del producto sonoro al contenido digital**
  - Identificar el enfoque informativo, titular, jerarquizar contenidos...
  - Adaptación del lenguaje radiofónico al lenguaje web.
- 4) Narrativas multimedia aplicadas al audio**
  - Creación de piezas derivadas del contenido sonoro.
  - Integración de vídeo, imágenes, gráficos, cronologías e interactivos.
- 5) Escribir para ser posicionado: SEO editorial y Discover**
  - SEO para medios, SEO orgánico, Google Discover...
  - Cómo optimizar un texto para posicionarlo bien.
- 6) Distribución en plataformas digitales**
  - Redes sociales, página web, plataformas de podcast, YouTube...
  - Estrategias de difusión según el tipo de contenido.
- 7) El perfil del periodista multimedia**
  - Nuevos perfiles profesionales.
  - Organización en redacciones colaborativas, flujos editoriales...
- 8) Analítica y mejora del contenido digital sonoro**
  - Métricas, análisis de datos de tiempo de lectura, escucha, *engagement*...
  - Interpretación de datos para mejorar el contenido digital.
- 9) Inteligencia Artificial aplicada a la producción digital**
  - La IA, ¿aliada o rival del periodista?
  - IA para documentación, transcripción, adaptación y automatización.
- 10) Proyecto editorial: de la antena al ecosistema digital**
  - Desarrollo completo de una estrategia digital para un contenido de radio.
  - Detección de temas, producción de contenido web, SEO, distribución y medición de resultados.

### 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se desarrollarán actividades prácticas orientadas a la aplicación de los contenidos impartidos en la asignatura, con el objetivo de que el alumnado adquiera las competencias necesarias para transformar contenidos radiofónicos en productos editoriales adaptados al entorno digital.

Las actividades reproducirán situaciones reales propias de una redacción de radio multimedia, fomentando la toma de decisiones editoriales, la adaptación de contenidos a distintos soportes y la planificación de estrategias de publicación y distribución.

**Actividad Dirigida 1 (AD1):** De la antena a la web: adaptación de una crónica radiofónica

Creación de una pieza periodística digital partiendo de una crónica informativa radiofónica emitida en antena. La actividad comprenderá la identificación del enfoque informativo, la redacción del titular y del cuerpo de la noticia y la adaptación del lenguaje radiofónico al escrito.

**Actividad Dirigida 2 (AD2):** Creación de contenido avanzado para la web: entrevista, reportaje, programa...

Creación de un contenido digital para la web de un medio de comunicación de una radio según todo el aprendizaje adquirido a lo largo del curso. Adaptar una entrevista en antena, un gran reportaje o un programa completo a contenido digital. El trabajo incluirá la elaboración de la pieza para la web, la selección de recursos multimedia, la planificación de la difusión en redes sociales y otras plataformas y las decisiones para el posicionamiento.

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2 Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

| Sistemas de evaluación                                                               | Porcentaje |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Asistencia y participación en clase                                                  | 10%        |
| Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo) | 40%        |
| Examen final o trabajo final I                                                       | 50%        |

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

| Sistemas de evaluación                                                               | Porcentaje |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Asistencia y participación en clase                                                  | 10%        |
| Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo) | 40%        |
| Examen final o trabajo final I                                                       | 50%        |

### 3.3 Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

### 3.5. Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

- Bonete, F. (2024). La guerra imaginaria. Desmontando el mito de la inteligencia artificial con Asimov. Madrid: Singular.
- Bradshaw, P. (2023). The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age (2nd ed.). Londres: Routledge.
- Briggs, M. (2019). Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing (4th ed.). Washington D.C.: CQ Press.
- Gutiérrez-García, M. y Gallego-Pérez, J. I. (2025). El podcasting en España: Evolución del audio bajo demanda y estrategias de engagement. Barcelona: Gedisa.

- Martínez Otón, L. y López Schlichting, C. (2021). La influencia de las redes en la transformación de la radio: de la creación a la difusión en las narrativas digitales. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Pedrero-Esteban, L. M. y Pérez-Alaejos, M. (2024). El ecosistema del audio digital: Producción, distribución y nuevas narrativas transmedia. Madrid: Fragua.
- Ramos Pascual, D. (2013). La integración de redacciones como respuesta a los nuevos formatos periodísticos: el caso español: 20 minutos, ABC, El País y El Mundo. Madrid: Tesis doctoral.
- Salaverría, R. (2024). Periodismo integrado: Convergencia de redacciones y flujos de trabajo multimedia. Madrid: Síntesis.
- VV.AA. (2019). La transformación digital de la radio: Diez claves para su comprensión profesional y académica. Valencia: Tirant Humanidades.
- VV.AA. (2019). Nuevos perfiles profesionales de la radio y el audio digital. Valencia: Tirant Humanidades.
- VV.AA. (2023). Radio crossmedia y radio híbrida: la nueva forma de informarse y entretenerse en el escenario digital. Barcelona: Editorial UOC.
- VV.AA. (2024). SEO periodístico y posicionamiento web: Estrategias de visibilidad para redactores multimedia. Barcelona: Editorial UOC.

## 5. DATOS DEL PROFESOR

|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre y Apellidos                                                                                                                               | D. Guillermo Nieto Sánchez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Departamento                                                                                                                                     | Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Titulación académica                                                                                                                             | Graduado en Periodismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Correo electrónico                                                                                                                               | gnieto@nebrija.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Localización                                                                                                                                     | Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Tutoría                                                                                                                                          | Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de | <p>Guillermo Nieto es graduado en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid. También ha realizado estudios de Periodismo en la Universidad de Sheffield (Reino Unido).</p> <p>Actualmente, es coordinador digital en la redacción de la Cadena SER. Desde 2017 trabaja en la SER, donde ha liderado los equipos digitales del fin de semana y de la tarde, colaborando en la creación y adaptación de contenidos digitales de programas radiofónicos como <i>Hoy por Hoy</i>, <i>La Ventana</i>, <i>Hora 25</i>, <i>A Vivir</i> o <i>Carrusel Deportivo</i>, así como en la gestión informativa de coberturas de última hora, jerarquización de contenidos en la web, distribución en redes sociales, etc.</p> <p>Además, ha formado parte de coberturas especiales para la SER, como las elecciones presidenciales de EEUU de 2024 para la creación de contenido digital y multimedia desde Washington.</p> |