



Producción, realización
y redacción en radio

**Máster de Formación
Permanente en Radio,
Podcast y Audio Digital
2026-27**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Producción, realización y redacción en radio

Titulación: Máster en Formación permanente en Radio, podcast y audio digital

Curso Académico: 2026-27

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 4

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D. Javier Casal Ferreira

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Capacidad para desarrollar y transmitir diferentes contenidos radiofónicos.
- Capacidad para idear y desarrollar programas de radio informativos, de entretenimiento, ficción y deportivos.
- Capacidad para generar contenidos para programas de cualquier género.
- Capacidad de gestionar y planificar los recursos humanos y técnicos necesarios para el trabajo en el medio radiofónico.
- Capacidad para conocer y analizar el sector radiofónico y multimedia, así como los actores que interactúan en el medio.
- Capacidad para el análisis de mercado, comercialización, y detección de oportunidades de negocio.
- Capacidad para entender y aplicar las tecnologías que integran una aplicación radiofónica basada en la web.
- Capacidad para gestionar y conducir las redes sociales de una emisora de radio.
- Capacidad para la producción, almacenamiento y/o distribución de los productos radiofónicos.
- Capacidad para el manejo eficaz de las distintas formas de archivo sonoro

1.2. Resultados de aprendizaje

El objetivo de esta asignatura es adquirir las competencias y conocimientos necesarios para la producción, coordinación y gestión de un programa radiofónico, así como para sintetizar las técnicas básicas a la hora de escribir los diferentes textos (escaleta, guion...) que tienen cabida en los diferentes espacios radiofónicos. La evolución del periodista especializado en un medio hacia el periodista multiplataforma, ha restado valor al conjunto de normas y códigos necesarios para saber contar contenidos en radio.

Capacidad para preparar y organizar el estudio de radio. Capacidad para llevar a cabo la realización de programas en sus diversas modalidades: Informativos, Magazines y Deportivos. Capacidad para reconocer diferentes formatos en radio y su puesta en antena. Fusionar creatividad y equipos tecnológicos, tanto en directo como en edición.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura ha sido creada con el objetivo de que el alumno sea capaz de elaborar un producto radiofónico desde la producción del mismo (acceso a fuentes, organización de entrevistas, coordinación...) pasando por la redacción de la misma y la realización radiofónica.

2.3. Contenido detallado

1. Presentación de la asignatura. Contenidos, métodos de evaluación, trabajo final.
2. Visita al estudio de radio. Locutorio, control, mezclador, sistemas de emisión, los gestos en la radio...
3. Introducción a la radio informativa. ¿Qué es? Las 3 franjas horarias.
4. La pieza. Explicación.
5. El Boletín informativo (I) . El espacio informativo. Especiales. Diferencias.
6. El Boletín informativo (II) . Redacción. ¿Cómo se edita? Características.
7. Otros guiones en la radio informativa. Ejemplos. Espacios informativos de franja.
8. Realización informativa (I). Cómo se edita el sonido. Doblajes en radio. Uso de un editor de audio. Los planos del sonido.
9. Realización informativa (II). La bandeja de continuidad. Indicativos, ráfagas, sintonías, bases, efectos... ¿Cómo mejorar la presencia sonora de nuestra información?
10. El criterio periodístico en radio. ¿Cómo se deciden los temas de un programa
11. La publicidad en radio. Formatos. Las menciones dentro de un programa.
12. La radio en exteriores. Recursos. Elementos para transmitir desde la calle.
13. La producción de un espacio informativo. La producción durante el directo.
14. La entrevista en radio. Formatos.
15. Interacción de la radio convencional con soportes digitales. Formatos híbridos.
16. La Inteligencia Artificial en la radio informativa. Aplicaciones y riesgos.

2.4. Actividades Dirigidas:

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares

Actividad Dirigida 1 (AD1): Los alumnos deberán elaborar un tren de voces atendiendo a los criterios trabajados en clase y de acuerdo a lo estipulado por el profesor. Este tipo de actividades forman parte del día a día de la producción y realización en radio (individual)

Actividad Dirigida 2 (AD2): Elaboración de una pieza. Cuando hablamos de pieza en terminología radiofónica, responde a las indicaciones que el responsable del espacio le dé al profesional dentro del contexto informativo. Este trabajo estará supeditado a la actualidad informativa del momento. (individual)

Actividad Dirigida 3 (AD3): Boletín informativo. Se trata de unificar en un espacio informativo de naturaleza concreta todas las piezas creadas para formar parte del mismo (grupo)

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3.5. Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Díaz L. La radio en España. Madrid Alianza editorial.
- Faus Belau, A. (1974). La radio: Introducción al estudio de un medio desconocido. Madrid: Guadiana de Publicaciones.
- Gallego Pérez, J. I., & Gaicía Leiva, M. I. (2012). Sintonizando el futuro: Radio y producción sonora en el siglo XXI. Madrid: Instituto Radio Televisión Española.
- González, María Julia. Comunicación radiofónica, Universitat. Madrid. 2001
- Huertas Bailén, A. Perona Páez, J.J. (1999) Redacción y locución en medios audiovisuales. Barcelona. Ed. Bosch.
- Keith, M. C., & Pino Verdes-Montenegro, J. d. (1992). Técnicas de producción de radio. Madrid: Instituto Oficial de RadioTelevisión Española
- Marta-Lazo, Carmen y Ortiz Sobrino, Miguel Ángel (2016): La información en radio. Contexto, géneros, formatos y realización. Madrid: Fragua.
- Martínez-Costa, María del Pilar (Ed.) (2011): Información radiofónica. Barcelona: Ariel, 2ª edición.
- Martínez-Costa, María del Pilar y Díez Unzueta, José Ramón (2005): Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica. Pamplona: EUNSA.
- McLeish, R. Técnicas de creación y realización en radio. Iberlibro.com -
- Milner, G., El sonido la perfección. Léeme Libros.
- Ortiz, M.A. (1994) Técnicas de comunicación en radio: la realización radiofónica (Paidós Ibérica.

Barcelona.

- Ortíz, M.O. y Marchamalo, J., (1997) Técnicas de realización en radio. Ediciones Paidós Ibérica.
- Pérez Maíllo, A. (2000), Producción Radiofónica. Madrid: Cátedra.
- Reese, D. E., Gross, L. S., & Gross, B. (2006). Radio production worktext: Studio and equipment (5th. ed.). Amsterdam [etc.]: Elsevier.
- Recuerdo López, Manuel (1993). Técnicas de grabación sonora. Madrid-Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Rodero E., (2004), Producción radiofónica. Signo e imagen. Madrid: Cátedra

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Javier Casal Ferreira
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en CC. de la Información
Correo electrónico	jcasal@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Experiencia profesional: (2022 - Actualidad): Director del informativo 'Hora 14' en la Cadena SER 1991 - 1994: Radio Pontevedra (SER) y Diario de Pontevedra 1997 - 1998: Redactor en Hora 25 1999 - 2005: Redactor jefe de los informativos del fin de semana en la SER 2005 - 2009. Subdirector de Hora 25 y editor del informativo Hora 20 2009 - 2011. Editor jefe de cadenaSER.com 2011 - 2022. Director de contenidos de las siete emisoras de la Cadena SER en Madrid. Premios y menciones Antena de Plata 2014 por el programa 'La Ventana de Madrid' Experiencia docente: Universidad Carlos III de Madrid. Profesor y coordinador de las asignaturas Tratamiento de la Información en Radio y Radio Informativa. (2003 - 2011) Escuela de Periodismo El País. (2016 - 2022) Profesor de radio informativa.