



Desinformación y campañas
electorales:
Microsegmentación en RRSS
y Fake news

**Máster Universitario en
Comunicación política y Gestión
de crisis y Emergencias
2025-26**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Desinformación y campañas electorales: Microsegmentación en RRSS y Fake news

Titulación: Máster Universitario en Comunicación política y Gestión de crisis y Emergencia

Curso Académico: 2025-26

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial / A distancia

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Carmen Torres Narváez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Conocer y manejar las herramientas de verificación de datos para evitar que la desinformación afecte a la campaña electoral.
- Usar redes sociales y herramientas digitales para favorecer el alcance del mensaje electoral a los diferentes públicos, aplicando técnicas de microsegmentación.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el contexto general de las organizaciones, tanto del ámbito público como privado y, de manera especial, en la comunicación política y gestión de crisis y emergencias.
- Demostrar la autonomía necesaria para adaptarse a un entorno cambiante y con múltiples desafíos, propios del campo de la comunicación política.
- Controlar las técnicas y dinámicas que se aplican en la comunicación política y en la gestión de crisis y emergencias.
- Resolver problemas y tomar decisiones eficaces ante problemas planteados y situaciones de alto nivel competitivo en el entorno de la comunicación política.
- Utilizar el trabajo en equipo de forma eficaz en el contexto de la comunicación política y gestión de crisis y emergencias.
- Controlar las herramientas digitales necesarias para las estrategias en procesos electorales, situaciones de crisis y emergencias de empresas privadas, instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales.
- Manejar las habilidades de comunicación oral y escrita para desarrollar de forma eficaz presentaciones de proyectos de comunicación política y gestión de crisis y emergencias.

1.2. Resultados de aprendizaje

Conocer las principales herramientas de verificación de información para hacer uso de las redes sociales con fines electorales, y adaptar el mensaje a los microsegmentos poblacionales.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Verificación de datos para combatir la desinformación y las noticias falsas que puedan afectar a la comunicación. Uso de redes sociales con fines electorales y adaptación del mensaje a los micro segmentos poblacionales.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura “Desinformación y campañas electorales: Microsegmentación en RRSS y Fake news”: Introducción a los objetivos de la asignatura, la estructura sus contenidos y explicación de la relevancia del tema de estudio.

Guía Docente de la asignatura y planificación del cronograma

Panorama actual de la desinformación: Retos

- Tendencias globales en procesos electorales recientes
- IA generativa y nuevos formatos (deepfakes, reels, TikToks)
- Cambios en las plataformas digitales
- Perfiles profesionales frente a la desinformación

MÓDULO 1: CONTEXTO HISTÓRICO Y BULOS VIRALES A LO LARGO DE LA HISTORIA

- Historia de la censura y la manipulación informativa
- Propaganda, mentira y posverdad
- Fake news y desinformación
- Infodemia: Efectos en la opinión pública y el comportamiento social
- La dieta informativa de la sociedad: polarización y exacerbación de las ideologías
- Desinformación y democracia

MÓDULO 2: BULOS, FAKE NEWS Y DESINFORMACIÓN

- Desinformación: un problema para la seguridad individual e institucional
- Tipologías: misinformación, disinformación y malinformación
- Actores: bots, trolls, granjas de contenido
- Deepfakes y gamificación de la desinformación
- Narrativas emocionales y moral panic
- Desinformación como estrategia geopolítica
- Aspectos éticos y legales

MÓDULO 3: DESINFORMACIÓN Y BULOS EN POLÍTICA

- Casos recientes
- Mentiras políticas, cortinas de humo y polarización
- Influencers y microinfluencers en la desinformación
- Marco legal
- Acciones de plataformas y colaboración internacional

MODULO 4: MICROSEGMENTACIÓN EN REDES SOCIALES

- Microsegmentación y algoritmos
- Echo chambers y burbujas informativas
- Big data, IA y personalización de mensajes
- Publicidad programática y data brokers
- Astroturfing y manipulación coordinada
- Retos democráticos y éticos

MODULO 5: VERIFICACIÓN DE CONTENIDOS

- Historia y panorama del fact-checking
- Monitoreo continuo de campaña y herramientas actuales
- Evaluación de efectividad del fact-checking
- Verificación de video, imagen y plataformas cerradas

- IA, machine learning y ciberseguridad
 - Redes y colaboración internacional
- MODULO 6: EDUCACIÓN, CIUDADANÍA Y ÉTICA DIGITAL**
- Alfabetización mediática y ciudadanía activa
 - Proyectos educativos y buenas prácticas
 - Derechos digitales y privacidad

2.4 Actividades Dirigidas

Las actividades académicas dirigidas, supondrán un 40% de la evaluación final en la modalidad presencial y un 30% en la modalidad online:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Análisis de Impacto de la Desinformación en la Opinión Pública (20% modalidad presencial – 15% modalidad online)

Análisis detallado de dos casos reales de desinformación que hayan tenido un impacto significativo en la opinión pública en diferentes contextos (temporales, geográficos, sociales...). La actividad debe incluir el origen de la desinformación, su propagación, las consecuencias en términos de opinión pública y comportamiento social, y una comparación crítica entre los dos casos.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Diseño de una Estrategia de Fact-Checking en una Campaña Electoral (20% modalidad presencial – 15% modalidad online)

Diseño de una estrategia integral de verificación de contenidos para una campaña electoral.

La estrategia debe incluir la identificación de posibles fuentes de desinformación, la selección de herramientas de fact-checking, y el desarrollo de un protocolo de acción ante la detección de información falsa.

Además, para proteger la campaña se desarrollará una guía de alfabetización digital para los electores que contenga una evaluación crítica de la respuesta de las plataformas digitales ante la desinformación.

La prueba final (50% modalidad presencial – 60% modalidad online) se realizará mediante un trabajo final de la asignatura de carácter individual que será explicado en el aula.

Asistencia y participación (10%). Los estudiantes de la modalidad presencial tienen que asistir a un 75% de las sesiones para poder optar al punto de asistencia y participación, que se redondeará en función de la proactividad del alumno en el aula.

Los alumnos en modalidad online justificarán la nota de asistencia y participación tanto con sus intervenciones en clase como con su implicación en acciones y foros propuestos por la profesora.

2.5. Actividades formativas

Modalidad Presencial:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad
AF1	Clases de teoría y práctica	180	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	300	0%
AF3	Tutorías	60	50%
AF4	Evaluación	60	100%
		600	

Modalidad A distancia:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad síncrona
AF1	Clases de teoría y práctica	120	0%
AF2	Trabajo personal del alumno	300	0%
AF3	Tutorías	60	0%
AF4	Evaluación	120	13%
AF5		600	

2.6. Metodología docente

Código	METODOLOGÍA DOCENTE	DESCRIPCIÓN
MD1	Método expositivo	Exposición por parte del profesor de los contenidos de cada tema por medio de explicaciones y presentaciones en las que se promueve la participación del estudiante.
MD2	Aprendizaje autodirigido	El alumno deberá realizar trabajos o proyectos (individuales o en grupo) que le ayuden a adquirir las competencias y los conocimientos teórico-prácticos de la asignatura.
MD3	Estudio de casos	Análisis de casos que generen un diálogo sistemático y ordenado sobre situaciones y circunstancias reales con fines de aprendizaje. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por recepción, ejercitando su pensamiento creativo y crítico. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.
MD4	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en la simulación de situaciones profesionales. Bajo un objetivo y con unos recursos, el alumno debe resolver una situación que se asemeje a una situación real de la vida profesional. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por percepción, desarrollando sus habilidades sociales, el trabajo en equipo, el liderazgo, la disciplina y la solidaridad. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.
MD5	Taller	Aprendizaje basado en una metodología eminentemente práctica aplicada a la realización de trabajos pre-profesionales bajo la orientación del profesor. El estudiante aprende por descubrimiento y por el seguimiento y feed-back del profesor sobre sus errores o aciertos, ejercitando el pensamiento creativo del alumno, su capacidad de autocrítica y autoexigencia.

MD6	Documentación e investigación	Elaboración de informes en los que el alumno debe recurrir a documentación específica, recursos bibliográficos, recopilación de datos, análisis de estudios e informes, etc., para la redacción de documentos y explicación de conclusiones.
MD7	Aprendizaje instrumental	Aprendizaje a través del uso de herramientas específicas para el ejercicio profesional.

Modalidad presencial: MD1; MD2; MD3; MD4

Modalidad a distancia: MD1; MD2; MD3; MD4

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE3. Prueba final presencial	50%	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Actividades académicas dirigidas	30%	30%
SE3. Prueba final presencial	60%	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE2. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE2. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Aguado Terrón, J. M., de Haro de San Mateo, M. V., Gómez de Ágreda, Á., & Pérez Escolar, M. (Coords.). (2024). *Desinformación y defensa: Conflictos híbridos, entorno cognitivo y operaciones de influencia*. Dykinson.
- Ireton, C. y Posetti, J. (2020). *Periodismo, noticias falsas y desinformación: manual de educación y capacitación en periodismo*. UNESCO.
- Levi, S. (2019). #FakeYou: fake news y desinformación.
- Míguez-González, M. I., y Dafonte-Gómez, A. (Coords.). (2023). *Narrativas digitales contra la desinformación: Verificación de datos y alfabetización en la sociedad digital*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
- Rodríguez Fernández, L. (2021). *Propaganda digital: comunicación en tiempos de desinformación*. Barcelona: Editorial UOC.
- Rubio Núñez, R., Franco Alvim, F., & de Andrade Monteiro, V. (2024). *Inteligencia artificial y campañas electorales algorítmicas: Disfunciones informativas y amenazas sistémicas de la nueva comunicación política*. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Sánchez Muñoz, O. (2020). *La regulación de las campañas electorales en la era digital. Desinformación y microsegmentación en las redes sociales con fines electorales*, Madrid, CEPC.
- Serrano Maillo, I. y Corredoira, L. (2024). *Democracia y desinformación*. Madrid, Dykinson.

Bibliografía complementaria

- Reguero Sanz, I., y Berdón Prieto, P. (2025). *Guía contra la desinformación: Claves para navegar en la era de la polarización*. Los Libros de la Catarata.
- Torres Soriano, M. R. (2020). *Democracia vs. desinformación: Propuestas para la protección de las sociedades abiertas* (N.º 87). Fundación Centro de Estudios Andaluces. Disponible en <https://www.centrodeestudiosandaluces.es/publicaciones/n-87-democracia-vs-desinformacion-propuestas-para-la-proteccion-de-las-sociedades-abiertas>
- Turcilo, L., y Obrenovic, M. (2020). *Misinformation, Disinformation, Malinformation: Causes, Trends, and Their Influence on Democracy*. Heinrich Böll Foundation, 38.
- Wardle, C., y Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making (Report)*. Council of Europe.
- Wu, T., y Zumalacárregui Martínez, P. (2020). *Comerciantes de atención: la lucha épica por entrar en nuestra cabeza*. Madrid: Capitán Swing.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Carmen Torres Narváez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Publicidad y Comunicación Audiovisual Máster en Comunicación Institucional y Política Licenciada en Publicidad Licenciada en Comunicación Audiovisual Licenciada en Periodismo
Correo electrónico	Ctorresna@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Carmen Torres Narváez es doctora en Publicidad y Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. Desde 2015, es profesora titular en la Universidad Nebrija y responsable del diseño académico del Máster en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias, del que es coordinadora de asuntos públicos</p> <p>Sus líneas de investigación abarcan la comunicación institucional y corporativa, la profesión periodística y la comunicación política, con un enfoque particular en la desinformación como fenómeno estructural que atraviesa la comunicación política contemporánea.</p> <p>Cuenta con una amplia trayectoria en gabinetes de comunicación de instituciones gubernamentales a nivel nacional y regional, así como en medios de comunicación generalistas y especializados en educación.</p> <p>Ha sido directora de comunicación de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), donde impulsó estrategias de posicionamiento en ciencia, educación y cultura. Actualmente es responsable del proyecto Campus Iberoamérica y asesora de alianzas estratégicas en la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), donde trabaja en el diseño de políticas públicas en educación superior, ciencia y tecnología dentro de la agenda de la Conferencia Iberoamericana.</p>