

A large, light gray, stylized profile of a man wearing a cap and a fur collar, facing right. This is a reference to Nebrija, the founder of the university.

Dirección estratégica
para la sostenibilidad
**MU en Sostenibilidad y
Economía Circular**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Dirección estratégica para la sostenibilidad

Titulación: Máster Universitario en Sostenibilidad y Economía Circular

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: María Teresa Royo Luesma/ María Morales Rodríguez

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y contenidos

K1 – Comprender a nivel avanzado las teorías más relevantes en el campo de la estrategia empresarial, así como modelos de negocio basados en el balance entre beneficio económico, medioambiente y las personas.

K2 – Discriminar las estrategias de sostenibilidad empleadas por las empresas reales para un desarrollo empresarial responsable.

K4 – Incorporar en los procesos de gestión de todo tipo de proyectos los factores sociales y medioambientales, con especial enfoque en el análisis de la doble materialidad.

K6 – Reconocer el impacto de las variables sociales, medioambientales y de gobernanza en la toma de decisiones de los inversores.

1.2. Habilidades y destrezas

S1 – Elaborar estrategias de negocio sostenibles basadas en la información proveniente de las distintas áreas de la empresa

S4 – Seleccionar fuentes de innovación en un sector empresarial concreto y aprovechar la innovación tecnológica para generar ventajas competitivas basadas en la sostenibilidad, preservando las fuentes energéticas, materias primas, y el entorno social.

S6- Utilizar herramientas digitales para el tratamiento de grandes cantidades de datos que permitan el análisis de la empresa a través de distintos indicadores relativos a la sostenibilidad.

1.3. Competencias

C1 – Adoptar autónomamente decisiones informadas a partir de datos que estén en línea con la visión, misión y valores de la empresa, prestando especial atención a los factores ambientales, sociales y de gobernanza.

C2 – Usar apropiadamente los conceptos técnicos del ámbito económico, empresarial y tecnológico, tanto en la expresión oral como escrita, al comunicar ante un público especializado.

C7 – Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como el respeto a la diversidad, los principios de accesibilidad universal y el diseño para todas las personas.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos mínimos

- Introducción. Retos y oportunidades del CSO y de las organizaciones
- Requerimientos regulatorios y de terceros. Implicaciones de la transformación sostenible
- Doble materialidad / análisis estratégico interno/externo
- Riesgos ESG
- *Reporting* corporativo. Triple bottom line
- Estrategias Ambientales, Sociales y Gobernanza (ASG – ESG en inglés)
 - Cambio climático
 - Gestión de residuos y circularidad
 - Naturaleza
 - Gobierno corporativo y ética
 - Cultura y talento
 - Contribución social y propósito

2.3. Contenido detallado

A lo largo de la asignatura, reflexionaremos acerca del papel que el responsable de sostenibilidad en una compañía desempeña, su rol estratégico, operativo, como constructor de la narrativa de la compañía que define una visión y misión a largo plazo y “director de orquesta” que coordina las responsabilidades en esta materia transversalmente en una compañía.

Ponernos “las lentes” del responsable, nos ayudará a entender las necesidades de las compañías en materia ESG y los principales retos que deberán ser abordados próximamente. Se identificarán los retos de las compañías, así como de las oportunidades derivadas de la transformación sostenible. Veremos casos prácticos de compromisos y estrategias de sostenibilidad de empresas reales. Profundizaremos en las implicaciones del panorama regulatorio en materia de sostenibilidad a nivel global, europeo y nacional, considerando las posibles particularidades regionales, así como las implicaciones para el negocio. Asimismo, se tratará la sensibilidad social y las posibles presiones y controversias en determinados sectores.

Posteriormente, se profundizarán en las estrategias ASG, por temáticas clave de las compañías (clima, naturaleza, circularidad, gobierno corporativo, cultura y talento, contribución social y propósito) y cómo estas temáticas se materializan en actuaciones

concretas que ayuda a reforzar posicionamiento competitivo, gestionar riesgos, comprender nuevos mercados o simplemente diferenciarse.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1) (20%): elaboración de un caso de materialidad /doble materialidad

Actividad Dirigida 2 (AD2) (20%): resolución de un caso práctico, incorporación de criterios ASG en la valoración de una compañía

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	Horas presenciales	Horas virtuales síncronas	Horas virtuales asíncronas
AF1 Clases magistrales	22,5	22,5 (100%)	0	0
AF2 Clases prácticas: seminarios y talleres	22,5	22,5 (100%)	0	0
AF3 Tutorías	5	2,5 (50%)	0	2,5
AF4 Estudio individual y trabajo autónomo	75	0 (0%)	0	0
AF5 Trabajos individuales o en grupos de los estudiantes	22,5	0 (0%)	0	0
AF6 Evaluación	2,5	2,5 (100%)	0	0
Total	150	50	0	2,5

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje	Rango permitido
SE1 Participación, trabajos o proyectos	40%	40-50%
SE2 Prueba final objetiva	60%	50-60%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje	Rango permitido
SE1 Participación, trabajos o proyectos	40%	40-50%
SE2 Prueba final objetiva	60%	50-60%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

- Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)
- Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas literales no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito.**

Se usará el sistema APA (American Psychological Association) para las citas y referencias bibliográficas en todos los trabajos.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

Comisión Brundtland de las Naciones Unidas	Sostenibilidad	https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad
Expansión	La sostenibilidad, esencial para el papel del CEO	https://www.expansion.com/empresas/2023/02/27/63fbd618468aebf2548b45b3.html
Forbes 10 years	El Dow Jones Sustainability Index 2022 reconoce a 15 empresas españolas entre las más sostenibles del mundo	https://forbes.es/ultima-hora/206896/el-dow-jones-sustainability-index-2022-reconoce-a-15-empresas-espanolas-entre-las-mas-sostenibles-del-mundo/

Expansión	Amazon instala parques eólicos y solares	https://www.expansion.com/economia-digital/companias/2022/09/22/632b6c16468aebaf198b45f1.html
Diario Siglo XXI	Sostenibilidad y salud como tendencia de consumo en 2023	https://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/4202615/sostenibilidad-salud-como-tendencia-consumo-2023
El País	'Greenwashing': Un estudio advierte de los engañosos planes climáticos de las multinacionales que se presentan como verdes	https://elpais.com/clima-y-medio-ambiente/2023-02-12/greenwashing-un-estudio-advierte-de-los-enganosos-planes-climaticos-de-las-multinacionales-que-se-presentan-como-verdes.html
B-corp	B Corp lidera la sostenibilidad empresarial en España creciendo un 82% en 2022	https://www.bcorpSpain.es/blog/b-corp-lider-sostenibilidad-empresarial-espana-2022
El Español	El diseño sostenible de un producto hace crecer los ingresos a casi 8 de cada 10 empresas europeas	https://www.elespanol.com/enclave-ods/historias/20220916/diseño-sostenible-producto-crecer-ingresos-empresas-europeas/703430115_0.html
Capgemini	Investigación: cómo la sostenibilidad está cambiando las preferencias del consumidor	https://www.capgemini.com/mx-es/news/press-releases/investigacion-como-la-sostenibilidad-esta-cambiando-las-preferencias-del-consumidor/
Parlamento Europeo	Stopping greenwashing: how the EU regulates green claims	https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/society/20240111STO16722/stopping-greenwashing-how-the-eu-regulates-green-claims
Planet Tracker	Greenwashing Hydra	https://planet-tracker.org/wp-content/uploads/2023/01/Greenwashing-Hydra-3.pdf
Planet Tracker	Barely Credible	https://planet-tracker.org/wp-content/uploads/2022/08/AEPW.pdf
World Economic Forum	The Global Risks	https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2024.pdf
Naciones Unidas	El COVID-19 y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible	https://www.ohchr.org/es/sdgs/covid-19-and-2030-agenda-sustainable-development
UNDP	Qué hacemos	https://www.undp.org/es#:~:text=Somos%20la%20principal%20agencia%20de%20la%20ONU%20para,a%20las%20personas%20a%20construir%20una%20vida%20mejor.
UNDP	Los ODS en acción	https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals
BBVA	Plan de acción sobre la financiación del crecimiento sostenible en la Unión Europea	https://www.bbvaassetmanagement.com/wp-content/uploads/sites/2/2021/03/PlanAccionUE_FinanzasSostenibles.pdf
Unión Europea	REGLAMENTO DELEGADO (UE) /... DE LA COMISIÓN por el que se completa la Directiva	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=PI_COM:C(2023)5303

	2013/34/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que respecta a las normas de presentación de información sobre sostenibilidad	
Global Reporting Initiative (GRI)	GRI Standards	https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-download-center/
World Economic Forum (WEF)	Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation	Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation > Measuring Stakeholder Capitalism World Economic Forum (weforum.org)
Boletín Oficial del Estado	Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad	https://www.boe.es/boe/dias/2018/12/29/pdfs/BOE-A-2018-17989.pdf
CSRD	CSRD (Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa)	Corporate Sustainability Reporting Directive - European Commission (europa.eu)
CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores)	Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas	CBG 2020.pdf (cnmv.es)
Boletín Oficial del Estado	Ley 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas.	BOE-A-2022-15818 Ley 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas.
World Economic Forum (WEF)	Toward Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation	Toward Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation World Economic Forum (weforum.org)
United Nations	Acuerdo de París	https://www.un.org/es/climatechange/paris-agreement
Naciones Unidas	ODS / Agenda 2030	Objetivos y metas de desarrollo sostenible - Desarrollo Sostenible (un.org)
Comisión Europea	Pacto Verde	El Pacto Verde Europeo - Comisión Europea (europa.eu)
Unión Europea	Norma Europea sobre Informes de Sostenibilidad (ESRS)	ESRS Set 1
Naciones Unidas (ONU)	Diez principios de la ONU	10 Principios + 17 ODS que las empresas se comprometan · Pacto Mundial
Economistas.es	Principios GRI	GRI 101.pdf (economistas.es)
Boletín Oficial del Estado	Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.	BOE-A-2013-12887 Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.
S&P Global	CSA Handbook 2023 - Corporate Sustainability Assessment	CSA Handbook.pdf (spglobal.com)