

(\*) Indica que hay requisitos adicionales o especiales, ver al fondo del documento



Santa Cruz de Marcenado, 27  
28015 Madrid - España.

## Marketing

Programa Integrado en Comunicación y Artes  
Oferta internacional 2023-2024

### PRIMER SEMESTRE (septiembre a enero solamente)

ECTS	Curso / Año	Nombre de Asignatura	Idioma
6	1	Comportamiento del consumidor *	Español
6	1	Fundamentos de Marketing y la comunicación	Español
6	2	Brand management	Español
6	2	Herramientas para la toma de decisiones *	Español
6	2	Distribución y Canales de Comercialización	Español
6	2	Análisis de la Empresa *	Español
6	4	Seminario de Desarrollo de Competencias III *	Español
6	4	Storytelling y contenidos de marca	Español
6	4	Business Intelligence y análisis de Big Data *	Español

### SEGUNDO SEMESTRE (enero a mayo / junio solamente)

ECTS	Curso / Año	Nombre de Asignatura	Idioma
6	1	Estructuras de la comunicación	Español
6	1	Política de productos y precios	Español
6	2	Comunicación estratégica de marca *	Español
6	4	Marketing y Modelos de Emprendimiento *	Español
6	4	Innovación en diseño de productos y servicios	Español

#### \* ANOTACIONES O REQUISITOS ESPECIALES:

Comportamiento del consumidor \*

IMPORTANTE: Contenido similar a Comportamiento del Consumidor del grado de Publicidad (con matices respecto al grado)

Seminario de Desarrollo de Competencias III \*

Plazas muy limitadas

Business Intelligence y análisis de Big Data \*

Plazas muy limitadas

Comunicación estratégica de marca \*

Plazas muy limitadas, la aceptación dependerá de cubrir la capacidad del aula

Herramientas para la toma de decisiones \*

Se recomienda fuertemente conocimientos básicos de matemáticas

Análisis de la Empresa \*

Si grupo: oferta también en inglés

Guías docentes:

(\*) Indica que hay requisitos adicionales o especiales, ver al fondo del documento

Marketing y Modelos de Emprendimiento

Esta asignatura no se oferta en 4º: pero sí Marketing y Modelos de Emprendimiento  
2º Semestre