

(*) Indica que hay requisitos adicionales o especiales, ver al fondo del documento



Santa Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid - España.

Publicidad y Relaciones Públicas

Programa Integrado en Comunicación y Artes
Oferta internacional 2024-2025

PRIMER SEMESTRE (septiembre a enero solamente)

ECTS	Curso / Año	Nombre de Asignatura	Idioma
6	1	Estructuras de la Publicidad	Español
6	1	Estética y cultura visual	Español
6	1	Análisis de la Empresa *	Español / Inglés
6	1	Desarrollo de Competencias Profesionales I	Español / Inglés
6	2	Comportamiento del consumidor	Español
6	2	Fundamentos de Economía *	Español / Inglés
6	3	Creatividad publicitaria *	Español C1
6	4	Marketing móvil	Español
6	4	Dirección de Arte *	Español
6	4	Branded Content y Narrativa Transmedia	Español

SEGUNDO SEMESTRE (enero a mayo / junio solamente)

ECTS	Curso / Año	Nombre de Asignatura	Idioma
6	1	Fundamentos de Marketing *	Español / Inglés
6	2	Marketing y Comunicación Digital	Español
6	2	Técnicas de las Relaciones Públicas	Español
6	2	Desarrollo de Competencias Profesionales II	Español / Inglés
6	3	Planificación estratégica *	Español
6	4	Taller de diseño de Eventos	Español / Inglés

* ANOTACIONES O REQUISITOS ESPECIALES:

Análisis de la Empresa

Es posible ofrecer esta asignatura en inglés, pero pendiente de confirmar.

Fundamentos de Economía

Es posible ofrecer esta asignatura en inglés, pero pendiente de confirmar.

Creatividad publicitaria

Asignatura de creatividad entendida desde el desarrollo de la idea, el concepto y diseño, pero no por manejo práctico de la cámara y la edición de video o foto. Se recomienda conocimientos avanzados de cámara y edición de vídeo (no requerido sin

Dirección de Arte

Requiere conocimientos previos de conceptualización y plasmación de ideas creativas (de creatividad publicitaria). **IMPORTANTE:** Esta asignatura no tiene relación alguna con las ofertadas en otros grados con mismo título.

Guías docentes:

(*) Indica que hay requisitos adicionales o especiales, ver al fondo del documento

Fundamentos de Marketing

Es posible ofrecer esta asignatura en inglés, pero pendiente de confirmar.

Planificación estratégica

Importante tener en cuenta que el contenido es parecido a Comunicación Estratégica de Marca del grado de Marketing