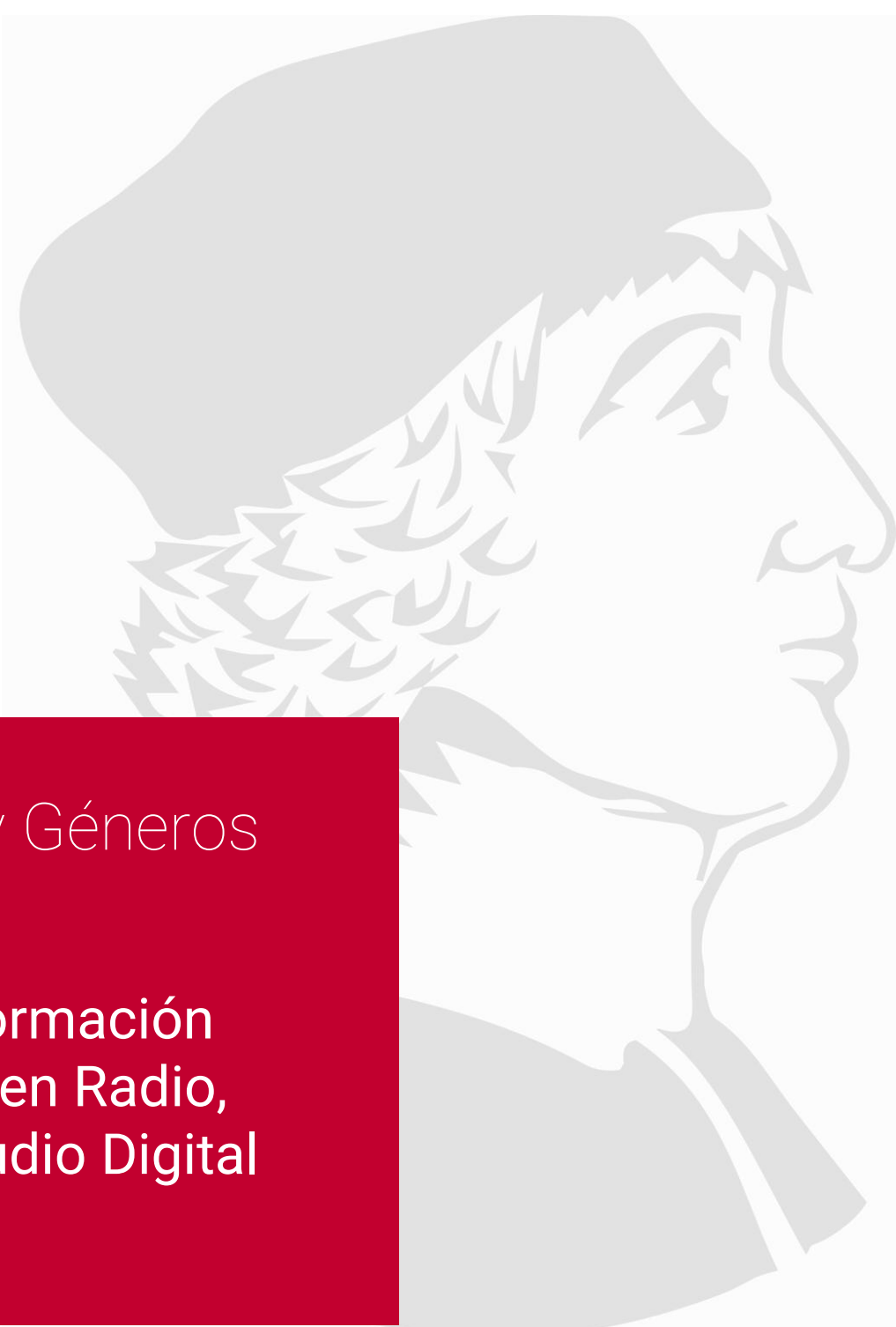


A large, light gray, stylized profile of a man with a cap and curly hair, facing right, serving as a background for the upper half of the page.

Formatos y Géneros
en Radio

**Máster de Formación
Permanente en Radio,
Podcast y Audio Digital
2026-27**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Formatos y Géneros en radio

Titulación: Máster en Formación permanente en Radio, podcast y audio digital

Curso Académico: 2026-27

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Laura Martínez Otón

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

El alumno estudia, analiza y aprende las claves de la creación de los tres grandes formatos radiofónicos (música, entretenimiento e información) y los géneros o formatos que se utilizan para llevarlos a cabo: reportaje, entrevista, crónica, etc.

- Formatos radiofónicos
- Acercamiento a la radio informativa y sus géneros.
- Acercamiento a la radio de entretenimiento y sus géneros
- Capacidad para realizar todo el proceso creativo en la elaboración de crónicas
- Capacidad para realizar todo el proceso creativo en la elaboración de reportajes
- Capacidad para realizar todo el proceso creativo en la elaboración de entrevistas radiofónicas
- Capacidad para crear un boletín
- Capacidad para crear un magacín
- Capacidad de crear un morningshow para la radio musical

1.2. Resultados de aprendizaje

Esta asignatura supone un acercamiento a los formatos que conforman la programación radiofónica en una radio tanto generalista como temática. Desde el estudio práctico de los tres grandes macro géneros hasta conseguir la elaboración de los géneros que los hacen posibles a lo largo de todo el proceso de creación (idea, documentación, redacción), producción (utilización de recursos sonoros) y puesta en antena (locución).

El alumno será capaz al final de esta asignatura de realizar piezas sonoras programables en los diferentes programas que forman una parrilla radiofónica. El resultado implica la habilidad de crear a través de los diferentes géneros y subgéneros, los grandes bloques programáticos de la radio informativa y de entretenimiento.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura está concebida para acercarse a los géneros y formatos de audio en los que se puede desarrollar la creatividad dentro de los diferentes programas que conforman las parrillas de las radios generalistas y/o temáticas.

2.3 Contenido detallado

Los formatos y géneros son los elementos que dan sentido a la programación radiofónica. Desde la histórica concepción de las parrillas radiofónicas a las nuevas dinámicas de la radio asíncrona, los géneros y formatos en continua transformación se adaptan a la realidad de una radio que se consume en directo, online, en formato podcast a la carta, pero que en definitiva permite mantener la esencia de la misma.

1. Presentación de la asignatura y fundamentos teóricos

- Introducción a la asignatura: objetivos, competencias, metodología y evaluación.
- Explicación detallada de la Guía Docente.
- Historia y evolución de los géneros radiofónicos.
- Conceptos clave: formato, género, estilo, narrativa sonora.
- Lectura crítica: textos académicos sobre teoría de medios y radio.

2. Teoría de los formatos y géneros en radio

- Clasificación de géneros: informativos, de entretenimiento. Respecto a los temas
- Formatos tradicionales y emergentes: análisis comparativo.
- Estudio de casos: programas icónicos de la radio española e internacional.
- Los géneros clásicos en la era del podcast.

3. La información en la radio

3.1 El boletín informativo

3.2 El informativo principal

- Estructura, escaleta, producción y realización.
- Roles profesionales en la redacción radiofónica.
- Práctica: simulación de un informativo completo.

3.3 El magacín informativo

- Formato híbrido: información, entrevistas, secciones temáticas.
- Análisis de magacines actuales.
- Práctica: diseño y producción de un magacín.

3.4 Las crónicas

- Crónica en directo y elaborada: técnicas narrativas.
- Estilo personal y ambientación sonora.
- Práctica: grabación de crónicas desde el terreno.

3.5 Titulares

- Técnicas de síntesis y redacción efectiva.
- Práctica: creación de bloques de titulares para distintos públicos.

3.6 El reportaje informativo

- Investigación, guion, entrevistas, montaje.
- Diferencias con el reportaje de entretenimiento.
- Práctica: producción de un reportaje con enfoque periodístico.

3.7 Tertulias y opinión

- Moderación, argumentación, pluralidad.
- Ética en la gestión de la opinión.
- Práctica: simulación de tertulia con análisis crítico

4. Entretenimiento en radio

4.1 La entrevista

- Tipologías: informativa, de perfil, testimonial.
- Preparación, improvisación, escucha activa.
- Práctica: entrevistas en estudio y en exteriores.

4.2 El reportaje de entretenimiento

- Narrativa creativa, ambientación, ritmo.
- Práctica: producción de un reportaje con enfoque lúdico o cultural.

4.3 El docudrama

- Ficción basada en hechos reales.

4.4 El informe

- Análisis profundo de un tema con fuentes contrastadas.
- Estructura argumentativa y enfoque crítico.
- Práctica: elaboración de un informe radiofónico con perspectiva analítica.

5. Proyecto final y evaluación

- Desarrollo de un programa completo (informativo o de entretenimiento).
- Trabajo en equipo: roles profesionales, producción, grabación, edición.
- Presentación y defensa del proyecto en antena
- Evaluación integral: calidad técnica, narrativa, creatividad, rigor periodístico.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1):

Creación de un reportaje informativo/entretenimiento (individual). De acuerdo a lo aprendido a lo largo de la asignatura se ofrecen diferentes temas fruto de dinámicas creativas y de gamificación para poner en marcha proyectos que puedan emitirse en los diferentes proyectos sonoros de la Facultad (Radio Nebrija).

Actividad Dirigida 2(AD2):

Realización de una entrevista para un programa de infoentretenimiento respondiendo a las directrices recorridas a lo largo de la asignatura.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3.5. Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Cebrián Herreros, M. (2007) *Modelos de Radio, desarrollos e innovaciones*. Madrid. Fragua Editorial.
- Díaz, L. (1997) *La radio en España, 1923-1977*. Madrid. Alianza Editorial. Díaz, L. (1998) *Años de Radio*. Madrid. Temas de Hoy.
- Tenorio, I. (2011) *La nueva radio, manual completo del radiofonista 2.0*. Barcelona. Ediciones Técnicas.
- Ferrer Molina, V. (2016) *Buenas noches y saludos cordiales*. Barcelona. Roca Editorial.

Bibliografía recomendada

- Afuera, A. (2021) *Aquí, Unión Radio. Crónica de la primera cadena española (1925-1939)*. Editorial Catedra.
- Barea Monge, Pedro y Montalvillo Gómez, Roberto (1992): *Radio: redacción y guiones*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Buster, Bobette. (2020) *Storytelling*. Koan, Badalona,
- González, E. (2022) *Cadena COPE: La radio de las estrellas*. Ed. Almuzara.
- López Villafranca, P. (2021). *Formatos sonoros radiofónicos: Revisión del medio en un entorno digital cambiante*. Salamanca: Comunicación Social.
- Martínez-Costa, María-Pilar et. al. (2002), "Información Radiofónica". Ariel Comunicación.
- Martínez-Costa Pérez, M. d. P., & Díez Unzueta, J. R. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio: Introducción a la narrativa radiofónica*. Pamplona: Eunsu.
- Martínez-Otón, L., Rodríguez-Luque, C., & Alcudia-Borreguero, M. (2019). El reportaje de historias de vida como punto de partida de la radio dramatizada y el'podcast'de no ficción en el ecosistema digital. Estudio de caso:'Sin mi identidad'(Cadena COPE),'Lo conocí en un Corpus'(Podium Podcast) y'Las tres muertes de mi padre'(Cuonda).
- Martínez Otón, L. (2020). *El uso del reportaje como formato en el nuevo discurso radiofónico. De la radio analógica informativa a la radio online en la cadena cope. Los casos demediodía cope' yla linterna'(2014-2017)* (Doctoral dissertation, Universidad CEU San Pablo).
- Merayo Pérez, A., & Pérez Álvarez, C. (2001). *La magia radiofónica de las palabras: Aproximación a la lingüística en el mensaje de la radio*. Salamanca: Librería Cervantes.
- Millán, J. A., (2005). *Perdón, imposible. Guía para una puntuación más rica y consciente*, RBA, Barcelona.
- Pedrero Esteban, L. M. Martínez Otón, L., Terol Bolinches, R. y Moreno Cazalla, L. (2024). *Cadena SER, 100 años de radio: una mirada (retro) prospectiva desde la Universidad*. Edit. Tirant Lo Blanch.
- Pedrero-Esteban, L. M., Marín-Lladó, C., & Martínez-Otón, L. (2022). La programación radiofónica en la era del consumo bajo demanda. Evolución de la oferta generalista en España (1999-2020). *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 28(2), 367.
- Pedrero Esteban L.M. y García Lastra-Núñez, J.M. (2020) *La Transformación Digital de la Radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica*. Editorial Tirant Humanidades. Valencia.
- Zumeta, G. (2021) *La radio, el acompañante silenciado*. Editorial Kailas Periodismo.

Otros recursos

- Web de la Real Academia Española: rae.es
- Webs de cadenas de Radio: Onda Cero Radio (ondacero.es / atresplayer.com), RNE (rtve.es), SER (cadenaser.com) y COPE (cope.es).
- Ediciones digitales de agencias de noticias: Europa Press (europapress.es), Efe (efe.com) y Servimedia (servimedia.es).
- Ediciones digitales de diarios: La Razón (larazon.es), El Mundo (elmundo.es) El País (elpais.com), ABC (abc.es), El Periódico de Catalunya (elperiodico.com) y La Vanguardia

- (lavanguardia.com, el diario.es, El confidencial digital.
- Plataformas de Podcasting: Podimo, Podium, Audible y Spotify
- Las apps de las principales emisoras de radio

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Laura Martínez Otón
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora acreditada en Comunicación
Correo electrónico	lmartinezot@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Laura Martínez Otón es Doctora Acreditada en Comunicación. Licenciada en Periodismo por la Universidad CEU San Pablo. Profesora e Investigadora en la Universidad Nebrija. (https://www.researchgate.net/profile/Laura-Oton) Grupo Innomedia. Directora del Máster en Radio, podcast y audio digital de la Cadena SER. Ha desarrollado su carrera profesional en el Grupo COPE desde 1995: Cadena 100 y Cadena COPE como redactora, locutora y productora. Ha sido coordinadora de política, editora de informativos y boletines, reportera de sociedad en informativos, locutora y redactora del Fin de Semana COPE. Ha trabajado junto a Carlos Herrera, Ernesto Saenz de Buruaga, Angel Expósito, Javi Nieves o Cristina Lopez Schlichting entre otros. Premio “Lolo” de Periodismo Joven (UCIPE) y I Premio de Periodismo (categoría de radio) contra la violencia de género Grupo Norte. Ha colaborado en diferentes medios como ABC, Europa Press y 13 TV. Actualmente colabora en medios como Cadena SER, Tele Cinco o Televisión Española.