



Planificación de medios y relaciones con la prensa en crisis y conflictos

**Máster Universitario en
Comunicación política y Gestión
de crisis y Emergencias
2022-23**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Planificación de medios y relaciones con la prensa en crisis y conflictos

Titulación: Máster Universitario en Comunicación política y Gestión de crisis y Emergencias

Curso Académico: 2022-23

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: **Presencial** / A distancia

Créditos: 3

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D^a. Ana Vázquez Toscano

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Analizar los diferentes tipos de crisis y emergencias que pueden sufrir las organizaciones para establecer políticas de comunicación efectivas.
- Aplicar estrategias de comunicación y de relación con los medios para solucionar crisis comunicativas en momentos de emergencia.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el contexto general de las organizaciones, tanto del ámbito público como privado y, de manera especial, en la comunicación política y gestión de crisis y emergencias.
- Demostrar la autonomía necesaria para adaptarse a un entorno cambiante y con múltiples desafíos, propios del campo de la comunicación política.
- Controlar las técnicas y dinámicas que se aplican en la comunicación política y en la gestión de crisis y emergencias.

1.2. Resultados de aprendizaje

Elaborar una estrategia de medios en un contexto de crisis.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Acciones, estrategias y uso de herramientas de comunicación mediática y de relaciones con la prensa y los stakeholders, en situaciones de crisis y emergencias.

2.3. Contenido detallado

El objetivo de la asignatura 'Planificación de medios y relaciones con la prensa en crisis y conflictos' es que alumno tenga base metodológica para afrontar situaciones comunicativas de especial relevancia, pero también herramientas prácticas para convertir una posible crisis de comunicación en una oportunidad.

En la siguiente Guía Docente se esbozan los módulos y contenidos de la asignatura, si bien, se trata de un ejercicio de mínimos que se ampliará durante el curso con enfoques eminentemente prácticos.

1. **MÓDULO 1: Planificación estratégica y relaciones con los medios.**
 Universo mediático actual: quién es quién en los medios de comunicación
 Claves para entender el nuevo contexto comunicativo
 Comunicar en un mundo hiperconectado: relaciones públicas 2.0 o cómo establecer relaciones sólidas con la prensa
 Planificación estratégica de medios off y online
2. **MÓDULO 2: Comunicación en crisis y crisis de comunicación.**
 Mejor prevenir que curar: la NO-crisis
 Crisis controladas vs. crisis inesperadas
 La portavocía y la honestidad en la gestión de una crisis: claves para el éxito
 Simulacros y *Media Training*
3. **MÓDULO 3: El plan de crisis.**
 Híbrido y transmedia
 Mensajes e ideas-fuerza
Storytelling + storydoing
 El clipping como termómetro
 Evaluación
 Restauración de la imagen y aprendizajes
Case study

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Análisis y debate sobre una crisis real de comunicación de un Gobierno nacional o regional.
 A partir de un caso real reciente, el alumnado tendrá que plantear alternativas a la resolución de la crisis de comunicación para aplicar los conocimientos y las técnicas aprendidas en clase.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Formación de portavoces.
 Simulación de una formación de portavoces profesional para analizar oportunidades y carencias en un discurso político.

Trabajo final: Plan de crisis.
 Por grupos de no más de 5 personas, los alumnos elaborarán un plan de crisis sobre un supuesto imaginario de crisis de comunicación política.

2.5. Actividades formativas

Modalidad Presencial:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad
AF1	Clases de teoría y práctica	67,5	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	112,5	0%
AF3	Tutorías	22,5	50%
AF4	Evaluación	22,5	100%
		225	

Modalidad A distancia:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad síncrona
AF1	Clases de teoría y práctica	45	0%
AF2	Trabajo personal del alumno	112,5	0%
AF3	Tutorías	22,5	0%
AF4	Evaluación	45	13%
		225	

2.6. Metodología docente

Código	METODOLOGÍA DOCENTE	DESCRIPCIÓN
MD1	Método expositivo	Exposición por parte del profesor de los contenidos de cada tema por medio de explicaciones y presentaciones en las que se promueve la participación del estudiante.
MD2	Aprendizaje autodirigido	El alumno deberá realizar trabajos o proyectos (individuales o en grupo) que le ayuden a adquirir las competencias y los conocimientos teórico-prácticos de la asignatura.
MD3	Estudio de casos	Análisis de casos que generen un diálogo sistemático y ordenado sobre situaciones y circunstancias reales con fines de aprendizaje. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por recepción, ejercitando su pensamiento creativo y crítico. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.

MD4	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en la simulación de situaciones profesionales. Bajo un objetivo y con unos recursos, el alumno debe resolver una situación que se asemeje a una situación real de la vida profesional. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por percepción, desarrollando sus habilidades sociales, el trabajo en equipo, el liderazgo, la disciplina y la solidaridad. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.
MD5	Taller	Aprendizaje basado en una metodología eminentemente práctica aplicada a la realización de trabajos pre-profesionales bajo la orientación del profesor. El estudiante aprende por descubrimiento y por el seguimiento y feed-back del profesor sobre sus errores o aciertos, ejercitando el pensamiento creativo del alumno, su capacidad de autocrítica y autoexigencia.
MD6	Documentación e investigación	Elaboración de informes en los que el alumno debe recurrir a documentación específica, recursos bibliográficos, recopilación de datos, análisis de estudios e informes, etc., para la redacción de documentos y explicación de conclusiones.
MD7	Aprendizaje instrumental	Aprendizaje a través del uso de herramientas específicas para el ejercicio profesional.

Modalidad presencial: MD1; MD2; MD3; MD4; MD5; MD6; MD7

Modalidad a distancia: MD1; MD2; MD3; MD4; MD5; MD6; MD7

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE3. Prueba final presencial	50%	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Actividades académicas dirigidas	30%	30%
SE3. Prueba final presencial	60%	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE3. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE3. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Rodríguez Andrés, R. (2021). *La persuasión política. Claves para mejorar la comunicación entre la clase política y la ciudadanía en tiempos de desafección*. Madrid. CIS.
- Losada, J.C. (2018). *(No crisis). La comunicación de crisis en un mundo conectado*. Barcelona. UOC.
- López Menacho, J. (2018). *SOS. 25 casos para superar una crisis de reputación digital*. Barcelona. UOC.
- Aced, C. (2013). *Relaciones públicas 2.0: cómo gestionar la comunicación corporativa en el entorno digital*. Barcelona. UOC.
- Losada, J.C. (2010). *Comunicación en la gestión de la crisis: lecciones prácticas*. Barcelona. UOC.
- Martínez Solana, Y. (2004). *La comunicación institucional: análisis de sus problemas y soluciones*. Madrid. Fragua.

Bibliografía recomendada

- VV.AA. (2017). *¿Estamos preparados? La comunicación de la gestión de crisis en la Administración Pública Española*. Madrid. INAP.
- Cañabate, J. P. (2017) *Comunicación corporativa: guía de supervivencia*. Madrid: Editorial Grupo 5.
- Burgueño, J.L. (2015). *Comunicación institucional para periodistas*. Barcelona. UOC.
- Lesaca, J. (2017). *Armas de seducción masiva*. Barcelona. Península Molina.
- VV.AA. (2014). *Estrategias y gestión de la comunicación online y offline*. Barcelona. UOC.
- Argenti, P. (2014). *Comunicación estratégica y su contribución a la reputación*. Madrid. Lid.
- Alcat, E. (2008). *¿Crisis? Sí, gracias. La comunicación minimiza el impacto de una crisis*. Madrid. Revista de Comunicación.
- Robert L. Heath, H.A. (2008). *Handbook of Risk and Crisis Communication*. New York. Taylor & Francis Group.
- García, B. (2009). *Gabinetes de comunicación on line: claves para generar información corporativa en la red*. Zamora. Comunicación Social.

Otros recursos

- Asociación de Comunicación Política (ACOP): <https://compolitica.com/>
- Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom): <https://www.dircom.org/>
- Agenda de la comunicación (2021). Madrid. Ministerio de la Presidencia del Gobierno: <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/agendacom/Documents/Agenda2021.pdf>
- Asociación de Profesionales de las Relaciones Institucionales (APRI): <http://relacionesinstitucionales.es/>
- Asociación de Empresas Consultores en Relaciones Públicas y Comunicación: <http://www.adecec.com/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Ana Vázquez Toscano
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciada
Correo electrónico	avazquet@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/Sta. Cruz de Marcenado, 27 28015 Madrid
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Allí empezó su actividad investigadora como alumna interna del departamento de Periodismo II y publicó varios artículos en revistas especializadas de carácter internacional.</p> <p>Durante más de una década ejerció como periodista en medios de comunicación televisivos y escritos. En 2013, consiguió el Premio Andalucía de Periodismo y el Premio Andalucía Joven con 'CineAndCine', un proyecto centrado en el sector audiovisual andaluz del que era socia-fundadora y subdirectora.</p> <p>Tras especializarse en Comunicación y Marketing Digital y realizar dos programas ejecutivos en la materia, desde 2015 y hasta 2021 se dedicó a la consultoría estratégica y la comunicación corporativa. Como Directora de Cuentas en la agencia de Comunicación y PR Trescom, creó el programa de fomento del liderazgo femenino 'Yo, jefa'.</p> <p>Durante esos seis años se especializó en la planificación integral de estrategias de comunicación y marketing para clientes del sector sanitario, empresarial, tecnológico y de la publicidad. También en la organización de eventos y la formación de portavoces.</p> <p>En 2021 se incorporó como jefa de prensa al Ministerio de Consumo del Gobierno de España, donde es la responsable de la planificación de medios y relaciones con la prensa.</p> <p>A lo largo de su trayectoria ha compaginado su labor profesional como experta en comunicación corporativa e institucional con otros proyectos relacionados con la comunicación y la cultura, así como el emprendimiento, el liderazgo y la docencia.</p>