



Lobbying y Campañas de  
movilización

**Máster Universitario en  
Comunicación política y Gestión  
de crisis y Emergencia  
2022-23**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Lobbying y Campañas de movilización

**Titulación:** Máster Universitario en Comunicación política y Gestión de crisis y Emergencia

**Curso Académico:** 2022-23

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** **Presencial** / A distancia

**Créditos:** 3

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** D. / Manuel Rodríguez Morillo

## 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 1.1. Competencias

- Interpretar el papel de los grupos de presión como agentes políticos.
- Planificar campañas de movilización.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el contexto general de las organizaciones, tanto del ámbito público como privado y, de manera especial, en la comunicación política y gestión de crisis y emergencias.
- Demostrar la autonomía necesaria para adaptarse a un entorno cambiante y con múltiples desafíos, propios del campo de la comunicación política.
- Controlar las técnicas y dinámicas que se aplican en la comunicación política y en la gestión de crisis y emergencias.
- Resolver problemas y tomar decisiones eficaces ante problemas planteados y situaciones de alto nivel competitivo en el entorno de la comunicación política.
- Utilizar el trabajo en equipo de forma eficaz en el contexto de la comunicación política y gestión de crisis y emergencias.
- Controlar las herramientas digitales necesarias para las estrategias en procesos electorales, situaciones de crisis y emergencias de empresas privadas, instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales.
- Manejar las habilidades de comunicación oral y escrita para desarrollar de forma eficaz presentaciones de proyectos de comunicación política y gestión de crisis y emergencias.

### 1.2. Resultados de aprendizaje

Identificar los grupos de presión como agentes políticos y conocer el diseño de campaña de movilización.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno

### 2.2. Descripción de los contenidos

Estudiar la evolución de los agentes políticos hacia grupos de presión y el diseño de campañas de movilización.

### 2.3. Contenido detallado

- 1. Introducción a los asuntos públicos**
  - a. ¿Qué es lobby?
  - b. Democracia representativa, pluralista y participativa.
  - c. Sistemas de gobernanza
  - d. Proceso legislativo
  - e. Regulación y registro de lobbies
  - f. Vías de participación institucionalizadas
  - g. Vías de participación no institucionalizadas
- 2. Actores políticos**
  - a. Partidos políticos
  - b. Sindicatos y organizaciones profesionales
  - c. Administraciones públicas
  - d. Tercer sector: ONG's
  - e. Movimientos sociales
  - f. Cuarto sector: Economía social y solidaria
- 3. La interlocución pública**
  - a. Construcción del problema público
  - b. Evidencias
  - c. Marco y lenguaje
  - d. Argumentación y refutación
  - e. Relaciones institucionales
- 4. La acción colectiva**
  - a. Técnicas de movilización
  - b. Liderazgo social
  - c. Grassroots y social engagement
- 5. Ciberactivismo y movilización digital**
  - a. Plataformas
  - b. Actores de la Red
  - c. Riesgos y oportunidades
  - d. Estrategias y tácticas
- 6. Diseño de estrategia y metodologías**
  - a. Comprensión del problema
  - b. Comprensión de los actores
  - c. Estrategia de influencia
  - d. Creación de ecosistemas de cooperación: la innovación social

### 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades dirigidas (AD), prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

#### **AD 1: Mesa redonda: Asuntos públicos en la empresa**

El alumnado entrará en contacto con profesionales del mundo de los asuntos públicos y las relaciones institucionales, tanto representando los intereses de una empresa particular como los de sus clientes desde la figura del consultor/a de asuntos públicos.

### AD 2: Mesa redonda: Acción colectiva y ciberactivismo

El alumnado podrá conversar con activistas y personas expertas en campañas de movilización, tanto en la calle como en internet.

### AD 3: Beers&Politics

Beers&Politics es una iniciativa que promueve encuentros para personas apasionadas de la política en más de 70 ciudades de todo el mundo. Se invitará al alumnado a participar en un encuentro informal en Madrid con otros profesionales de la comunicación política y los asuntos públicos para intercambiar impresiones y hacer networking.

**Trabajo final:** diseñar una planificación de una campaña de incidencia política en la que se apliquen los conocimientos adquiridos a lo largo de la asignatura, con especial interés sobre lo aprendido en las actividades dirigidas. Alternativamente, un ensayo analizando en detalle algún tipo de campaña de lobby o movilización.

## 2.5. Actividades formativas

### Modalidad Presencial:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad
AF1	Clases de teoría y práctica	180	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	300	0%
AF3	Tutorías	60	50%
AF4	Evaluación	60	100%
		600	

### Modalidad A distancia:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad síncrona
AF1	Clases de teoría y práctica	120	0%
AF2	Trabajo personal del alumno	300	0%
AF3	Tutorías	60	0%
AF4	Evaluación	120	13%
AF5		600	

## 2.6. Metodología docente

Código	METODOLOGÍA DOCENTE	DESCRIPCIÓN
MD1	Método expositivo	Exposición por parte del profesor de los contenidos de cada tema por medio de explicaciones y presentaciones en las que se promueve la participación del estudiante.
MD2	Aprendizaje autodirigido	El alumno deberá realizar trabajos o proyectos (individuales o en grupo) que le ayuden a adquirir las competencias y los conocimientos teórico-prácticos de la asignatura.
MD3	Estudio de casos	Análisis de casos que generen un diálogo sistemático y ordenado sobre situaciones y circunstancias reales con fines de aprendizaje. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por recepción, ejercitando su pensamiento creativo y crítico. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.
MD4	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en la simulación de situaciones profesionales. Bajo un objetivo y con unos recursos, el alumno debe resolver una situación que se asemeje a una situación real de la vida profesional. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por percepción, desarrollando sus habilidades sociales, el trabajo en equipo, el liderazgo, la disciplina y la solidaridad. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.
MD5	Taller	Aprendizaje basado en una metodología eminentemente práctica aplicada a la realización de trabajos pre-profesionales bajo la orientación del profesor. El estudiante aprende por descubrimiento y por el seguimiento y feed-back del profesor sobre sus errores o aciertos, ejercitando el pensamiento creativo del alumno, su capacidad de autocrítica y autoexigencia.

MD6	Documentación e investigación	Elaboración de informes en los que el alumno debe recurrir a documentación específica, recursos bibliográficos, recopilación de datos, análisis de estudios e informes, etc., para la redacción de documentos y explicación de conclusiones.
MD7	Aprendizaje instrumental	Aprendizaje a través del uso de herramientas específicas para el ejercicio profesional.

Modalidad presencial: MD1; MD2; MD3; MD4, MD5

Modalidad a distancia: MD1; MD2; MD3; MD4

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

#### 3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

##### Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	20%	20%
SE2. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE3. Presentación de trabajos y proyectos (individualmente o por equipos)	40%	40%

##### Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%

SE2. Actividades académicas dirigidas	30%	30%
SE3. Presentación de trabajos y proyectos (individualmente o por equipos)	60%	60%

Convocatoria extraordinaria

**Modalidad: Presencial**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE2. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

**Modalidad: virtual**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE2. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

**3.3. Restricciones**

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

**3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará

plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

##### Bibliografía básica

- Alemanno, A., (2017). Lobbying for change. Find your voice to create a better society, London: Icon Books.
- Della Porta, D., Diani, M., (2011), Los movimientos sociales; Madrid: CIS y Ed. Complutense.
- IBARRA, P., (2005), Manual de sociedad civil y movimientos sociales, Madrid, Sistema.
- Marañón, L. y Herrero, JC (Eds.), (2022). Asuntos públicos. Lobby y democracia corporativa. Madrid: Dykinson.
- Molins, J., Muñoz L., Medina, I. (Dirs.) (2016). Los grupos de interés en España: la influencia de los lobbies en la política española, Madrid: Tecnos.
- Sharp, G., 2011. De la dictadura a la democracia. Boston: The Albert Einstein Institution.
- Subirats, J.; Knoepfel, P.; Larrue, C. y Varonne, F. (2008). Análisis y gestión de políticas públicas. Barcelona: Ariel.

##### Bibliografía recomendada

- Bitonti, A. y Harris, P. (Eds.), 2017, Lobbying in Europe: Public Affairs and the Lobbying Industry in 28 EU Countries. Londres: Palgrave-Macmillan.
- Fisas, V., 1998. El lobby feroz. Barcelona: Icaria.
- Ibarra, P; Gomà, R y Martí, S., 2002, (eds.) Creadores de democracia radical. Movimientos sociales y redes de políticas públicas en Euskadi y Catalunya. Barcelona: Icaria.
- Molins, J., Muñoz L., Medina, I. (Dirs.) 2016. Los grupos de interés en España: la influencia de los lobbies en la política española, Madrid: Tecnos.
- Oliván, R., Instituciones que aprenden, Informe para la XXVII Cumbre Iberoamericana de Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno.
- Rodríguez, M., "Pride: Orgullo en los movimientos sociales", en CamaraCivica.com (consultado: 3/6/2022).
- Sánchez Martín, J.L. (Coord.), 2018. Democracias disruptivas. Prácticas participativas en política, economía y sociedad. Sevilla: Atrapasueños.
- Subirats, J. y García, A., 2015, Innovación social y políticas urbanas en España, Barcelona: Icaria.
- Villoria, M., 2014, Una evaluación del lobby en España. Análisis y propuestas, Transparency International España.
- Xifrà, J., 2018, Manual de Relación Públicas e Institucionales. Madrid: Tecnos.



## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Manuel Rodríguez Morillo
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas por la Universidad Pablo de Olavide. Máster en Liderazgo Político y Social. Titulado en Dirección de Empresas para Emprendedores en Economía Social. Curso sobre la Unión Europea en la Escuela Diplomática.
Correo electrónico	mjrodriguezmorillo@gmail.com
Localización	Campus de Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Analista político en diversos medios, ha trabajado como formador de actores políticos y sociales, Responsable de Incidencia Política de la Red Andaluza contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN-Andalucía), Responsable de Innovación Social y Alianzas de Distrito Castellana Norte y asesor en el Consejo de Derechos Humanos de Naciones Unidas.</p> <p>Es codirector de Cámara Cívica, empresa de economía social dedicada a acercar la política a la ciudadanía a través de la educación, el humor y la cultura pop.</p> <p>Coordinador de Hateblockers, proyecto de innovación social en colaboración con el Gobierno de Aragón para crear una comunidad de jóvenes ciberactivistas contra el discurso de odio en internet.</p>