



Trabajo Fin de Máster
**Máster en Dirección y
Realización de Series de
Ficción**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Trabajo fin de Máster

Titulación: Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano.

Modalidad: Presencial

Créditos: 8

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Ibro Ganovic

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, las Artes Escénicas y la literatura, entre otras.
- Sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios y reflexiones sobre aspectos estéticos, narrativos, de producción y éticos de piezas audiovisuales emitidas en secuencia por las emisoras de televisión.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con la dirección y en la realización de series de ficción, en condiciones de tiempo limitado y de alta presión por alcanzar resultados.
- Sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios y reflexiones sobre aspectos estéticos, narrativos, de producción y éticos de material preparatorio o proyectos narrativos destinados a ser emitidos en secuencia por las emisoras de televisión.
- Tengan una gran capacidad de trabajo en equipo y dominen con suficiencia la gestión de la diversidad.
- Posean las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución.
- Capacidad avanzada para planificar y dirigir los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato en el Medio Televisión.
- Capacidad avanzada para evaluar, crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones narrativas en televisión, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- Capacidad avanzada para planificar y dirigir los recursos técnicos y humanos en las producciones en televisión (Tanto las monocámara como las multicámara), así como para dominar las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva.

- Capacidad para analizar, evaluar, criticar y dirigir técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros que tengan relación con la producción de series de ficción para televisión.
- Capacidad para analizar, evaluar, criticar y dirigir la aplicación de las técnicas y procedimientos de la composición de la imagen de las series de ficción, a partir del conocimiento avanzado tanto de las leyes clásicas y como de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen, con un conocimiento profundo de las nuevas tecnologías de la información.
- Capacidad para analizar, evaluar, criticar y dirigir las mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio de las series de ficción en televisión.
- Capacidad para analizar, evaluar, criticar y dirigir relatos y proyectos narrativos para el Medio Televisión y comunicar sus juicios a públicos especializados y no especializados.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

1.2. Resultados de aprendizaje

Síntesis y aplicación de los conocimientos adquiridos durante el máster, mediante la elaboración y presentación de un proyecto propio. Con el Trabajo Fin de Máster se pretende conseguir una integración vertical de todos los conocimientos así como el desarrollo de las capacidades de todas las materias de la titulación de forma que se ayude a conseguir un perfil coherente con los objetivos del Máster

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Haber cursado todas las asignaturas.

2.2. Descripción de los contenidos

Con el Trabajo se pretende conseguir una integración vertical de todos los conocimientos y desarrollo de capacidades de todas las materias de la titulación de forma que se ayude a conseguir un perfil de capacidades coherente con los objetivos del Máster.

- En el caso de que el alumno opte por una orientación profesional, el objetivo del Trabajo de Fin de Master es crear una situación en la que el alumno se vea obligado a ejercitarse en el proceso de una planificación y rodaje de un “episodio piloto” de una serie de ficción; durante el cual, deberá trabajar tomando decisiones bajo presión, tiempo limitado y escasez de información, lo más semejante que sea posible a las situaciones que tiene que afrontar un realizador de una serie de ficción. Al mismo tiempo, es la ocasión para que el alumno tenga que ejercitarse en el trabajo en equipo, liderazgo, debate y aceptación de conclusiones, etc. En este supuesto, el trabajo se desarrolla en grupo, está dirigido por un Tutor, y se concreta, por un lado en un documento escrito o memoria del proyecto audiovisual que tiene que ser defendido en una presentación profesional (que se realizará de forma individual) ante un Tribunal formado por profesores y profesionales de prestigio y relevancia en la industria de la publicidad, y por otro, por la proyección del “piloto” planificado y rodado por el equipo. Dichos documentos pueden ser un elemento utilizable posteriormente como herramienta en una entrevista de selección de empleo.

- En el caso de que el alumno opte por una orientación académica, el objetivo del Trabajo de Fin de Master es que desarrolle sus capacidades investigadoras, de búsqueda de información y análisis, para desarrollar un trabajo de investigación que profundice en el conocimiento aplicado a las Ciencias de la Comunicación. En este supuesto, el trabajo se desarrolla individualmente, está dirigido por un Tutor que es Doctor, se concreta en un documento que debe ser defendido ante un tribunal formado por Doctores. Dicho documento puede servir posteriormente como base para la elaboración de una Tesis Doctoral.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Trabajo Fin de Máster con perfil profesional

Sistemas de evaluación	Porcentaje		
Valoración del proyecto en grupo	80%	Proyecto en grupo	70%
		Memoria individual del proyecto	30%
Presentación y defensa oral ante tribunal	20%		

Trabajo Fin de Máster con perfil académico (Metofología)

Sistemas de evaluación	Porcentaje		
Valoración del proyecto en grupo	75%	Metodología seguida en la investigación	25%
		Aspectos formales del trabajo, claridad en la expresión	25%
		Originalidad y calidad de las aportaciones del trabajo	25%
Presentación y defensa oral ante tribunal	25%		

Convocatoria extraordinaria

En caso de que el Tribunal juzgue que el Trabajo no alcanza un nivel de calidad y adecuación a los condicionantes de partida digno de ser evaluado con un 5, el alumno tiene un plazo de tres meses para presentar un nuevo Trabajo que corrija las deficiencias observadas en el anterior.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.3. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Clanchy, J. y Ballard, B. (2000). *Cómo se hace un trabajo académico. Guía práctica para estudiantes universitarios*. Zaragoza, España: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Regueiro, M.L. y Sáez, D. (2013). *El español académico. Guía práctica para la elaboración de textos académicos*. Madrid, España: Arco Libros.

Bibliografía recomendada

Montolío, E. (Ed.). (2000). *Manual práctico de escritura académica*. Barcelona, España: Ariel.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Ibro Ganovic
Departamento	Comunicación audiovisual
Titulación académica	Doctor en comunicación audiovisual
Correo electrónico	iganovic@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctor en comunicación audiovisual, licenciado en dirección de cine y TV y máster en dramaturgia, formado en las universidades de Belgrado, Praga, Nueva York y Madrid. Tiene más de veinte años de experiencia como director y guionista de películas y series de televisión (<i>Zamka za ptice; Alisa u zemlji crteza; Mit mjeseca; Video Skola; Rock Oko; Dobre Vibracije</i> – todas en la TV Yugoslava) y decenas de documentales, el último producido en España: <i>Ángel Herrera Oria</i>. Actualmente es Director Académico del Master en Dirección de Series de Televisión, profesor de realización en televisión y director técnico de los Estudios RTV de la Nebrija.</p> <p>Ficha IMDb: http://www.imdb.com/name/nm1898588/?ref=fn_nm_nm_10</p> <p>Sus últimas publicaciones científicas han sido:</p> <p>I. Ganovic (2019) “Los productores transmedia sueñan con los storytellers digitales: las herramientas de software al servicio de la narrativa transmedia”, en <i>La realidad audiovisual como nuevo vehículo de comunicación</i>, Madrid: Editorial Gedisa ISBN 978-84-17341-96-1</p> <p>I. Ganovic (coord.) (2018) <i>No me cargues el muerto: Bitácora de rodaje</i>, Madrid: Editorial Liber Fáctory. ISBN 978-84-17404-38-3</p> <p>I. Ganovic, N. Grijalba y M. Ramos, (2016) “La Audiencia social en la ficción nacional: De los Tele Rodríguez a el Ministerio del tiempo.” en: Saavedra M. y Rodríguez S. (coords.) (2016) <i>Audiencia social. Estrategias de comunicación para medios y marcas</i>, Madrid: Editorial Síntesis ISBN: 978-84-9077-439-7</p> <p>Ha sido ponente en dos congresos internacionales:</p> <p>Congreso internacional interdisciplinar “La Ciudad: Imágenes e Imaginarios” de la Universidad Carlos III de Madrid el 13 de marzo de 2018. Título de la ponencia: “Los Ángeles 2019-2049: La metrópolis replicante de <i>Blade Runner</i>”</p> <p>Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión... CUICIID18: Fecha: 24 y 25 de Octubre de 2018; Título ponencia: <i>Do transmedia producers dream of electric storytellers?</i> Herramientas para la creación transmedia publicada en el Libro de Actas del Congreso con ISBN 978-84-09-04679-9.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------