



Metodología de Investigación en
Ciencias de la Comunicación

**Máster Universitario en
Comunicación Política y Gestión de
crisis y emergencias
2022-23**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Metodología de Investigación en Ciencias de la Comunicación

Titulación: Máster Universitario en Comunicación Política y Gestión de crisis y emergencias

Curso Académico: 2022-23

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano

Modalidad: **Presencial** / A distancia

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dª María José Establés Heras

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Controlar y usar los métodos, técnicas y herramientas que, más adelante, permitirán llevar a cabo trabajos de investigación en el campo de las Ciencias de la Comunicación.
- Utilizar el trabajo en equipo de forma eficaz en el contexto de la comunicación política y gestión de crisis y emergencias.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

Manejo de las herramientas, criterios y métodos habitualmente utilizados en la investigación en Ciencias de la Comunicación.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Comprensión y manejo de las herramientas, criterios y métodos habitualmente utilizados por los investigadores académicos. La asignatura analiza las peculiaridades de la investigación y los diferentes tipos de trabajos científicos, así como, la estructura y diseño del Trabajo de investigación y principales aspectos metodológicos. Se realiza un análisis detallado de las técnicas habituales de obtención y tratamiento de datos relevantes para la investigación aplicada, así como para la toma de decisiones.

Se introducen específicamente técnicas cualitativas y técnicas estadísticas para la investigación cuantitativa. Finalmente, la asignatura revisa las prioridades, financiación y relevancia de la investigación y los principales problemas y soluciones del proceso de investigación y de elaboración del Trabajo de investigación. El temario se expondrá de forma teórico-práctica, con casos prácticos en los temas propuestos. Esta asignatura ofrece así los medios necesarios para el diseño y realización de trabajos de investigación rigurosos.

2.3. Contenido detallado

La asignatura sigue el hilo de lo que sería el proceso de investigación científica, puesto que se propone enseñar investigación, investigando. Los alumnos tendrán que ir desarrollando una investigación práctica en paralelo al desarrollo del programa de la asignatura.

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

Módulo I. Sobre la actividad científica y su aplicación al TFM.

- El conocimiento científico: fundamentos y su aplicación a las ciencias sociales.
- El TFM como experiencia de investigación científica en el área de la comunicación.
- Los métodos científicos: deductivo- inductivo.
- Sobre el proceso de investigación. Etapas del proceso y fuentes de información.
- La necesidad de conocer los antecedentes para afrontar una investigación: la construcción del marco teórico.

Módulo II. Planteamiento y diseño de una investigación: El proyecto de investigación.

- Definición del problema y planteamiento de preguntas de investigación. El objeto de estudio.
- Planteamiento de hipótesis y objetivos de investigación.
- Planteamiento metodológico: los métodos cualitativos y cuantitativos.
- Diseño de la muestra de estudio.

Módulo III. Ejecución de la investigación.

- El trabajo de campo.
- Las técnicas cualitativas.
- Las técnicas cuantitativas.
- Tratamiento y análisis de la información.
- Ejemplos prácticos y reales sobre proyectos de investigación en Comunicación.

Módulo IV. La divulgación de la investigación.

- Organización del informe o la memoria de investigación.
- Presentación de resultados y conclusiones.
- El tribunal. Lectura y defensa del trabajo.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- **Actividad dirigida 1 (AD1):** Revisión de documentación académico-científica. El objetivo de esta actividad es que el alumno comprenda la necesidad de revisar documentos académicos, principalmente artículos publicados en revistas de impacto científico, a la hora de plantear cualquier investigación científica y sea consciente de la importancia de seguir los códigos académicos tanto a la hora de escribir, como a la hora de referenciar la documentación consultada (normas APA7) Para ello tiene que registrar la documentación consultada en unas fichas de lectura (trabajo individual) y elaborar un texto académico dando cuenta de las lecturas realizadas a modo de marco teórico.

- **Trabajo Final:** Trabajo de campo para la investigación empírica grupal

Los alumnos tendrán que presentar un esbozo de su objeto de estudio y de las preguntas de investigación, así como de una propuesta de metodología que van a emplear para responder a las preguntas.

2.5. Actividades formativas

Modalidad Presencial:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad
AF1	Clases de teoría y práctica	45	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	75	0%
AF3	Tutorías	15	50%
AF4	Evaluación	15	100%
		150	

Modalidad A distancia:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad síncrona
AF1	Clases de teoría y práctica	30	0%
AF2	Trabajo personal del alumno	75	0%
AF3	Tutorías	15	0%
AF4	Evaluación	30	7%
AF5		150	

2.6. Metodología docente

Código	METODOLOGÍA DOCENTE	DESCRIPCIÓN
MD1	Método expositivo	Exposición por parte del profesor de los contenidos de cada tema por medio de explicaciones y presentaciones en las que se promueve la participación del estudiante.
MD2	Aprendizaje autodirigido	El alumno deberá realizar trabajos o proyectos (individuales o en grupo) que le ayuden a adquirir las competencias y los conocimientos teórico-prácticos de la asignatura.
MD3	Estudio de casos	Análisis de casos que generen un diálogo sistemático y ordenado sobre situaciones y circunstancias reales con fines de aprendizaje. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por recepción, ejercitando su pensamiento creativo y crítico. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.

MD4	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en la simulación de situaciones profesionales. Bajo un objetivo y con unos recursos, el alumno debe resolver una situación que se asemeje a una situación real de la vida profesional. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por percepción, desarrollando sus habilidades sociales, el trabajo en equipo, el liderazgo, la disciplina y la solidaridad. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.
MD5	Taller	Aprendizaje basado en una metodología eminentemente práctica aplicada a la realización de trabajos pre-profesionales bajo la orientación del profesor. El estudiante aprende por descubrimiento y por el seguimiento y feed-back del profesor sobre sus errores o aciertos, ejercitando el pensamiento creativo del alumno, su capacidad de autocrítica y autoexigencia.
MD6	Documentación e investigación	Elaboración de informes en los que el alumno debe recurrir a documentación específica, recursos bibliográficos, recopilación de datos, análisis de estudios e informes, etc., para la redacción de documentos y explicación de conclusiones.
MD7	Aprendizaje instrumental	Aprendizaje a través del uso de herramientas específicas para el ejercicio profesional.

Modalidad presencial: MD1; MD2; MD3; MD4

Modalidad a distancia: MD1; MD2; MD3; MD4

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE3. Prueba final presencial	50%	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Actividades académicas dirigidas	30%	30%
SE3. Prueba final presencial	60%	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE2. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE2. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Da Cunha, Iria (2016). El trabajo de fin de grado y de máster. Redacción, defensa y publicación. Barcelona: Editorial UOC.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández collado, C y Baptista, P. (2010). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid: MC Graw Hill.
- Vilches, L (coord.) (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- Berganza Conde, M.R.; Ruiz San Román, J.A.; García Galera, C. et al. (coord.) (2010). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill, Interamericana de España.

Bibliografía recomendada

- Alonso, L. E. (1998). *La mirada cualitativa de la sociología*. Madrid: Fundamento.
- Callejo, J. (2001). *El grupo de discusión. Introducción a una práctica de investigación*. Barcelona: Ariel.
- Fraile Prieto, T. (2011). Propuestas para la investigación en comunicación audiovisual: publicidad social y creación colectiva en Internet. PDF en línea [30-08-2016]
- Igartúa, J.J. y Humanes, M.L. (2011): "El método científico aplicado a la investigación en comunicación social." Portal de la Comunicación del INCOM. Aula abierta. Disponible en: http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/6_esp.pdf [30-08-2016]
- Kellner, D. (2011). *Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre lo moderno y lo posmoderno*. Madrid: AKAL / Estudios Visuales.
- López-Aranguren, E. "El análisis de contenido", en García Ferrando, M.; Ibáñez, J.; Alvira, F. (eds.). *El análisis de la realidad social* (1989). Madrid: Alianza (pp.383-414) PDF En línea http://www.ocacchile.org/wp-content/uploads/2015/01/lopez-aranguren_analisis-de-contenido.pdf

- Marta Lazo, C. (coord.) (2010). El EEES y El Proyecto Final en los Grados de Comunicación. Madrid, España: Fragua.
- Martínez Nicolás, M.A. y Saperas, E. (2011). La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas. Revista Latina de Comunicación Social. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/11/art/926_Vicalvaro/05_Nicolas.html.
- Sierra Bravo, R. (1991). Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. Madrid: Paraninfo.
- Wimmer, R.D. y Dominik, J.R. (1996). La investigación científica de los medios de comunicación. Una Introducción a sus métodos. Barcelona: Bosch.

Otros recursos

- “Archivos de RTVE: <http://www.rtve.es/television/archivo/>
- Base de datos de Tesis Doctorales: <https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do>
- Centro de Investigaciones Sociológicas, C.I.S.: <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>
- Estudio General de Medios: <http://www.aimc.es/-Que-es-el-EGM-.html>
- Fundación Reina Sofía: http://www.fundacionreinasofia.es/ES/reina_y_fundacion/Paginas/default.aspx
- INJUVE: <http://www.injuve.es>
- Instituto Nacional de Estadística, I.N.E.: <http://www.ine.es>
- Portal de la comunicación: <http://www.portalcomunicacion.com/>
- Kantar Media: <http://www.kantarmedia.com/es>
- Quiosco Digital: <http://kiosko.net/es/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	María José Establés Heras
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Comunicación
Correo electrónico	mestables@nebrija.es
Localización	Princesa. Sala de profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

María Josefa Establés es profesora permanente en la Universidad Nebrija de las asignaturas *Teoría de la Comunicación, Historia de los Medios de Comunicación, Métodos de Investigación en Comunicación y Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información*. Es doctora internacional (cum laude) en Comunicación por la Universitat Pompeu Fabra – Barcelona. Asimismo, es licenciada en Comunicación Audiovisual (Universidad Complutense de Madrid - UCM), egresada del máster universitario en Investigación en Periodismo, Discurso y Comunicación (UCM) y del máster universitario en Comunicación y Aprendizaje en la Sociedad Digital (Universidad de Alcalá - UAH).

Forma parte del grupo de investigación Nebrija_INNOMEDIA y es miembro de los equipos de investigación de los proyectos competitivos *MEDIATIZED EU. Mediatized Discourses on Europeanization and Their Representations in Public Perceptions* (2021-2024) financiado por la Comisión Europea a través del plan H2020 y *PLATCOM. Plataformas de comunicación, fuerza de trabajo y aprendizaje informal* (2020-2024) financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España.

Además, cuenta con un sexenio vivo reconocido por la CNEAI-ANECA por el tramo 2015-2020.

Sus áreas de investigación se centran en la educación mediática y las comunidades de fans, con especial interés en la creación de contenidos con fines sociales, económicos, educativos y políticos. Asimismo, ha publicado artículos de investigación sobre aprendizaje digital y videojuegos, narrativa transmedia, series de televisión y periodismo.

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Sus últimas publicaciones académicas destacadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guerrero-Pico, M.; Establés, M-J. & Costa-Sánchez, C. (2022) Fan fiction y prácticas de lectoescritura transmedia en Wattpad: una exploración de las competencias narrativas y estéticas de adolescentes españoles. <i>Profesional de la Información</i>, 31(2). https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.12 - Herrero-De-La-Fuente, M., Garzía, A. & Establés, M. (2022). Narrativa transmedia y representación mediática: el caso de #Luimelia. <i>Cuadernos.info</i>. 51, 310-332. https://doi.org/10.7764/cdi.51.28111 - Pedrero-Esteban, L-M; Pérez-Escoda, A. & Establés, M-J. (2021). Brexit's impact on Spanish media discourse: news coverage and audience reaction on Twitter. <i>Profesional de la Información</i> 30 (6). https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.10 - Scolari, C. A., y Establés, M.-J. (2020). Ecología mediática en tiempos de pandemia: virus, comunicación e interfaces. En Pedrero-Esteban, L-M. y A. Pérez-Escoda (eds). <i>Cartografía de la comunicación postdigital: medios y audiencias en la sociedad de la Covid-19</i> (pp. 57-72). Aranzadi Thomson Reuters. - Grandío-Pérez, M.- del-M., Establés, M.-J., y Guerrero-Pico, M. (2020). Juego de Tronos, personajes femeninos y polémicas mediáticas. Estudio de recepción entre la audiencia hispanohablante. <i>Historia Y Comunicación Social</i>, 25(1), 27-34. https://doi.org/10.5209/hics.69224 <p>Establés, M.-J., Guerrero-Pico, M., y Contreras-Espinosa, R. S. (2019). Gamers, writers and social media influencers: professionalisation processes among teenagers. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i>, (74), 214-236.</p>
---	--