



Formación del
Profesorado y
Nuevos Perfiles
Digitales
**Máster Universitario en
Dirección y
Transformación Digital
de Centros Educativos**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Formación del Profesorado y Nuevos Perfiles Digitales

Titulación: Máster Universitario en Dirección y Transformación Digital de Centros Educativos

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: A distancia

Créditos: 4

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Mercedes Romero Rodrigo; Dr. D. Tomás José Aznar Sánchez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido o autónomo.

CG1 Ser capaz de analizar estrategias y diferenciar habilidades para liderar proyectos de innovación educativos en entornos digitales.

CG2 Ser capaz de formular proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la innovación, y la creatividad en el ámbito de la Sociedad digital.

CE5 Analizar los fundamentos del liderazgo en los procesos de gestión de un centro educativo.

CE6 Saber utilizar estrategias de motivación para liderar los recursos humanos.

CE7 Comparar diferentes tipos de metodologías para la gestión del cambio en un centro educativo, estudiando su alcance y limitaciones.

CE8 Desarrollar habilidades emocionales para crear un clima adecuado de trabajo y un entorno propicio para la gestión del cambio.

CE9 Diseñar un programa formativo de centro, que integre acciones de formación para gestionar un proyecto de innovación digital.

CE10 Reconocer la necesidad de integrar los nuevos perfiles digitales que demanda la Sociedad del Conocimiento en la dinámica del centro.

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Poseer conocimientos específicos sobre los nuevos perfiles digitales del profesorado.
- Analizar las metodologías adecuadas para el cambio.
- Indagar sobre los perfiles digitales que demanda la sociedad del conocimiento.
- Evaluar e identificar estrategias de motivación.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

En cualquier entorno organizativo, a la vez que cualquier centro educativo, es preciso establecer un sistema de formación, mediante el diseño de programas formativos. En esta asignatura se podrán analizar distintos aspectos relacionados con la formación del profesorado en competencias digitales y mediáticas, e, igualmente, se hará mención a los nuevos perfiles digitales en los centros educativos.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

1. Competencias digitales (I).

La Sociedad en la era digital.

La alfabetización digital.

Competencias digitales: dimensiones e indicadores.

2. Competencias digitales (II).

La alfabetización digital en el centro docente.

El profesorado en la alfabetización digital.

Formación continua del docente en TIC y medios.

3. Competencias mediáticas (I).

Sociedad de la Información.

Desafíos y amenazas en la era digital.

Educación y competencias mediáticas.

4. Competencias mediáticas (II).

Competencias mediáticas para la construcción de la ciudadanía.

Alfabetización mediática en el centro educativo.

Competencias mediáticas para la convivencia.

5. Nuevos perfiles digitales y usuarios de la red.

Nuevos perfiles digitales en el centro docente.

Perfiles digitales de los usuarios de la red.

6. Docentes TIC en el centro educativo.

Innovación docente y nuevos perfiles digitales.

Desarrollo profesional continuo orientado al nuevo perfil docente.

7. Diseño de programas formativos.

El diseño del programa formativo.
Estructura del programa formativo.

8. Evaluación de programas formativos.

Seguimiento y evaluación del programa formativo.
Evaluación de programas de alfabetización digital y mediática.

2.4. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1. Clases teóricas asíncronas.	10	0%
AF2. Clases prácticas. Seminarios y talleres	10	0%
AF3. Tutorías	4	0%
AF4. Estudio individual y trabajo autónomo	52	0%
AF5. Actividades de evaluación	24	6,9%
NÚMERO TOTAL DE HORAS	100	

2.5. Metodologías docentes

El profesorado podrá elegir entre una o varias de las siguientes metodologías detalladas en la memoria verificada del título:

CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES	DESCRIPCIÓN
MD1	Método expositivo. Lección magistral	Presentación estructurada del tema por parte del profesor con el fin de facilitar la información a los estudiantes, transmitir conocimientos y activar procesos cognitivos. Se promueve la participación activa del alumno con actividades de debate, discusión de casos, preguntas y exposiciones.
MD2	Estudio individual	Trabajo autónomo y reflexivo del estudiante, con el fin de profundizar en la adquisición de las competencias asociadas (preparación de clases y exámenes; uso de las fuentes de información; realización de trabajos, presentaciones; uso de las TICs; participación en foros de discusión, etc.)
MD3	Resolución de problemas	Metodología activa que permite ejercitar, ensayar y poner en práctica los conocimientos previos.
MD4	Estudio de casos	Análisis de un caso real o simulado con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimiento, etc.
MD5	Aprendizaje orientado a proyectos	Realización de un proyecto para la resolución de un problema, aplicando habilidades y conocimientos adquiridos.

MD6	Tutoría (individual y/o grupal)	Metodología basada en el profesor como guía del aprendizaje del estudiante, mediante el uso de herramientas tecnológicas como los foros, correo o videoconferencias.
MD7	Autoevaluación	Valoración de los propios conocimientos, aptitudes y adquisición de competencias.
MD8	Heteroevaluación	Evaluación del alumno realizada por el profesor.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor".

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación	10%
Actividades dirigidas	30%
Prueba final (examen o proyecto)	60%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Actividades dirigidas	40%
Prueba final (examen o proyecto)	60%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Aguaded, I. y Guzmán, M. D. (2017). Competencia mediática y educación: una alianza necesaria. Centro de Comunicación y Pedagogía. Disponible en: shorturl.at/mELY8.
- Area, M. (2012). La alfabetización en la sociedad digital. En Area, M., Gutiérrez, A. y Vidal, F., *Alfabetización digital y competencias informacionales*. Madrid: Fundación Telefónica; Editorial Ariel. Disponible en:
- Avello, R., López, R., Cañedo, M., Alvarez, H., Granados, J.F. y Obando, M. (2015). Evolución de la alfabetización digital: nuevos conceptos y nuevas alfabetizaciones. *Medisur*, 11, 450-457.
- Barberá, P., Jost, J., Nagler, J., Tucker, A., y Bonneau, R. (2015). Tweeting from Left to Right: Is on line political communication more than an echo chamber? *Psychological Science*, nº 26 (10), 1531–1542. DOI: 10.1177/0956797615594620
- Bawden, D. (2001). Information and digital literacies; a review of concepts. *Journal of Documentation*, Vol. 57 (2), 218-259. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000007083>
- Bessi A, et al. (2015). Science vs conspiracy: collective narratives in the age of misinformation. *PLoS ONE*, Vol. 10, 1-17. DOI:10.1371/journal.pone.0118093
- Buckingham, D. (2007). *Digital Media Literacies: rethinking media education in the age of the Internet*. Research in Comparative and International Education, Vol. 2, Nº 1, 43-55.
- Calderón-Rehecho, A. (2012). El fin de la ALFIN. *Revista Española De Documentación Científica*, Número monográfico, 9-16. doi: 10.3989/redc.2012.mono.975
- Casas-Mas, B. (2014). Infoxicación a través de los medios de comunicación. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 24, 1-11.
- European Commission (2016). The European Digital Competence Framework for Citizens. <https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomp/digital-competence-framework>.
- Fernández, J.C., Fernández, M.C. y Cebreiro, B. (2016). Desarrollo de un cuestionario de competencias en TIC para profesores de distintos niveles educativos. *Revista de Medios y Educación*, 48, 135-148.
- Fernández-Salineró, C. (2004). Un enfoque pedagógico para el diseño de programas de formación en contextos organizativos. *Teoría de la Educación*, 16, 109-144.
- Gutiérrez A. (2010). Creación multimedia y alfabetización en la era digital. En Aparici, R., *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Gutiérrez, A. (2008): Las TIC en la formación del maestro. “Realfabetización” digital del profesorado. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 63,191-206.
- Gutiérrez, A. (2012). Formación del profesorado para la alfabetización múltiple. En Area, M., Gutiérrez, A. y Vidal, F., *Alfabetización digital y competencias informacionales* (pp. 43-97). Madrid: Fundación Telefónica; Editorial Ariel. Disponible en: shorturl.at/kiUZ1
- Gutiérrez, J.J., Cabrera, J., Estrada, L.I. (2017). Diseño y validación de un instrumento de evaluación de la competencia digital del estudiante universitario. *Revista Espacios*, 38, 10, 1-27. http://www.observatorioabaco.es/biblioteca/docs/147_FT_ALFABETIZACION_DIGITAL_2012.pdf
- INTEF (2017). Marco Común de Competencia Digital Docente – Septiembre 2017.
- Manzano, B. (2015). El desarrollo de la competencia digital en la normativa curricular española. *Opción*, 31, 828-850.
- Marina, J.A., Pellicer, C. y Manso, J. (2015). Libro Blanco de la profesión docente y su entorno escolar. Disponible en: shorturl.at/bsvzS. Fecha de consulta: 30/07/2019
- Marta-Lazo, C. y Gabelas, J.A. (2016). *Comunicación digital: Un modelo basado en el Factor Relacional*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

- Martínez Mut, B. (2002). Calidad en las organizaciones y formación. En Pineda, P. (coord.), *Pedagogía laboral* (173-200). Barcelona: Ariel.
- Mattelart, A. (1983). *La comunicación masiva en el proceso de liberación*. México: Siglo XXI.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; Instituto Nacional de Tecnologías Educativas de Formación del Profesorado (2017). *Marco Común de Competencia Digital Docente*. Disponible en: shorturl.at/abcNU. Fecha de consulta: 27/07/2019.
- Padua, J. (2000) *Técnicas de investigación aplicadas a las Ciencias Sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Pérez, A. y Delgado, A. (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 39, 25-34. DOI: 10.3916/C39-2012-02-02
- Pérez-Rodríguez, M., Ramírez, A., & García, R. (2015). La competencia mediática en educación infantil. Análisis del nivel de desarrollo en España. *Universitas Psychologica*, 14(2), 619-630. <http://dx.doi.org.10.11144/Javeriana.upsy14-2.cmei>
- Pineda, P. (2000). Evaluación del impacto de la formación en las organizaciones. *Educación*, 27, 119-133.
- The International Society for Technology in Education (ISTE) (2016). ISTE Standards for Students. Disponible en: <https://www.iste.org/standards/for-students>. Fecha de consulta: 27/07/2019.

Bibliografía recomendada

- Bauman, Z. (2016). *Modernidad líquida*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.
- Boletín Oficial del Estado: Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.
- Boletín Oficial del Estado: Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se currículum básico de la Educación Primaria.
- Castells, M. (2012). *Comunicación y poder*. México: Siglo XXI.
- Churches, A. (2009). Taxonomía de Bloom para la Era Digital. Disponible en: <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/TaxonomiaBloomDigital.pdf>. Fecha de consulta: 09/08/2019.
- Esteve, F.M. y Gisbert, M. (2011). El nuevo paradigma de aprendizaje y las nuevas tecnologías. *Revista de Docencia Universitaria*, 9, 55-73.
- González Fernández-Villavicencio (2012). Alfabetización para una cultura social, digital, mediática y en red. *Revista Española de Documentación Científica*, nº Monográfico, 17-45. doi: 10.3989/redc.2012.mono.976
- Jiménez, B. (1995). La formación del profesorado y la innovación. *Educación*, 19, 33-46.
- Korthagen, F.A.J. (2010). La práctica, la teoría y la persona en la formación del profesorado. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 68, 83-101.
- Maquilón, J. J. (coord.). (2011). *La formación del profesorado en el siglo XXI. Propuestas ante los cambios económicos, sociales y culturales*. Asociación Universitaria de Formación del Profesorado. Universidad de Murcia.
- Marcelo, C. (2011). La escuela, espacio de innovación con tecnologías. *Revista Fuentes*, 11, 86-105.
- Martínez, M. (2016). La formación inicial de los maestros: una responsabilidad compartida. *Bordón*, 68, 9-16.
- Ministerio de Educación (2010). *Objetivos de la Educación para la década 2010-2020. Plan de Acción 2010-2011*. Disponible en: <https://bit.ly/2OG9V0l>. Fecha de consulta: 20/07/2019
- Papí-Gálvez, N. (2011). Sociedad de la Información y políticas de educación. El programa Escuela 2.0 y la Comunidad Valenciana. En Aparici, R., Matilla, G. y Gutiérrez, A., *Educación Mediática y Competencial Digital. La Cultura de la Participación*. Segovia: E.U. Magisterio. Disponible en: <https://bit.ly/2KjelAM>. Fecha de consulta: 06/08/2019
- Randstad Research (2018). *Informe Déficit Talento y Desajuste de Competencias*. Disponible en: <https://bit.ly/2GSoDwS>. Fecha de consulta: 13/08/2019.

5. DATOS DEL EQUIPO DOCENTE

Puede consultar el correo electrónico de los profesores y el perfil académico y profesional del equipo docente, en <https://www.nebrija.com/programas-postgrado/master/direccion-transformacion-digital/>