

MDR102
Lenguaje Audiovisual

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Lenguaje Audiovisual

Titulación: Master en Dirección y Realización de Series de Ficción

Curso Académico: 2017-18

Carácter: Obligatorio

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Marta de Miguel Zamora

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Poseer y comprender conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, las Artes Escénicas y la literatura, entre otras.
- Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios y reflexiones sobre aspectos estéticos, narrativos, de producción y éticos de piezas audiovisuales emitidas en secuencia por las emisoras de televisión.
- Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios y reflexiones sobre aspectos estéticos, narrativos, de producción y éticos de material preparatorio o proyectos narrativos destinados a ser emitidos en secuencia por las emisoras de televisión.
- Saber comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y sin ambigüedades.
- Capacidad para analizar, evaluar, criticar y dirigir la aplicación de las técnicas y procedimientos de la composición de la imagen de las series de ficción, a partir del conocimiento avanzado tanto de las leyes clásicas y como de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen, con un conocimiento profundo de las nuevas tecnologías de la información.
- Capacidad para analizar, evaluar, criticar y dirigir relatos y proyectos narrativos para el Medio Televisión y comunicar sus juicios a públicos especializados y no especializados.
- Capacidad para llevar a cabo el análisis, evaluación y crítica de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva, especialmente en lo relacionado con las series de ficción.

1.2. Resultados de aprendizaje:

- Ser capaz de construir guiones de series de ficción y de elaborar su diseño, diferenciando géneros y estructuras y utilizando un lenguaje audiovisual acorde a su narrativa.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.1. Descripción de los contenidos

Conocimiento y aplicaciones narrativas de los elementos del lenguaje audiovisual: planos, iluminación, movimientos de cámara, transiciones, sonido, etc. hasta alcanzar el nivel requerido para la realización y dirección de series de televisión.

2.2. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

T1. El discurso audiovisual.

- Plano, toma, escena y secuencia.
- Los niveles de representación de la imagen audiovisual.

T2. Puesta en escena

- Espacio escénico.
- Tiempo narrativo.
- Personaje y caracterización.
- Acción narrativa.

T3. Puesta en cuadro

- Campo y fuera de campo. Introducción a los ejes.
- Tipos de planos: escala y angulación.
- Tipos de movimientos: internos y externos.
- Composición del cuadro.
- Ejes y saltos de ejes.

T4. Puesta en serie

- Montaje y edición.
- El sentido narrativo del montaje.
- Continuidad visual.
- Continuidad sonora.

2.3. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad dirigida 1: Ideación y contextualización (puesta en escena) de una secuencia dramática sin diálogos.

Actividad dirigida 2: Planificación (puesta en cuadro) de una secuencia dramática sin diálogos.

Proyecto final: Análisis pormenorizado de una secuencia.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Castillo, J.M. (2013): *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: IORTV.
- Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós.

Bibliografía recomendada

- Casetti, F. y Di Chio, F. (1991). *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós.
- Diez Puertas, E. (2006). *Narrativa fílmica. Escribir la pantalla, pensar la imagen*. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Sánchez Escalonilla, A. (2016) *Del guión a la pantalla. Lenguaje visual para guionistas y directores de cine*. Madrid: Ariel.
- Sánchez Noriega, J. (2006). *Historia del cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza Editorial.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Marta de Miguel Zamora
Departamento	Publicidad
Titulación académica	Doctora en Comunicación Audiovisual
Correo electrónico	mmiguelz@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Especialista en Narrativa Audiovisual y en estudios culturales de cine y ciudad. Ha publicado varios artículos sobre la representación de la ciudad en el cine de Woody Allen. Actualmente investiga la narración y la mediación en el entorno digital. Colabora como redactora y editora de contenidos en medios digitales y es experta en técnicas de creación de imágenes. Compagina su labor docente e investigadora con el diseño de proyectos digitales y transmedia para marcas y anunciantes.
--	---