

(\*) Indica que hay requisitos adicionales o especiales, ver al fondo del documento



Santa Cruz de Marcenado, 27  
28015 Madrid - España.

## Publicidad y Relaciones Públicas

Programa Integrado en Comunicación y Artes  
Oferta internacional 2023-2024

### PRIMER SEMESTRE (septiembre a enero solamente)

ECTS	Curso / Año	Nombre de Asignatura	Idioma
6	1	Desarrollo de Competencias Profesionales I	Español/Inglés
6	1	Estructuras de la Publicidad	Español
6	1	Estética y cultura visual	Español
6	2	Literatura y Creación *	Español/Inglés
6	2	Fundamentos de Economía *	Español/Inglés
6	2	Comportamiento del consumidor *	Español
6	3	Creatividad publicitaria *	Español
6	4	Marketing móvil	Español
6	4	Dirección de Arte *	Español
6	4	Branded Content y Narrativa Transmedia	Español
6	4	Dirección de Comunicación	Español
6	1	Análisis de la Empresa *	Español/Inglés

### SEGUNDO SEMESTRE (enero a mayo / junio solamente)

ECTS	Curso / Año	Nombre de Asignatura	Idioma
6	1	Fundamentos de Marketing *	Español/Inglés
6	2	Desarrollo de Competencias Profesionales II	Español/Inglés
6	2	Marketing y Comunicación Digital	Español
6	2	Técnicas de las Relaciones Públicas	Español
6	3	Planificación estratégica *	Español
6	4	Taller de diseño de Eventos *	Español/Inglés

#### \* ANOTACIONES O REQUISITOS ESPECIALES:

Fundamentos de Marketing \*

Es posible ofrecer esta asignatura en inglés, pero pendiente de poder cerrar grupo

Literatura y Creación \*

Es posible ofrecer esta asignatura en inglés, pero pendiente de poder cerrar grupo

Fundamentos de Economía \*

Es posible ofrecer esta asignatura en inglés, pero pendiente de poder cerrar grupo

Comportamiento del consumidor \*

Plazas limitadas

Creatividad publicitaria \*

Guías docentes:

(\*) Indica que hay requisitos adicionales o especiales, ver al fondo del documento

Se recomienda conocimientos avanzados de cámara y edición de vídeo. Es necesario también tener C1 en español y requiere presencialidad 100% física.

Planificación estratégica \*

Importante tener en cuenta que el contenido es similar a Comunicación Estratégica de Marca en el Grado de Marketing

Dirección de Arte \*

Requiere conocimientos previos de conceptualización y plasmación de ideas creativas (de creatividad publicitaria). Plazas limitadas dependiendo del aforo de la aula

Taller de diseño de Eventos \*

Plazas limitadas

Análisis de la Empresa \*

Es posible ofrecer esta asignatura en inglés, pero pendiente de poder cerrar grupo