



Plataformas  
Colaborativas y  
Herramientas de  
Digitalización de los  
Contenidos

**Máster Universitario en  
Dirección y Transformación  
Digital de Centros  
Educativos**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Plataformas Colaborativas y Herramientas de Digitalización de los Contenidos

**Titulación:** Máster Universitario en Dirección y Transformación Digital de Centros Educativos

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** A distancia

**Créditos:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Dra. Dña. Alicia Alvarado Escudero

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido o autónomo.

CG2 Ser capaz de formular proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la innovación, y la creatividad en el ámbito de la Sociedad digital.

CG3 Ser capaz de identificar y clasificar correctamente las diferentes herramientas y plataformas tecnológicas, con el fin de saber seleccionar las más adecuadas para emprender procesos de cambio en centros educativos.

CE15 Valorar el funcionamiento de diferentes plataformas y herramientas de digitalización de contenidos.

CE17 Comprender el concepto y aplicación de Learning Analytics.

CE18 Analizar los medios de comunicación online más adecuados para la difusión del proyecto desarrollado.

CE19 Se capaz de comparar y evaluar estrategias de comunicación en Internet y redes sociales.

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Analizar y clasificar los medios de comunicación digital.
- Manejar plataformas digitales.
- Ser capaz de aplicar Learning Analytics a un proyecto de centro educativo.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

En esta asignatura se reflexionará acerca de las dinámicas de aprendizaje en la sociedad digital, las estrategias didácticas para el aprendizaje colaborativo, los tipos de plataformas virtuales: programas de código abierto y código propietario, así como de los recursos compartidos y derechos de autor.

### 2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

#### 1. Plataformas virtuales.

Contenidos digitales en la enseñanza e-Learning.

Perfiles de usuario en una plataforma virtual.

Herramientas que componen las plataformas virtuales.

#### 2. Moodle, plataforma virtual de código abierto en EVA.

Plataformas virtuales: código abierto y código cerrado.

Claves para elegir una plataforma virtual.

Moodle en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

¿Cómo gestionar un curso virtual en la plataforma Moodle?

#### 3. Los MOOC y las nuevas demandas en el ejercicio docente y estudiantil.

Los MOOC y su influencia en la educación.

Evolución de los roles en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Qué aspectos tener en cuenta al evaluar en EVA.

#### 4. Learning Analytics y creación de contenidos educativos digitales.

Cómo analizar el proceso educativo con LA.

La importancia de crear contenidos educativos digitales.

Organización del contenido mediante un guion didáctico.

El uso de herramientas digitales en la creación de contenidos multimedia.

Claves para elegir la mejor herramienta digital.

#### 5. OCW y herramientas para crear recursos compartidos.

Los recursos compartidos y las plataformas digitales más utilizadas.

El uso de los OCW en los centros educativos.

Las wikis como espacio virtual de contenido compartido.

La seguridad en los dispositivos y en los contenidos compartidos.

#### 6. La propiedad intelectual y los derechos de autor en Internet.

Propiedad intelectual.

Derecho de autor y su desconocimiento.

Límites y excepciones del derecho de autor.

Cómo hacer uso de Internet sin incumplir la ley.

**7. Dinámicas de aprendizaje en la sociedad digital. Conectivismo y aprendizaje colaborativo.**

Aprendizaje a lo largo de la vida.  
Repensar en la educación.  
De las TIC a las tecnologías de participación social.  
Nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje.  
El papel del docente en el aprendizaje colaborativo.

**8. Metodologías colaborativas en el aula.**

El trabajo colaborativo o grupal. Metodologías colaborativas.  
Aprendizaje basado en proyectos y en problemas. Otras metodologías colaborativas.  
Participación.  
Conectivismo.

**9. Metodologías colaborativas con herramientas mediadas por ordenador.**

Brechas digitales y alfabetización digital.  
Aprendizaje colaborativo apoyado por ordenador.  
Metodologías colaborativas para la sociedad.  
Aprendizaje ubicuo.

**10. Plataformas colaborativas.**

Aprendizaje colaborativo y plataformas virtuales.  
Pros y contra del uso de LMS.  
LMS de software libre y propietario.  
Perspectivas de futuro.

**11. Diseño instruccional.**

Teorías de aprendizaje.  
El diseño instruccional en el: cognitivismo, conductismo y constructivismo.  
Modelo representativos de diseños de aprendizaje.  
Diseño instruccional en las TIC.  
De las TIC a las tecnologías del empoderamiento y la participación.  
Learning Analytics.

**12. El vídeo como recurso colaborativo.**

Ventajas y desventajas del vídeo como recurso colaborativo.  
Los vídeos en Youtube y en Vimeo.  
Ejemplos de canales de vídeos colaborativos.

**2.4. Actividades formativas**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1. Clases teóricas asíncronas.	15	0%
AF2. Clases prácticas. Seminarios y talleres	15	0%
AF3. Tutorías	6	0%

AF4. Estudio individual y trabajo autónomo	78	0%
AF5. Actividades de evaluación	36	6%
<b>NÚMERO TOTAL DE HORAS</b>	<b>150</b>	

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor".

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación	10%
Actividades dirigidas	30%
Prueba final (examen o proyecto)	60%

##### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Actividades dirigidas	40%
Prueba final (examen o proyecto)	60%

#### 3.3. Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

##### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

#### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

##### Bibliografía básica

Mata-Lazo, C. (2018). *Calidad informativa en la era de la digitalización: Fundamentos profesionales Vs. Infopolución*. Madrid: Dykinson.

##### Bibliografía recomendada

Acosta, R., Martín-García, A. V. y Hernández, A. (2019). Uso de las Metodologías de Aprendizaje Colaborativo con TIC: Un análisis desde las creencias del profesorado. *Digital Education Review*, 35, 309-323.

Gallego, D. J. y Álvarez, M. (2013). *Capacitación y gestión del conocimiento a través de la web 2.0*. Madrid: Dykinson.

#### 5. DATOS DEL EQUIPO DOCENTE

Puede consultar el correo electrónico de los profesores y el perfil académico y profesional del equipo docente, en <https://www.nebrija.com/programas-postgrado/master/direccion-transformacion-digital/>