



Taller de  
postproducción:  
efectos, rotulación,  
grafismo e internet  
**Máster en Dirección  
y Realización de  
Series de Ficción**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Taller de postproducción: efectos, rotulación, grafismo e internet

**Titulación:** Master en Dirección y Realización de Series de Ficción

**Carácter:** Obligatorio

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 3 ECTS

**Curso:** 1º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Dra. D<sup>a</sup>. M. del Mar Ramos Rodríguez y D. Abel Sánchez Dominguez;

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

- Saber aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con la dirección y en la realización de series de ficción, en condiciones de tiempo limitado y de alta presión por alcanzar resultados.
- Tener una gran capacidad de trabajo en equipo y dominen con suficiencia la gestión de la diversidad.
- Capacidad para analizar, evaluar, criticar y dirigir las técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia relacionados con las series de ficción en televisión.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

Conocimiento avanzado para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales con dominio de las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de series de ficción.

### 2. CONTENIDOS

#### 2.1. Requisitos previos

Ninguno

## 2.2. Descripción de los contenidos

En este taller se realizarán ejercicios prácticos de postproducción, trabajando tanto el grafismo como los efectos digitales y la rotulación en Adobe After Effects, en combinación con el software de edición digital Avid Media Composer y/o Final Cut, de forma que conociendo las aplicaciones y herramientas en profundidad, el estudiante pueda estar capacitado para dirigir la postproducción aplicada en la producción de ficción.

## 2.3. Contenido detallado

1. **Introducción.**
  - Metodología de trabajo.
  - Proyectos a desarrollar
2. **Pre-producción y visionados**
  - Herramientas en la postproducción.
  - *Photoshop; Illustrator; After Effects*
  - Práctica: Composición y efectos
3. **Composición y efectos**
  - Animación
  - Máscaras
  - Estabilización
  - Tracks 2D
  - Tracks 3D
4. **Práctica del dossier final**
  - Storyboard y cabecera

## 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad dirigida 1: Composición y animación. Dossier final: referencias gráficas y *moodboard*. Elección tipográfica.

Actividad dirigida 2: Máscaras y estabilización. Tracks 2D. Diseño de logotipo.

Actividad dirigida 3: Tracks 3D + Cinema 4D

## 2.5. Actividades formativas

Clases de teoría y práctica: 27,12% (20,34h). Lección magistral, sesiones teórico-prácticas, ejercicios y prácticas. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 50% (37,5h). Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos o actividades multimedia de apoyo (campus virtual). Presencialidad 0%.

Tutorías: 10% (7,5h). Trabajo personal tutorizado. Presencialidad 50%.

Evaluación: 12,88% (9,66h). Prueba final, ordinaria y extraordinaria. Autoevaluación de los resultados obtenidos. Presencialidad 50%.

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

---

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

#### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

##### Bibliografía básica

- Browne, S.E. (2008). *Postproducción en alta definición: Edición y finalización de vídeo en HD*. Barcelona: Escuela de cine y vídeo de Andoain.

##### Bibliografía complementaria

- Mcgrath, D. (2002). *Montaje y postproducción*. Barcelona: Océano.
- Lara, A. (2005). *El cine ha muerto, larga vida al cine: Pasado, presente y futuro de la postproducción*. Madrid: T&B editores.
- Alberich, J. (2007). *Grafismo multimedia: Comunicación, diseño, estética*. Barcelona: S.L. Editorial UOC.

##### Otros materiales

- <http://allbetsareoff.com/category/tutorials/>
- <http://www.adobe.com/support/aftereffects/>
- <http://ae.tutsplus.com/>
- <http://www.netdiver.net/>
- <http://www.graymachine.com/tutorials/>
- <http://www.motionscript.com/>
- <http://motionographer.com/>
- <http://www.artofthetitle.com/>
- <http://idents.tv/blog/>
- <http://www.watchthetitles.com/>
- <http://worldofidents.blogspot.com/>
- <http://www.promonews.tv/>
- <http://greyscalegorilla.com>

#### 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Abel Sánchez Domínguez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Bellas Artes por la UCM
Correo electrónico	asanched@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Durante más de 15 años, ha desarrollado su actividad profesional para distintas compañías nacionales e internacionales, prestando servicios de diseño gráfico, grafismo y post-producción para cine y televisión.</p> <p>Director del estudio Tricefalo Studio, el cual realiza encargos de creatividad y branding, grafismo y post-producción, para agencias y compañías como TBS, Sony, Viacom, Y&amp;R, TVE o Globomedia. Entre sus trabajos para esta última destacan: <i>Estudios Hackenbush</i>, <i>Águila Roja</i>, o <i>Pájaros de Papel</i>.</p> <p>También es fundador del estudio Trimono, que realiza proyectos de animación 2D con un carácter más underground.</p> <p>Su portafolio incluye trabajos galardonados en PROMAX y BDA.</p> <p><a href="https://www.linkedin.com/in/abelsanchez">https://www.linkedin.com/in/abelsanchez</a></p> <p>Websites:</p> <p><a href="http://www.tricefalo.com">http://www.tricefalo.com</a> <a href="http://www.trimono.tv">http://www.trimono.tv</a></p>
---	--

Nombre y Apellidos	M. del Mar Ramos Rodríguez
Departamento	DPC
Titulación académica	Doctora en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Ciencias de la Imagen y Sonido por la misma universidad.
Correo electrónico	mramos@nebrija.es
Localización	Campus Princesa
Tutoría	Contactar con la profesora previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Su práctica profesional se ha desarrollado en el mundo de la fotografía, la producción audiovisual y el diseño gráfico y editorial. Destaca su experiencia laboral en el mundo de la publicidad cinematográfica, en estudios de diseño y en la productora cinematográfica CineCompany, así como en las empresas de comunicación editorial Grupo Zeta y Vocento como diseñadora de numerosas publicaciones. En la Universidad Nebrija imparte docencia desde 1998 en programas de grado y postgrado en las áreas de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad al tiempo que lo compagina con proyectos gráficos y audiovisuales para empresas e instituciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cachán, C. y Ramos, M. (2017) <i>Estrategias de éxito para comunicar salud</i>. Madrid: Dykinson.</li> <li>• Herrero, M., Ramos, M y Santos, J. (2016) <i>Evolución de los perfiles profesionales en los nuevos modelos de documentales</i>. Tendencias en el ecosistema mediático. Madrid: Dykinson.</li> <li>• Perlado, M. y Ramos, M. (2016) <i>Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad. Claves de un proyecto pre-profesional de innovación</i>. Tendencias en el ecosistema mediático. Madrid: Dykinson.</li> <li>• Ramos M. y Santos, J. (2016) <i>La evolución del cine documental: de producto audiovisual a interactivo</i> en Costa, A. y Capucho, R. (coord.) <i>Avanca Cinema International Conference 2016</i>. Avanca: Cine-Clube de Avanca Edicoes.</li> <li>• Ganovic, I., Grijalba, N. y Ramos, M. (2016) <i>La audiencia social en la ficción nacional: De los Tele Rodríguez a El Ministerio del tiempo</i>. Audiencia social. En <i>Estrategias de comunicación para medios y marcas</i>. Madrid: Síntesis.</li> <li>• Ramos, M. (2016) <i>Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad. Análisis e investigación del proyecto pre-profesional para su inclusión en el currículo de los alumnos de publicidad en la Universidad Antonio de Nebrija</i>. [Tesis doctoral] Universidad Complutense de Madrid.</li> <li>• Ramos, M. (2014). <i>El método del proyecto en los estudios de grado en Comunicación Audiovisual. El Festival de Cortos AdN como ejemplo aglutinador de competencias</i>. <i>Historia y Comunicación Social</i>. Vol. 19. Número especial: La comunicación en la profesión en la universidad de hoy.</li> <li>• Perlado, M., Ramos, M. y Toledano, F. (2014) <i>Nuevas capacidades y perfiles profesionales en el sector audiovisual y publicitario: hacia la formación en competencias</i> en <i>Últimos estudios sobre Publicidad: de "Las Meninas" a los tuits</i>. Sheila Liberal y Piedad Fernández (Coord.). Madrid: Fragua.</li> <li>• Ramos, M. (2013) <i>Festival de Cortometrajes AdN: Una fórmula de éxito para la adquisición de competencias</i> en <i>Nuevas perspectivas modales para la enseñanza superior</i>. José Rodríguez Terceño (Coord.). Madrid: Visión Libros.</li> </ul>
---	--