



Estructura Institucional y
Análisis del entorno
comunicacional

Máster Universitario en
Comunicación Política y Gestión
de Crisis y Emergencia
2022-23



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Estructura Institucional y Análisis del entorno comunicacional

Titulación: Máster Universitario en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias.

Curso Académico: 2022-23

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: **Presencial** / A distancia

Créditos: 3

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. David del Pino

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Comprender las estructuras institucionales a nivel global y la dinámica de los medios de comunicación para poder analizar las relaciones entre ambos.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el contexto general de las organizaciones, tanto del ámbito público como privado y, de manera especial, en la comunicación política y gestión de crisis y emergencias.
- Demostrar la autonomía necesaria para adaptarse a un entorno cambiante y con múltiples desafíos, propios del campo de la comunicación política.
- Controlar las técnicas y dinámicas que se aplican en la comunicación política y en la gestión de crisis y emergencias.
- Resolver problemas y tomar decisiones eficaces ante problemas planteados y situaciones de alto nivel competitivo en el entorno de la comunicación política.
- Utilizar el trabajo en equipo de forma eficaz en el contexto de la comunicación política y gestión de crisis y emergencias.
- Controlar las herramientas digitales necesarias para las estrategias en procesos electorales, situaciones de crisis y emergencias de empresas privadas, instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales

1.2. Resultados de aprendizaje

Comprender la estructura organizacional global, entender el funcionamiento de medios de comunicación y su interrelación con las organizaciones.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio avanzado de las organizaciones más relevantes que pueden influir en el universo político internacional y nacional, conocimiento de los conglomerados mediáticos más

importantes, así como de las relaciones de interdependencia que se establecen entre ambos agentes.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. La presencia de los medios de comunicación en el desarrollo de la Modernidad: Genealogía, relevancia y características.

- 1.1. Los *media* y el desarrollo de las sociedades modernas.
- 1.2. Algunas características de la sociedad de masas.
- 1.3. Reordenación del Espacio y del tiempo durante la Modernidad.

2. Los diferentes sistemas mediáticos.

- 2.1. El modelo pluralista polarizado: Francia, Grecia, Portugal, Italia y España.
- 2.2. El modelo democrático corporativo: Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Alemania, Holanda, Noruega, Suecia y Suiza.
- 2.3. El modelo liberal: Gran Bretaña, Irlanda, Estados Unidos y Canadá.

3. Una sociología de los medios de comunicación: la aplicación del concepto de campo.

- 3.1. El concepto de campo en la sociología de Pierre Bourdieu
- 3.2. La influencia del campo mediático en el desarrollo del resto de los campos de producción cultural.
- 3.3. El campo mediático como actor principal del campo político.
- 3.4. La mediatización del campo de poder.

4. La construcción del carisma político como mitología política.

- 4.1. Definición y características de la mitología política.
- 4.2. El carisma en la obra de Max Weber.
- 4.3. La tensión entre el carisma como momento disruptivo y la burocracia.
- 4.4. La rutinización del carisma.

5. La construcción del carisma en la contemporaneidad: campo mediático, populismo y política de la intimidad

- 5.1. La mediatización del carisma político.
- 5.2. Liderazgo y medios de comunicación.
- 5.3. El populismo como ideología del S.XXI.

5.4. Definición, características y principios generales del populismo.

2.4 Actividades Dirigidas

La evaluación se compone de: Asistencia a clase y participación, un trabajo individual y examen final.

Actividad Dirigida 1 (AD1): Se insta al alumnado a realizar tras cada sesión una breve disertación de no más de tres páginas sobre los contenidos que se han avanzado en clase. Lo que se busca con esta actividad es la profundización reflexiva y personal de los materiales teóricos que aporta el profesor. Estos textos se entregan en el tiempo que transcurre entre una sesión y la siguiente. El conjunto de estos escritos supone el 40% de la evaluación final.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Para quienes no quieran hacer el seguimiento semanal que hemos presentado previamente, existe la posibilidad de realizar un texto que se presentará al final del curso, de no más de 12 páginas, en el que se exponga una reflexión general y personal de síntesis de todos los contenidos tratados en clase. Se valorará la originalidad y creatividad personal con la que se sinteticen los temas desarrollados durante el curso. La nota de este trabajo final supone el 40% de la evaluación final.

Examen final: el examen al final del curso consiste en una prueba escrita donde el alumnado debe responder a 4 preguntas sobre los materiales aportados por el profesor. Las preguntas del examen atenderán tanto a los textos que el profesor facilite como a las explicaciones que se desarrollen en clase. La asistencia, participación y el trabajo diario de la Actividad Dirigida 1 supone una guía de lo que el profesor puede preguntar en esta prueba. La nota del examen supone el 50% de la calificación final.

2.5. Actividades formativas

Modalidad Presencial:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad
AF1	Clases de teoría y práctica	112,5	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	187,5	0%
AF3	Tutorías	37,5	50%
AF4	Evaluación	37,5	100%
		375	

Modalidad a distancia:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad Sincrona
AF1	Clases de teoría y práctica	75	0%
AF2	Trabajo personal del alumno	187,5	0%
AF3	Tutorías	37,5	0%
AF4	Evaluación	75	13%
		375	

2.6. Metodología docente

Código	METODOLOGÍA DOCENTE	DESCRIPCIÓN
MD1	Método expositivo	Exposición por parte del profesor de los contenidos de cada tema por medio de explicaciones y presentaciones en las que se promueve la participación del estudiante.
MD2	Aprendizaje autodirigido	El alumno deberá realizar trabajos o proyectos (individuales o en grupo) que le ayuden a adquirir las competencias y los conocimientos teórico-prácticos de la asignatura.
MD3	Estudio de casos	Análisis de casos que generen un diálogo sistemático y ordenado sobre situaciones y circunstancias reales con fines de aprendizaje. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por recepción, ejercitando su pensamiento creativo y crítico. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.
MD4	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en la simulación de situaciones profesionales. Bajo un objetivo y con unos recursos, el alumno debe resolver una situación que se asemeje a una situación real de la vida profesional. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por percepción, desarrollando sus habilidades sociales, el trabajo en equipo, el liderazgo, la disciplina y la solidaridad. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor
MD5	Taller	Aprendizaje basado en una metodología eminentemente práctica aplicada a la realización de trabajos pre-profesionales bajo la orientación

		del profesor. El estudiante aprende por descubrimiento y por el seguimiento y feed-back del profesor sobre sus errores o aciertos, ejercitando el pensamiento creativo del alumno, su capacidad de autocrítica y autoexigencia.
MD6	Documentación e Investigación	Elaboración de informes en los que el alumno debe recurrir a documentación específica, recursos bibliográficos, recopilación de datos, análisis de estudios e informes, etc., para la redacción de documentos y explicación de conclusiones.
MD7	Aprendizaje Instrumental	Aprendizaje a través del uso de herramientas específicas para el ejercicio profesional.

Modalidad presencial: MD1; MD2; MD3; MD4; MD5; MD6;MD7

Modalidad a distancia: MD1; MD2; MD3; MD4; MD5; MD6;MD7

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE3.Prueba final presencial	50%	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Actividades académicas dirigidas	30%	30%
SE3. Prueba final presencial	60%	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE3. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE3. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará

plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Barthes, R. (2010). *Mitologías*. México: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (2010). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Champagne, P. (2015). *Faire l'opinion. Le Nouveau jeu politique*. Paris: Les Éditions de Minuit.
- Giner, S. (2003). *Carisma y razón*. Madrid: Alianza.
- Hallin, D. y Mancini, P. (2008). *Sistemas mediáticos comparados: tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona: Hacer.
- Rosanvallon, P. (2020). *El siglo del populismo*. Madrid: Galaxia Gutenberg.
- Rueda Laffond, J. C., Galán Fajardo, E. y Rubio Moraga, A. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Madrid: Alianza.
- Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Weber, M. (2014). *Economía y sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.

Bibliografía recomendada

- Accardo, A. (1995). *Journalistes au quotidien*. Bordeaux: Le Mascaret.
- Benson, R. y Neveu, E. (eds.) (2010). *Bourdieu and the Journalistic Field*. Cambridge: Polity.
- Eco, U. (2016). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: DEBOLSILLO.
- Halimi, S. (2002). *Los nuevos perros guardianes: periodistas y poder*. Tafalla: TXALAPARTA.
- Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.
- Mattelart, A. (2021). *Comunicación, cultura y lucha de clases. Génesis de un campo de estudios*. Madrid: Siglo XXI.
- Morin, E. (1966). *El espíritu del tiempo*. Barcelona: Taurus.
- Weber, M. (2012). *Sociología de la religión*. Madrid: Akal.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	David del Pino
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado
Correo electrónico	@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/Sta. Cruz de Marcenado, 27 28015 Madrid
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctorando en sociología de la cultura y comunicación política por la Universidad Complutense de Madrid. Con un máster en Estudios Avanzados en Comunicación política y el grado de Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid, ha centrado su carrera investigadora en cómo se construye el carisma en las sociedades contemporáneas, la centralidad del campo mediático como actor primordial dentro del campo de poder, y en la conformación de mitos políticos a través de series de televisión. En referencia a estas cuestiones ha presentado diversas ponencias tanto en Congresos Internacionales como en Congresos Nacionales, así como ha publicado diversos artículos científicos y capítulos de libro.</p>