



Desinformación y campañas  
electorales:  
Microsegmentación en RRSS  
y Fake news

**Máster Universitario en  
Comunicación política y Gestión  
de crisis y Emergencias  
2022-23**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Desinformación y campañas electorales: Microsegmentación en RRSS y Fake news

**Titulación:** Máster Universitario en Comunicación política y Gestión de crisis y Emergencia

**Curso Académico:** 2022-23

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** **Presencial** / A distancia

**Créditos:** 3

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Dra. Carmen Torres Narváez

## 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 1.1. Competencias

- Conocer y manejar las herramientas de verificación de datos para evitar que la desinformación afecte a la campaña electoral.
- Usar redes sociales y herramientas digitales para favorecer el alcance del mensaje electoral a los diferentes públicos, aplicando técnicas de microsegmentación.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el contexto general de las organizaciones, tanto del ámbito público como privado y, de manera especial, en la comunicación política y gestión de crisis y emergencias.
- Demostrar la autonomía necesaria para adaptarse a un entorno cambiante y con múltiples desafíos, propios del campo de la comunicación política.
- Controlar las técnicas y dinámicas que se aplican en la comunicación política y en la gestión de crisis y emergencias.
- Resolver problemas y tomar decisiones eficaces ante problemas planteados y situaciones de alto nivel competitivo en el entorno de la comunicación política.
- Utilizar el trabajo en equipo de forma eficaz en el contexto de la comunicación política y gestión de crisis y emergencias.
- Controlar las herramientas digitales necesarias para las estrategias en procesos electorales, situaciones de crisis y emergencias de empresas privadas, instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales.
- Manejar las habilidades de comunicación oral y escrita para desarrollar de forma eficaz presentaciones de proyectos de comunicación política y gestión de crisis y emergencias.

### 1.2. Resultados de aprendizaje

Conocer las principales herramientas de verificación de información para hacer uso de las redes sociales con fines electorales, y adaptar el mensaje a los microsegmentos poblacionales.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno

## 2.2. Descripción de los contenidos

Verificación de datos para combatir la desinformación y las noticias falsas que puedan afectar a la comunicación. Uso de redes sociales con fines electorales y adaptación del mensaje a los micro segmentos poblacionales.

## 2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

- Presentación de la asignatura *“Desinformación y campañas electorales: Microsegmentación en RRSS y Fake news”*
- Presentación de la Guía Docente de la asignatura y planificación del cronograma

### **MÓDULO 1: CONTEXTO HISTÓRICO Y BULOS VIRALES A LO LARGO DE LA HISTORIA**

- Introducción al concepto de propaganda
- La posverdad
- Mentira, fake news y desinformación
- Infodemia
- La dieta informativa de la sociedad: exacerbación de las ideologías
- Desinformación y democracia

### **MÓDULO 2: BULOS, FAKE NEWS Y DESINFORMACIÓN**

- Misinformación - Disinformación - Malinformación
- Desórdenes de la información: Tipología de desórdenes informativos
- Actores de la desinformación
- Burbuja de Filtros, Bots y Granjas de trolls

### **MÓDULO 3: DESINFORMACIÓN Y BULOS EN POLÍTICA**

- Polarización política en la red
- Populismo y desinformación
- Mentiras políticas y cortinas de humo
- Medios de Comunicación y RRSS: La verdad, la razón y el debate
- La respuesta de las plataformas ante la desinformación durante las campañas electorales

### **MODULO 5: MICROSEGMENTACIÓN EN REDES SOCIALES**

- Confianza social, Confianza Institucional y Confianza Ciudadana
- Cámaras de Resonancia (Echo Chambers) / Polarización
- Empleo del análisis de Big Data para dirigir mensajes microsegmentados a los electores
- Algoritmos e Inteligencia Artificial
- Retos de las campañas electorales en la Era Digital

### **MODULO 5: VERIFICACIÓN DE CONTENIDOS**

- La campaña permanente
- Fack Checking y herramientas de verificación
- Ciberseguridad y Alfabetización Digital
- Standards internacionales: la Comisión de Venecia

## 2.4 Actividades Dirigidas

Las actividades académicas dirigidas, supondrán un 40% de la evaluación final:

- **Actividad Dirigida 1 (AD1):** Cambridge Analytica y el papel de Facebook en el Brexit. Análisis del caso
- **Actividad Dirigida 2 (AD2):** Detección de desórdenes informativos. Caso de actualidad
- **Actividad Dirigida 3 (AD3):** Desinformación y bulos en política, la amenaza a la democracia. Caso de actualidad.
- **Actividad Dirigida 4 (AD4):** Creación de mensajes microsegmentados en RRSS. Caso práctico
- **Actividad Dirigida 5 (AD5):** Verificadores de Contenidos. Simulación de análisis de datos y sus herramientas. Caso práctico

La **prueba final** (50% de la nota) se realizará mediante un trabajo final de la asignatura de carácter individual que será explicado en el aula al alumnado.

## 2.5. Actividades formativas

### Modalidad Presencial:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad
AF1	Clases de teoría y práctica	180	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	300	0%
AF3	Tutorías	60	50%
AF4	Evaluación	60	100%
		600	

### Modalidad A distancia:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad síncrona
AF1	Clases de teoría y práctica	120	0%
AF2	Trabajo personal del alumno	300	0%
AF3	Tutorías	60	0%
AF4	Evaluación	120	13%
AF5		600	

## 2.6. Metodología docente

Código	METODOLOGÍA DOCENTE	DESCRIPCIÓN
MD1	Método expositivo	Exposición por parte del profesor de los contenidos de cada tema por medio de explicaciones y presentaciones en las que se promueve la participación del estudiante.
MD2	Aprendizaje autodirigido	El alumno deberá realizar trabajos o proyectos (individuales o en grupo) que le ayuden a adquirir las competencias y los conocimientos teórico-prácticos de la asignatura.
MD3	Estudio de casos	Análisis de casos que generen un diálogo sistemático y ordenado sobre situaciones y circunstancias reales con fines de aprendizaje. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por recepción, ejercitando su pensamiento creativo y crítico. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.
MD4	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en la simulación de situaciones profesionales. Bajo un objetivo y con unos recursos, el alumno debe resolver una situación que se asemeje a una situación real de la vida profesional. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por percepción, desarrollando sus habilidades sociales, el trabajo en equipo, el liderazgo, la disciplina y la solidaridad. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.
MD5	Taller	Aprendizaje basado en una metodología eminentemente práctica aplicada a la realización de trabajos pre-profesionales bajo la orientación del profesor. El estudiante aprende por descubrimiento y por el seguimiento y feed-back del profesor sobre sus errores o aciertos, ejercitando el pensamiento creativo del alumno, su capacidad de autocrítica y autoexigencia.

MD6	Documentación e investigación	Elaboración de informes en los que el alumno debe recurrir a documentación específica, recursos bibliográficos, recopilación de datos, análisis de estudios e informes, etc., para la redacción de documentos y explicación de conclusiones.
MD7	Aprendizaje instrumental	Aprendizaje a través del uso de herramientas específicas para el ejercicio profesional.

Modalidad presencial: MD1; MD2; MD3; MD4

Modalidad a distancia: MD1; MD2; MD3; MD4

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

#### 3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

**Modalidad: Presencial**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE3. Prueba final presencial	50%	50%

**Modalidad: A distancia**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Actividades académicas dirigidas	30%	30%
SE3. Prueba final presencial	60%	60%

Convocatoria extraordinaria

**Modalidad: Presencial**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE2. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

**Modalidad: A distancia**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE2. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

**3.3. Restricciones**

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

- Ireton, C. y Posetti, J. (2020). *Periodismo, noticias falsas y desinformación: manual de educación y capacitación en periodismo*. UNESCO.
- Levi, S. (2019). #FakeYou: fake news y desinformación.
- Martínez i Coma, F. (2008). *¿Por qué importan las campañas electorales?* Madrid: CIS.
- Rodríguez Fernández, L. (2021). *Propaganda digital: comunicación en tiempos de desinformación*. Barcelona: Editorial UOC.
- Sánchez Muñoz, O. (2020). *La regulación de las campañas electorales en la era digital. Desinformación y microsegmentación en las redes sociales con fines electorales*, Madrid, CEPC.

### Bibliografía complementaria

- Turcilo, L., y Obrenovic, M. (2020). *Misinformation, Disinformation, Malinformation: Causes, Trends, and Their Influence on Democracy*. Heinrich Böll Foundation, 38.
- Wardle, C., y Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making (Report)*. Council of Europe.
- Wu, T., y Zumalacárregui Martínez, P. (2020). *Comerciantes de atención: la lucha épica por entrar en nuestra cabeza*. Madrid: Capitán Swing.



## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Carmen Torres Narváez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Comunicación
Correo electrónico	Ctorresna@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, desarrolló la tesis doctoral "Identidad, imagen, estructura y gestión de la comunicación en la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura"</p> <p>Es licenciada en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad Nebrija) y egresada de la primera promoción del Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política por la Universidad de Sevilla (2012).</p> <p>Posee estudios formales de protocolo y organización de eventos. En los últimos años, su interés formativo se ha centrado en la innovación docente.</p> <p>En el ámbito profesional, ha trabajado en medios de comunicación generalista, prensa y radio, así como en medios especializados en temática educativa. Su especialidad profesional es la comunicación corporativa y las relaciones institucionales.</p> <p>Ha formado parte del gabinete de prensa de la Universidad de Málaga y durante cuatro años ha sido responsable de comunicación de la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.</p> <p>De 2014 a 2017 dirigió la comunicación institucional de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), organismo intergubernamental público que agrupa 23 países a ambos lados del Atlántico.</p> <p>En la actualidad es responsable de relaciones institucionales del Espacio Iberoamericano del Conocimiento en la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), organismo responsable de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno.</p>