

A large, light gray, stylized profile of a man wearing a cap, facing right, occupies the upper right portion of the page. The man has a full beard and is wearing a dark cap with a brim. The profile is rendered in a clean, geometric style.

Estructura Institucional y
Análisis del entorno
comunicacional

Máster Universitario en
Comunicación Política y Gestión
de Crisis y Emergencia
2023-24



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Estructura Institucional y Análisis del entorno comunicacional

Titulación: Máster Universitario en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias.

Curso Académico: 2023-24

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial / A distancia

Créditos: 3

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D. David del Pino Díaz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Comprender las estructuras institucionales a nivel global y la dinámica de los medios de comunicación para poder analizar las relaciones entre ambos.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el contexto general de las organizaciones, tanto del ámbito público como privado y, de manera especial, en la comunicación política y gestión de crisis y emergencias.
- Demostrar la autonomía necesaria para adaptarse a un entorno cambiante y con múltiples desafíos, propios del campo de la comunicación política.
- Controlar las técnicas y dinámicas que se aplican en la comunicación política y en la gestión de crisis y emergencias.
- Resolver problemas y tomar decisiones eficaces ante problemas planteados y situaciones de alto nivel competitivo en el entorno de la comunicación política.
- Utilizar el trabajo en equipo de forma eficaz en el contexto de la comunicación política y gestión de crisis y emergencias.
- Controlar las herramientas digitales necesarias para las estrategias en procesos electorales, situaciones de crisis y emergencias de empresas privadas, instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales

1.2. Resultados de aprendizaje

Comprender la estructura organizacional global, entender el funcionamiento de medios de comunicación y su interrelación con las organizaciones.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio avanzado de las organizaciones más relevantes que pueden influir en el universo político internacional y nacional, conocimiento de los conglomerados mediáticos más importantes, así como de las relaciones de interdependencia que se establecen entre ambos agentes.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

1. La presencia de los medios de comunicación en el desarrollo de la Modernidad: Genealogía, relevancia y características.

- 1.1. Los *media* y el desarrollo de las sociedades modernas.
- 1.2. Algunas características de la sociedad de masas.
- 1.3. Reordenación del Espacio y del tiempo durante la Modernidad.

2. Los diferentes sistemas mediáticos.

- 2.1. El modelo pluralista polarizado: Francia, Grecia, Portugal, Italia y España.
- 2.2. El modelo democrático corporativo: Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Alemania, Holanda, Noruega, Suecia y Suiza.
- 2.3. El modelo liberal: Gran Bretaña, Irlanda, Estados Unidos y Canadá.

3. Una sociología de los medios de comunicación: la aplicación del concepto de campo.

- 3.1. El concepto de campo en la sociología de Pierre Bourdieu
- 3.2. La influencia del campo mediático en el desarrollo del resto de los campos de producción cultural.
- 3.3. El campo mediático como actor principal del campo político.

4. La construcción del carisma político como mitología política.

- 4.1. Definición y características de la mitología política.
- 4.2. El carisma en la obra de Max Weber.
- 4.3. La tensión entre el carisma como momento disruptivo y la burocracia.
- 4.4. La rutinización del carisma.

5. La construcción del carisma en la contemporaneidad: campo mediático, populismo y política de la intimidad

- 5.1. La mediatización del carisma político.
- 5.2. Liderazgo y medios de comunicación.
- 5.3. El populismo como ideología del S.XXI.
- 5.4. Definición, características y principios generales del populismo.

2.4 Actividades Dirigidas

La evaluación se compone de: Asistencia a clase y participación, un trabajo individual y examen final.

Actividad Dirigida 1 (AD1): En comunicación política es imprescindible identificar el tipo de sujeto político al que queremos interpelar. Por lo tanto, para esta actividad se busca realizar el seguimiento de la comunicación política de un partido político, una institución o un líder de opinión a partir de una o varias fuentes. Los alumnos, de manera individual, escogerán uno de los actores señalados para hacer un seguimiento de la actividad destinada al ejercicio de comunicación política. El texto final debe tener una extensión máxima de 15 páginas. La nota de este trabajo supone el 20% de la evaluación final.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Seguimiento del perfil ideológico de un programa de actualidad política de máxima audiencia. Los alumnos, organizados en grupos, tendrán que hacer el seguimiento de un programa televisivo, de radio o en formato podcast. Se quiere que los alumnos identifiquen las líneas políticas del programa, los marcos ideológicos que circulan y el tipo de análisis de la realidad que se construye. Para esta actividad se destinará al menos una clase teórica-práctica en la que los grupos tendrán que presentar el trabajo. El texto final debe tener una extensión máxima de 20 páginas. La nota de este trabajo supone el 20% de la evaluación final.

Examen final: el examen final del curso consiste en un prueba escrita donde el alumnado deberá responder, en primer lugar, a diez preguntas tipo test sobre los materiales aportados por el profesor y, en segundo lugar, resolver un caso práctico. Las preguntas del examen atenderán tanto a los textos que el profesor facilite como a las explicaciones que se desarrollen en clase. La nota del examen supone el 50% de la calificación final.

En la versión intake no se realizará examen final. En esta versión se realizará un **trabajo final** que contará el 60% de la nota. Para la evaluación de esta tarea se tendrá en cuenta el conocimiento de los estudiantes en relación con la materia explicada en la asignatura. El objeto de estudio para esta actividad estará sujeto a la actualidad.

2.5. Actividades formativas

Modalidad Presencial:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad
AF1	Clases de teoría y práctica	112,5	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	187,5	0%
AF3	Tutorías	37,5	50%
AF4	Evaluación	37,5	100%
		375	

Modalidad a distancia:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad Sincrona
AF1	Clases de teoría y práctica	75	0%

AF2	Trabajo personal del alumno	187,5	0%
AF3	Tutorías	37,5	0%
AF4	Evaluación	75	13%
		375	

2.6. Metodología docente

Código	METODOLOGÍA DOCENTE	DESCRIPCIÓN
MD1	Método expositivo	Exposición por parte del profesor de los contenidos de cada tema por medio de explicaciones y presentaciones en las que se promueve la participación del estudiante.
MD2	Aprendizaje autodirigido	El alumno deberá realizar trabajos o proyectos (individuales o en grupo) que le ayuden a adquirir las competencias y los conocimientos teórico-prácticos de la asignatura.
MD3	Estudio de casos	Análisis de casos que generen un diálogo sistemático y ordenado sobre situaciones y circunstancias reales con fines de aprendizaje. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por recepción, ejercitando su pensamiento creativo y crítico. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.
MD4	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en la simulación de situaciones profesionales. Bajo un objetivo y con unos recursos, el alumno debe resolver una situación que se asemeje a una situación real de la vida profesional. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por percepción, desarrollando sus habilidades sociales, el trabajo en equipo, el liderazgo, la disciplina y la solidaridad. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor
MD5	Taller	Aprendizaje basado en una metodología eminentemente práctica aplicada a la realización de trabajos pre-profesionales bajo la orientación del profesor. El estudiante aprende por descubrimiento y por el seguimiento y feed-back del profesor sobre sus errores o aciertos, ejercitando el pensamiento creativo del alumno, su

		capacidad de autocrítica y autoexigencia.
MD6	Documentación e Investigación	Elaboración de informes en los que el alumno debe recurrir a documentación específica, recursos bibliográficos, recopilación de datos, análisis de estudios e informes, etc., para la redacción de documentos y explicación de conclusiones.
MD7	Aprendizaje Instrumental	Aprendizaje a través del uso de herramientas específicas para el ejercicio profesional.

Modalidad presencial: MD1; MD2; MD3; MD4; MD5; MD6;MD7

Modalidad a distancia: MD1; MD2; MD3; MD4; MD5; MD6;MD7

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE3.Prueba final presencial	50%	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%

SE2. Actividades académicas dirigidas	30%	30%
SE3. Prueba final presencial	60%	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE3. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE3. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Barthes, R. (2010). *Mitologías*. México: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (2010). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Champagne, P. (2015). *Faire l'opinion. Le Nouveau jeu politique*. Paris: Les Éditions de Minuit.
- Giner, S. (2003). *Carisma y razón*. Madrid: Alianza.
- Hallin, D. y Mancini, P. (2008). *Sistemas mediáticos comparados: tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona: Hacer.
- Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política*. Madrid: Alianza Editorial.
- Reinemann, C. (ed.) (2014). *Political Communication*. Berlín: Waller de Gruyter.
- Rosanvallon, P. (2020). *El siglo del populismo*. Madrid: Galaxia Gutenberg.
- Rueda Laffond, J. C., Galán Fajardo, E. y Rubio Moraga, A. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Madrid: Alianza.
- Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Weber, M. (2014). *Economía y sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.

Bibliografía recomendada

- Accardo, A. (1995). *Journalistes au quotidien*. Bordeaux: Le Mascaret.
- Benson, R. y Neveu, E. (eds.) (2010). *Bourdieu and the Journalistic Field*. Cambridge: Polity.
- Eco, U. (2016). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: DEBOLSILLO.
- Halimi, S. (2002). *Los nuevos perros guardianes: periodistas y poder*. Tafalla: TXALAPARTA.
- Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.
- Mattelart, A. (2021). *Comunicación, cultura y lucha de clases. Génesis de un campo de estudios*. Madrid: Siglo XXI.
- Milán Paredes, T. (2004). De la comunicación de masas al individuo digital. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 23, 83-87.
- Morin, E. (1966). *El espíritu del tiempo*. Barcelona: Taurus.
- Weber, M. (2012). *Sociología de la religión*. Madrid: Akal.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. David del Pino Díaz
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor
Correo electrónico	dpino@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/Sta. Cruz de Marcenado, 27 28015 Madrid
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor en sociología y comunicación política por la Universidad Complutense de Madrid. Con un máster en Estudios Avanzados en Comunicación política y el grado en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid, ha centrado su carrera investigadora en cómo se construye el carisma en las sociedades contemporáneas, la centralidad del campo mediático como actor primordial dentro del campo de poder, y en la conformación de mitos políticos a través los nuevos aparatos tecnológicos. En referencia a estas cuestiones ha presentado diversas ponencias tanto en Congresos Internacionales como en Congresos Nacionales, así como ha publicado diversos artículos científicos y capítulos de libro. En este sentido ha desarrollado tres estancias de investigación, dos en el ámbito nacional, una en la Universidad de Granada durante dos meses y otra en la Universidad de Barcelona durante un mes, y una estancia internacional de tres meses en la Université Bordeaux Montaigne (Francia).</p>