



Fundamentos de la
Dirección de Proyectos y
Marco Conceptual
**Máster Universitario en
Dirección y Organización
de Proyectos**



GLOBAL CAMPUS
NEBRIJA

Asignatura: Fundamentos de la Dirección de Proyectos y Marco Conceptual

Título: Máster Universitario en Dirección y Organización de Proyectos

Carácter: Obligatorio

Idioma: Español

Modalidad: Presencial/a distancia

Créditos: 2 ETCS

Semestre: 1

Profesores/Equipo Docente: D^a M^a Elena Álvarez García; Dr. D. Víctor Conde Salazar

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias

CG1- Elaborar Planes de Proyecto, diferenciando claramente el área de gestión de proyectos del área de la gestión técnica del producto de dicho proyecto.

CE1- Identificar los diferentes modelos de organización y gestión de proyectos con la finalidad de establecer la estrategia empresarial.

CE2-Saber determinar y evaluar los requisitos y objetivos del proyecto en un área determinada.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

En esta asignatura se definen y ponen en contexto los conceptos básicos de la Gestión de Proyectos, tanto a nivel de proyecto como a nivel de organización en lo que respecta a los Portfolio y a los Programas vistos como elementos clave de la gestión de proyectos para poner en marcha la estrategia de la empresa. Se definen los diferentes modelos de organización desde el punto de vista de la gestión de proyectos y cómo estos diferentes modelos organizativos influyen en el proyecto.

Se analizan las ventajas y desventajas de cada uno de los modelos y se remarca la diferencia entre proyecto y producto, profundizando en el ciclo de vida de cada uno de ellos y como el producto desarrollado a lo largo del proyecto pasa a formar parte de la operativa de la organización.

2.3. Actividades formativas

Modalidad presencial

Clases de teoría y práctica: 24%. Lección magistral, sesiones teórico-prácticas, ejercicios, prácticas y actividades de evaluación. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 40%. Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos o actividades multimedia de apoyo (campus virtual). Todas las competencias de la materia.

Trabajo en grupo: El alumno realizará trabajos en equipo donde aplicará los conocimientos adquiridos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad. 36%.

	Hs.
Clases de teoría y práctica	12
Trabajo personal del alumno	20
Trabajo en grupo	18

Modalidad a distancia

Exposición (videoconferencias), Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 50%. Material didáctico publicado en el Campus Virtual, estudio, pruebas y ejercicios online de seguimiento y tutorías. Todas las competencias definidas para la materia. Presencialidad 0%.

Trabajos/proyectos/prácticas a desarrollar y presentar por el alumno: 50%. A través del campus virtual el alumno realizará y entregará los trabajos marcados para cada asignatura. El profesor decidirá el carácter individual o grupal de cada trabajo. Todas las competencias definidas para la materia. Presencialidad 0%.

	Hs.
Exposición (videoconferencias),	25
Trabajos/proyectos/prácticas	25

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 (Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Modalidad presencial:

Convocatoria Ordinaria:

- Asistencia y participación: 10%.
- Actividades académicas dirigidas: 40%.
- Prueba final: 50%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Convocatoria Extraordinaria:

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final extraordinaria y las calificaciones obtenidas por las actividades dirigidas en convocatoria ordinaria, siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las actividades dirigidas si éstas no han sido entregadas en fecha, no han sido aprobadas o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Modalidad a distancia:

Convocatoria Ordinaria:

- Participación en foros y otras actividades tutorizadas: 20%.
- Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar: 30%
- Prueba final: 50%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Convocatoria Extraordinaria:

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final extraordinaria y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria, siempre que la nota de la prueba extraordinaria sea igual o superior a 5. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

3.3. Restricciones

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK. Sexta Edición). Project Management Institute. (2017)

Bibliografía recomendada:

Notas técnicas entregadas por el profesor. (Se entregan en clase documentos de lectura complementaria)

Buttrick, R. (2012). PRINCE2 and the National and International Standards. The Stationery Office.

Castro Silva, Hugo Fernando, Consideraciones Éticas en la Gestión de Proyectos. Análisis de Contexto Ethical Considerations in the Management of Projects. Context Analysis. Daena: International Journal of Good Conscience. 10(2)44-60. Agosto 2015. ISSN 1870-557X

Directrices para la gestión de proyectos. (2012). UNE-ISO 21500. AENOR.

Fleming, Q., y Koppelman, J. M. J. (1998). Earned value project management. The Journal of Defense Software Engineering, 16(July), 19-23. [http://doi.org/10.1016/S0263-7863\(97\)82251-X](http://doi.org/10.1016/S0263-7863(97)82251-X)

Gasik, S. (2011). Comparison of ISO 21500 and PMBOK® Guide.

Holopainen, M., y Toivonen, M. (2012). Weak signals: Ansoff today. Futures, 44(3), 198-205. <http://doi.org/10.1016/j.futures.2011.10.002>

International Project Management Association. (s. f.). Recuperado a partir de <http://www.ipma.world/about/answers/>

IPMA Competence Baseline Version 3.0. (s. f.) (2006.a ed.). International Project Management Association.

Kliksberg, Bernardo. 2013. ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad? Una perspectiva internacional. Ediciones ética y economía. Argentina. 2013. 310 p.

Letavec, Craig (2007). Establishing the PMO Value Proposition. The PMO Book.

Mishra Piyush, Dangayach G. S., Mittal M. L. 2011. An Ethical approach towards sustainable project Success. International Conference on Asia Pacific Business Innovation & Technology Management. Procedia - Social and Behavioral Sciences 25 (2011) 338 – 344

Pinto, Jeffrey. 2013. Project Management: Achieving Competitive Advantage. Ed. Prentice Hall. 528 pp 2013.

Project Management Institute. (2013). Project Management Body of Knowledge (PMBOK). (I. Project Management Institute, Ed.) (5th edition). Project Management Institute, Inc.

William Casey and Wendi Peck (2001). Choosing the Right PMO Setup. PM Network, Volume 15, Number 2.

Winter, M., Szczepanek, T., 2008. Projects and programmes as value creation processes: a new perspective and some practical implications. International Journal of Project Management 26, 95–103.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	M ^a Elena Álvarez García
Departamento	Departamento de Administración de Empresa
Titulación académica	Licenciada en CC Matemáticas especialidad CC Computación. Universidad Complutense - Madrid. IE – EXMBA, Executive MBA.
Correo electrónico	malvarezga@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail: malvarezga@nebrija.es
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Experiencia de 26 años en Desarrollo de Proyectos, de los cuales 18 orientados a la Dirección de Proyectos – Programas, cumpliendo siempre con los objetivos definidos. He dirigido equipos con más de 250 profesionales, ubicados físicamente en diferentes sedes / países, asumiendo también la responsabilidad comercial de la cuenta, (Key Account Manager), y por ende la responsabilidad económica, de reporting a la dirección y la definición de la estrategia a nivel operativo y comercial. Cuento con amplia experiencia en proyectos lo que me ha permitido adquirir conocimientos sólidos en Metodologías de Desarrollo y certificaciones de ámbito internacional, (PMP, ISO25100, PRINCE2 e IPMA). Actualmente trabajo en proyectos orientados a Técnicas emergentes de motivación que incluyen el uso de gamificación tanto en el ámbito de empresa como en el académico.

Nombre y Apellidos	Víctor Conde Salazar
Departamento	Empresa
Titulación académica	Doctor en Economía y Administración de Empresas
Correo electrónico	vconde@nebrija.es

Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Formación Académica:</p> <p>Dr. Economía y Administración de Empresas – Internacionalización de empresas (UNNE) Máster en Gestión Comercial y Marketing (ESIC) Licenciado en Ciencias Empresariales (UCM)</p> <p>Experiencia Docente:</p> <p>Desde 1993 en varias Universidades (Complutense, Nebrija, Salamanca, EAN de Colombia, TEC de Monterrey) y Escuelas de Negocio (ESIC, EAE, Nebrija, ESPM Brasil), tanto en España como en el extranjero.</p> <p>Coordinador del grado en ADE y, actualmente, coordinador del Club de Emprendedores Nebrija y director de programas máster relacionados con emprendimiento y comercial y marketing.</p> <p>Experiencia Profesional:</p> <p>Desde 1977 ha desarrollado su actividad profesional en varias empresas multinacionales y españolas, con responsabilidades en el área de marketing, comercial, dirección general y consultoría.</p> <p>Dos de sus logros más significativos son el lanzamiento del diario El Mundo como director gerente de Unidad Editorial y el éxito de afluencia a la EXPO'92 de Sevilla, como director de marketing.</p>