



Taller de Locución

Máster en Formación
Permanente de Radio,
Podcast y Audio Digital
2026-27



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Taller de Locución

Titulación: Máster en Formación Permanente en Radio, Podcast y Audio Digital

Curso Académico: 2026-27

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 4

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Eduardo Castillo Lozano

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Capacidad para desarrollar y transmitir diferentes contenidos radiofónicos.
- Capacidad para idear y desarrollar programas de radio informativos, de entretenimiento, ficción y deportivos.
- Capacidad para generar contenidos para programas de cualquier género.
- Capacidad de gestionar y planificar los recursos humanos y técnicos necesarios para el trabajo en el medio radiofónico.
- Capacidad para conocer y analizar el sector radiofónico y multimedia, así como los actores que interactúan en el medio.
- Capacidad para el análisis de mercado, comercialización, y detección de oportunidades de negocio.
- Capacidad para entender y aplicar las tecnologías que integran una aplicación radiofónica basada en la web.
- Capacidad para gestionar y conducir las redes sociales de una emisora de radio.
- Capacidad para la producción, almacenamiento y/o distribución de los productos radiofónicos.
- Capacidad para el manejo eficaz de las distintas formas de archivo sonoro.

1.2. Resultados de aprendizaje

Los alumnos deben adquirir una pronunciación correcta y una lectura fluida de los textos radiofónicos, así como el control de la respiración. Correcta actitud frente al micrófono y control del ritmo radiofónico. Aprender a “locutar” y “comunicar” en antena. Aprendizaje de los distintos tipos de locución; informativa, programas, con música, locución publicitaria e improvisada. Tener las claves para lograr una comunicación persuasiva, y manejar con soltura la expresión oral.

Los alumnos serán capaces de locutar productos sonoros de proyectos de Podcasting y audio digital.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La finalidad de esta asignatura es la de profundizar en el escenario radiofónico actual, desde el ámbito de las habilidades de la comunicación, el lenguaje sonoro y la locución. Conocer y saber trabajar con la principal herramienta del locutor: la voz. Desde sus cuidados iniciales, el entrenamiento para moldearla, hasta el control de los distintos registros de voz. En esta asignatura se trabajan los distintos estilos de locución radiofónica y su puesta en antena. Entramos en profundidad en las técnicas de locución y comunicación necesarias para obtener una expresión oral adecuada al medio.

Se trabaja también la locución para proyectos de Podcasting y audio digital.

2.3. Contenido detallado

Se trata de una asignatura en la que la práctica en estudio será constante. Si bien debemos abordar, desde un punto de vista teórico, algunos aspectos relativos a la voz o el lenguaje radiofónico.

LENGUAJE RADIOFÓNICO: ¿Qué elementos forman parte del lenguaje radiofónico?, La palabra, sonidos, ruido, música. Rasgos lingüísticos de la radio. El mensaje radiofónico.

LA VOZ: El alumno aprenderá cómo funcionan los órganos que intervienen en la producción de la voz y cómo se produce la acústica. Así mismo se adquirirán técnicas de relajación y fundamentalmente de respiración. Ejercicios prácticos en clase

HABLAR DELANTE DE UN MICRÓFONO: Como comunicar un texto leído. Articulación correcta, vocalización y pronunciación. Entrenamiento de la voz. Vocales y consonantes. Ejercicios prácticos en clase

ESTÉTICA DE LA LOCUCIÓN El alumno conocerá su voz y cuáles son las capacidades que le puede otorgar. Las cualidades de la voz. Proyectar la voz. Prosodia.

SINTAXIS SONORA Estructura rítmica melódica. La entonación radiofónica. Re-aprender a leer Textos.

FORMAS DE LOCUCIÓN Locución informativa, locución en magazine, locución deportiva, locución institucional y creativa. Prácticas en clase.

PODCASTING: Producción y postproducción de la voz. Hablar, entrevistar, conversar. Montaje sonoro, efectos de la voz.

LA LOCUCIÓN MUSICAL: La radio musical su ritmo y sus tempos. Presentación, información, proyección.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Locución informativa: Elaboración de un Informativo en el que los alumnos asumirán los roles propios que se desarrollan en la redacción de informativos de una emisora. Locución informativa.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Locución expresiva: Elaboración de una pieza sonora, con una alta carga de expresividad e intencionalidad que requiere locución con música u otros elementos sonoros que podrán ser trabajados en postproducción.

Actividad Final: Elaboración de un programa magazine radiofónico de formato actual y moderno. Los alumnos ocuparán los distintos roles necesarios para poner en marcha un programa de radio. (Entradillas, entrevistas, reportajes, etc...)

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3.5. Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Rodero Antón, E. (2003): Locución radiofónica. Ed. IORTV, Madrid, 2003. Berdasco Gancedo, Y. (2014) Comunicación radiofónica. Ed. Fragua

Bibliografía recomendada

- Blanch, M., L.P. (2010) Aula de locución. Ed. Fragua
- Bados, A. (2005). Miedo a hablar en público. Universidad de Barcelona
- Choliz, M. Técnicas para el control de la activación; relajación y respiración. (ebook)
- Rodero, E. (2011) Creación de programas en radio. Ed. Síntesis
- Malbrán, C. (2010). La radio como herramienta pedagógica. Ed. Fragua

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Eduardo Castillo Lozano
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Comunicación. Licenciado en Periodismo
Correo electrónico	ecastill@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Licenciado en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU. Doctor acreditado en Comunicación por la UCM. Máster en Información Económica de la APIE en la UCM. Periodista radiofónico especializado en economía y asesor de comunicación. Dirige el Grado en Periodismo de la Universidad Nebrija En la actualidad es director y presentador de <i>Afterwork</i>, en Capital Radio (programa diario sobre economía y empresa) y presentador del programa de televisión en La2 de TVE <i>Conecta con el Mercado</i>. Durante los últimos 20 años ha desarrollado su labor profesional en medios de comunicación. Ha trabajado en los diferentes formatos informativos, radio, televisión, prensa e internet, ocupando diversos puestos de responsabilidad en la gestión de la información, la producción de contenidos, la redacción y locución de programas radiofónicos, la realización de entrevistas televisivas y la subdirección de un diario (La Gaceta de los Negocios). Especializado principalmente en economía, ha coordinado, como subdirector de secciones, las diferentes áreas informativas del periódico (nacional, internacional, economía, sociedad y deportes); asimismo, ha sido redactor jefe de economía del citado diario. .