



Analíticas de
Aprendizaje
**Máster Universitario en
Dirección y
Transformación Digital
de Centros Educativos**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Analíticas de Aprendizaje

Titulación: Máster Universitario en Dirección y Transformación Digital de Centros Educativos

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: A distancia

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Vicente Luque Centeno; Dña. María Raquel Pérez Martínez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido o autónomo.

CG2 Ser capaz de formular proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la innovación, y la creatividad en el ámbito de la Sociedad digital.

CG3 Ser capaz de identificar y clasificar correctamente las diferentes herramientas y plataformas tecnológicas, con el fin de saber seleccionar las más adecuadas para emprender procesos de cambio en centros educativos.

CE15 Valorar el funcionamiento de diferentes plataformas y herramientas de digitalización de contenidos.

CE17 Comprender el concepto y aplicación de Learning Analytics.

CE18 Analizar los medios de comunicación online más adecuados para la difusión del proyecto desarrollado.

CE19 Se capaz de comparar y evaluar estrategias de comunicación en Internet y redes sociales.

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Analizar y clasificar los medios de comunicación digital.
- Manejar plataformas digitales.
- Ser capaz de aplicar Learning Analytics a un proyecto de centro educativo.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Actualmente un líder de transformación digital en el entorno educativo debe tener ciertas nociones de diferentes conceptos. Entre ellos, esta asignatura pretende ahondar en los siguientes: Learning Analytics: Big Data y su tecnología, Big Education. Además, se tratarán aspectos relacionados con el Big Data en las plataformas digitales de aprendizaje: de los LMS a los MOOC, usos y tendencias en el Learning Analytics y ética y privacidad en la explotación de los datos de aprendizaje.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. La revolución de los datos.

Retrospectiva de la revolución de los datos.
La huella digital en Internet.
Retos y desafíos del uso masivo de los datos masivos.

2. El ecosistema digital.

El origen de los datos y el ecosistema digital.
Soportes y plataformas de intercambio de la información.
El intercambio de información en el centro educativo.

3. La huella digital en Internet.

La vida en la red. El caso de España.
El reto de la seguridad y privacidad de los datos.
Huella digital e identidad en Internet.
Competencia docente para la seguridad digital en Internet.

4. El poder de los datos.

¿Somos los dueños únicos de nuestra información?
El Big Data en la configuración de la sociedad digital.
Big data y la protección de datos de carácter personal.
Los datos masivos y su uso en el ámbito educativo. Analítica de aprendizaje.

5. La analítica de aprendizaje.

Analíticas de aprendizaje: hacia la educación personalizada.
Panorama global de las analíticas de aprendizaje.
El potencial de las analíticas de aprendizaje.

6. Enfoques de la analítica de aprendizaje.

Analíticas de datos en el ámbito educativo.
La capacidad de predicción.
Dimensiones, variables y factores de análisis.

7. Aplicaciones de la analítica de aprendizaje.

Análisis, seguimiento y didácticas docentes.
Analíticas de aprendizaje y rendimiento académico.
Analíticas de aprendizaje y uso de LMS.

8. Técnicas y funcionalidades de la analítica de aprendizaje en la enseñanza virtual.

La eficacia del sistema de aprendizaje.
Rendimiento y retención de los estudiantes.
Efectividad del curso.

9. Herramientas de analíticas de aprendizaje.

Herramientas de gestión general del proceso educativo.
Herramientas de analíticas para los LMS.
Herramientas para conocer las interacciones.

10. Analíticas de aprendizaje y educación personalizada.

Una vida en digital que cabe en el bolsillo.
Educación personalizada.
Implicaciones educativas de la educación personalizada.
Educación personalizada y tecnologías digitales.

11. La seguridad de los datos.

Uso masivo y (sobre) exposición.
Cómo mantener nuestra seguridad en Internet.
Principales fugas de datos.

12. Ética en el uso de los datos masivos.

Ética y uso de datos masivos.
Proyectos internacionales para la promoción de la ciberseguridad.

2.4. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1. Clases teóricas asíncronas.	15	0%
AF2. Clases prácticas. Seminarios y talleres	15	0%
AF3. Tutorías	6	0%
AF4. Estudio individual y trabajo autónomo	78	0%
AF5. Actividades de evaluación	36	6%
NÚMERO TOTAL DE HORAS	150	

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor".

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación	10%
Actividades dirigidas	30%
Prueba final (examen o proyecto)	60%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Actividades dirigidas	40%
Prueba final (examen o proyecto)	60%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Ferguson, R. (2012). Learning analytics: drivers, developments and challenges. *International Journal of Technology Enhanced Learning*, 4, 304-317.

Niemi, D., Pea, R. D., Saxberg, B., & Clark, R. E. (2018). Learning analytics in Education. NY: IAP.

Bibliografía recomendada

Lodge, J. M., Cooney, J., & Corrin, L. (2019). *Learning analytics in the classroom: Translating learning analytics research for teachers*. NY: Routledge.

5. DATOS DEL EQUIPO DOCENTE

Puede consultar el correo electrónico de los profesores y el perfil académico y profesional del equipo docente, en <https://www.nebrija.com/programas-postgrado/master/direccion-transformacion-digital/>