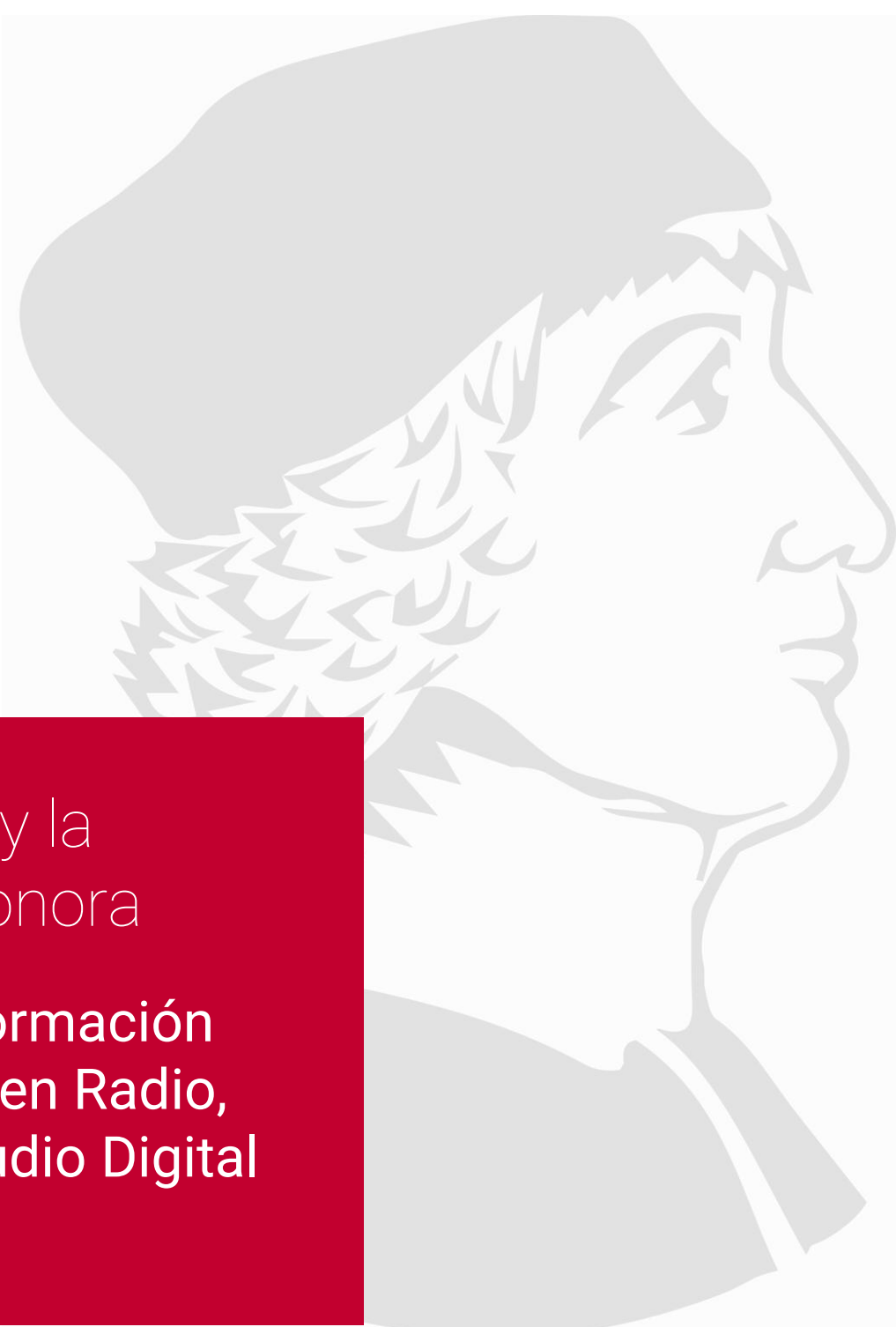


A large, light gray, stylized profile of a man with a cap and curly hair, facing right, serving as a background for the upper half of the page.

El lenguaje y la
narrativa sonora

**Máster de Formación
Permanente en Radio,
Podcast y Audio Digital
2026-27**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: El lenguaje y la narrativa sonora

Titulación: Máster en Formación permanente en Radio, podcast y audio digital

Curso Académico: 2026-27

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D. Celestino Díaz Tristán

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Esta asignatura supone el primer acercamiento completo a los elementos y recursos sonoros que permiten crear narrativas de audio tanto en la radio como en el podcasting.

- Capacidad para identificar las diferentes narrativas sonoras que permiten crear un proyecto sonoro de radio y podcasting.
- Capacidad para utilizar el lenguaje sonoro que construye episodios o capítulos de un proyecto de podcasting.
- Capacidad para organizar su propio proyecto de audio.
- Capacidad para desarrollar y transmitir diferentes contenidos radiofónicos.
- Capacidad para idear y desarrollar programas de radio informativos, de entretenimiento, ficción y deportivos.
- Capacidad para generar contenidos para programas de cualquier género.
- Capacidad para el manejo eficaz de las distintas formas de archivo sonoro.

1.2. Resultados de aprendizaje

Saber aplicar los conocimientos adquiridos para desarrollar una alta capacidad de comunicación. Conocer el lenguaje y las diferentes narrativas sonoras en torno a la radio, el Podcasting y el audio digital. Es la manera que tenemos de construir la sonosfera analógica y digital.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura ha sido concebida para que el alumno sea capaz de identificar y registrar recursos sonoros que permitan crear piezas sencillas con narrativas sonoras que busquen informar o entretener.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. Diagnóstico de escucha.

Qué oímos y qué no: ejercicio inicial de escucha activa.
Vocabulario básico para describir y analizar el sonido.
Presentación del proyecto sonoro que se desarrollará durante el curso.

2. Historia de las narrativas sonoras.

Evolución, estilos y escuelas.
Referencias internacionales y nacionales.
Radio, podcasting y audio digital: la dimensión sonora de cada formato.
Análisis de tres piezas modelo.

3. Los cuatro elementos del lenguaje sonoro.

La palabra: voz, locución e intención.
La música: función narrativa y dramática.
Los efectos sonoros y el ambiente.
El silencio como recurso expresivo.

4. El registro sonoro.

Captación de campo: grabadora, micrófonos y dispositivos móviles.
Planos, perspectiva y presencia.
Registro de ambientes, efectos y testimonios.

5. La gestión del archivo sonoro.

Nomenclatura, metadatos y organización de bibliotecas de sonido.
Bancos de efectos y música.
Licencias, derechos y uso legal del material sonoro.

6. El comportamiento del sonido y sus posibilidades creativas.

Espacio, textura, dinámica y ritmo.
La construcción de imágenes mentales en el oyente.
Del sonido real al sonido narrativo.

7. La escucha profunda.

Ejercicios de análisis narrativo de historias sonoras.
Del oído al mapa de estructura.
Desmontaje de una pieza de referencia.

8. Cómo construir una estructura narrativa.

Del guion a la escaleta.
Estructuras aplicadas a los géneros: informativo, entretenimiento, ficción y deportivo.
Arranques, transiciones y cierres.

9. La realización sonora desde el punto de vista narrativo.

Montaje, mezcla y ritmo narrativo.

Herramientas digitales de edición.

Uso de la inteligencia artificial en el flujo de producción: alcance, límites y declaración de uso.

10. Tengo los elementos, construyo la historia.

Taller final de creación de la pieza sonora.

Presentación y escucha crítica de los trabajos en clase.

2.4. Actividades Dirigidas:

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares.

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Diario de escucha.*

Análisis narrativo de una pieza sonora propuesta en clase: identificación de los elementos del lenguaje sonoro, de la estructura y de los recursos empleados. Entrega escrita breve y puesta en común.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Cuaderno de campo sonoro.*

Registro de un mínimo de diez recursos sonoros propios (ambientes, efectos y testimonios), correctamente catalogados y documentados, con indicación de las condiciones de grabación.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Pieza de 60 segundos.*

Construcción de una micropieza narrativa a partir, exclusivamente, del material propio registrado en la AD2, con guion previo y escucha comentada en clase.

Trabajo Final: Creación de una pieza sonora original de entre tres y cinco minutos que articule los elementos estudiados en la asignatura. Se acompañará de guion, escaleta y una memoria breve de las decisiones narrativas y de producción, incluida la declaración del uso de herramientas de inteligencia artificial si lo hubiera.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3.5. Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Biwen, J.; Dilworth, A. *Reality Radio, Telling True Stories in Sound*.
- Cebrián Herreros, M. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Gedisa.
- Camacho, L. (1999). *La imagen radiofónica*. México D.F.: McGrawHill.
- Crook, T. (1999). *Radio drama. Theory and practice*. Londres / Nueva York: Routledge.
- Deleu, C. (2013). *Le documentaire radiophonique*. París: L'Harmattan.
- Gutiérrez García, M.; Perona Páez, J. (2002). *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*. Barcelona: Bosch Comunicación.
- Guarinos, V. (2009). *Manual de narrativa radiofónica*. Madrid: Síntesis.
- Holgado, A. (2019). *Radionautas: El lenguaje sonoro en la narrativa transmedia*. Buenos Aires: Crujía.
- Kern, J. (2008). *Sound Reporting: The NPR Guide to Audio Journalism and production*. NPR, USA.
- López-Villafranca, P. (2024). *Creación de proyectos sonoros. Prácticas y experiencias en la era de la audificación*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Marcelo, F.; Martín, E. (2008). *Podcasting. Guía práctica*. Madrid: ANAYA.
- Nuzum, E. (2020). *Make Noise. A creator's guide to podcasting and great audio storytelling*.
- Rodero, E.; Soengas, X. (2010). *Ficción radiofónica*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
- Romero, L. (2017). *La dimensión espacial en la ficción sonora: análisis de la creación de imágenes mentales, la atención y la memoria en el oyente*. Tesis doctoral.
- Rodero, E. (2011). ¿Veo cuando oigo? Recursos sonoros para estimular la creación de imágenes mentales en el oyente. *Portal de la Comunicación InCom-UAB*, ISSN 2014-0576.
- Schafer, R. M. (2013). *El paisaje sonoro y la afinación del mundo*. Barcelona: Editorial Intermedio.
- Street, S. (2015). *The Memory of Sound. Preserving the sonic past*. Londres: Routledge.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Celestino Díaz Tristán
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Comunicación Audiovisual
Correo electrónico	cdiaztr@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Actualmente es fundador y productor ejecutivo de ViBRO, estudio creativo de <i>branded content</i> y <i>branded entertainment</i> especializado en podcast, videopodcasts y formatos audiovisuales. Además, ejerce como docente y doctorando en la Universidad Nebrija. Ha trabajado en el área digital de medios como director de Diseño de Producto (UX-UI) e Innovación, especializado en plataformas de contenidos OTT y de audio y también ha desempeñado funciones como director, presentador, redactor, realizador y productor en programas de radio y televisión en InterAlmeríaTV, Cadena SER Almería, RNE, Radio 5, Radio 3 y Cadena COPE. Es Técnico Superior en Imagen y Sonido, Licenciado en Comunicación Audiovisual, con másteres en Diseño Gráfico, Radio (RTVE) y UX-UI (Product Design).