

Taller de Producción
Máster de Formación
Permanente en Radio,
Podcast y Audio Digital
2026-27



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Taller de Producción

Titulación: Máster en Formación permanente en Radio, podcast y audio digital

Curso Académico: 2026-27

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D^a Ana Uslé García

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

El alumno adquiera en esta asignatura las siguientes competencias:

- Capacidad para crear un producto radiofónico, podcast o audio digital
- Capacidad para identificar la idea o el nicho de la producción que va a comenzar.
- Capacidad para elegir el tipo de producción que desea realizar
- Capacidad de organización del podcast
- Capacidad de acompañar de manera técnica todo el proceso creativo de un proyecto de podcasting.
- Capacidad de trabajar en entornos digitales
- Capacidad para organizar su propio proyecto de audio.
- Capacidad de establecer un itinerario hacia la profesionalización de su proyecto en audio.
- Capacidad para seleccionar las plataformas de audio más adecuadas para su idea.

1.2. Resultados de aprendizaje

La democratización de las nuevas tecnologías ha permitido, gracias a la digitalización del audio, que cualquier persona pueda crear su propio podcast en condiciones no siempre de calidad. Como el objetivo general de este curso es ofrecer las competencias necesarias para crear proyectos de audio profesionales, esta asignatura, de vital importancia, introducirá al alumno en la creación a través de diferentes procesos, en la producción profesional del podcast. Eligiendo su propio proyecto (ficción sonora, conversacional, branded podcast, informativo, narrativo o documental etc.) el alumno aprenderá las diferentes maneras de ejecutarlos.

Aprendizaje de técnicas de trabajo para acercarnos a las fuentes, personajes o actores que intervienen en nuestro proyecto sonoro en radio y en podcast.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura está concebida para ahondar en las diferentes posibilidades de procesos de producción atendiendo al tipo de proyecto sonoro que se desee realizar (radio, podcast, audio digital)

2.3 Contenido detallado

Esta asignatura está concebida para ahondar en las diferentes posibilidades de procesos de producción atendiendo al tipo de proyecto sonoro que se desee realizar (radio, podcast, audio digital)

1. Presentación de la asignatura. Contenidos, métodos de evaluación, actividades Dirigidas.
2. La producción radiofónica: entre la redacción y el estudio
3. Preproducción. Técnicas de trabajo para acercarnos a las fuentes y entrevistados que intervienen en nuestro proyecto sonoro (Actividad dirigida 1)
4. Elementos de la producción. Coordinación de equipos humanos y de recursos técnicos. Producción en directo. (Visita a los estudios de Cadena SER)
5. De la idea concepto a la realidad. Los tramos en la radio y los proyectos de audio: elegir protagonistas y ordenar el contenido
6. La producción de los programas especiales (Actividad dirigida 2)

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso, desarrollaremos estas actividades, además de otras tareas de carácter práctico que también haremos durante las clases. La labor desconocida del productor que controla todos los procesos antes, durante y después de una emisión es la base del aprendizaje.

Actividad Dirigida 1 (AD1): Buscar y concertar una entrevista en un tiempo determinado, con un perfil concreto. La actividad consistirá en desarrollar las técnicas de trabajo para conseguir la entrevista.

Actividad Dirigida 2 (AD 2): Elaborar el guion de un programa especial informativo, insertando piezas de actualidad y entrevistas con base en una situación real.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3.5. Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Amodeo, A. (2002) *La producción radiofónica en los programas informativos en 'Información Radiofónica'*, Edit. Ariel.
- Araya, C. (2005). *Cómo producir un programa de radio*.
- Izuzquiza, F. (2019). *El Gran Cuaderno de Podcasting*. Editorial Kailas.
- Orrantia, A. (2019). *Diez claves para contar buenas historias en podcast*. Edit. UOC
- Rodero Emma, (2004) *Cómo abordar la enseñanza de la producción radiofónica*, https://www.researchgate.net/publication/287491159_Como_abordar_la_ensenanza_de_la_produccion_radiofonica
- Riaño, F. (2021). *Todo sobre podcast*. Publicación independiente.
- Serrano, J. (2019). *Como Crear Tu PodCast de Éxito*. Edición Independiente
- Vitoria, P. (1999) *Producción Radiofónica. Técnicas básicas*. Trillas. Edic. 2022)

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dña. Ana Uslé García
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciada en Periodismo
Correo electrónico	@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Licenciada en Periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca (2003-2008). Durante su etapa universitaria compaginó sus estudios con prácticas en la red de emisoras de la Cadena SER, en Miranda de Ebro y San Sebastián. Inició su trayectoria profesional en <i>Hoy por Hoy</i> en 2008. Desde entonces ha desarrollado su carrera en la Cadena SER, donde ha participado en la creación, producción, dirección y locución de programas y espacios tanto de ámbito nacional como local. Entre 2012 y 2017 formó parte del equipo de Radio Madrid, participando en la producción de programas informativos y culturales como <i>Hoy por Hoy Madrid</i> y <i>A Vivir Madrid</i>. Ha impulsado y dirigido el programa <i>Antes de que sea Tarde</i> y ha sido responsable de la producción y dirección de los pódcast <i>Placentera</i> y <i>Dale al Play</i>, desarrollados para Fisher-Price y Podium Podcast. Entre 2017 y 2019 trabajó como productora en Animal Media Advertising. En 2024 completó el programa PRISA Programa Nimble Leadership WOMEN II, impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Desde 2017 trabaja en el programa <i>Hoy por Hoy</i>, donde desarrolla labores de producción, guion, locución y gestión de contenidos. A lo largo de su trayectoria ha participado en todas las fases de la producción radiofónica, desde la concepción y el diseño de contenidos hasta la coordinación de equipos, la producción ejecutiva y la realización de programas en directo, combinando la radio convencional con el desarrollo de nuevos formatos sonoros y pódcast. Esta experiencia le permite ofrecer una visión práctica y actual del proceso de producción radiofónica acercando al alumnado la realidad cotidiana de una redacción y los retos del medio en un entorno en constante evolución.
---	---