

A large, light gray, stylized profile of a man's head and shoulders, facing right. The man has a dark cap and a beard with a textured, leaf-like pattern. The profile is set against a white background.

Módulo.
Recursos Humanos
Internacionales y la
comprensión
intercultural en el
mundo global



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Volumen: 20 horas

1. LA TRANSFORMACIÓN DE LAS COMPETENCIAS INTERCULTURALES
 - Gestionar la complejidad intercultural
 - La comunicación es cultura y la cultura es comunicación
 - Los recursos interculturales e individuales
 - Las relaciones entre culturas y competencias
 - Los criterios de adaptación cultural
 - La pluralidad cultural y sus riquezas
2. GESTIÓN INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS: RETOS Y MODELOS INTERCULTURALES
 - Empresas y gestión correcta de los recursos humanos internacionales
 - Riesgos de contrataciones locales e internacionales
 - Management y gestión de carrera al internacional
 - Contratación y objetivos del manager internacional
 - Management: competencias específicas a identificar rápidamente
 - Expatriación y movilidad internacional: los perfiles adecuados
 - Éxitos y fracasos de la expatriación, adaptación y barreras naturales
3. INTEGRACIÓN CULTURAL LATINO AMERICANA: INSERCIÓN DE EMPRESAS EUROPEAS
 - Formación y estudios de las dimensiones interculturales
 - Adquirir habilidades interculturales
 - Los 4 niveles de aprendizaje
 - El concepto lingüístico, (letras, literatura, lenguaje)
 - Modelos de gestión empresarial internacional
 - Relaciones entre la casa matriz y sus filiales internacionales
 - Recursos humanos internacionales: identificar y atraer los talentos
4. LAS HABILIDADES INTERPERSONALES, UNA CUESTIÓN CLAVE
 - Habilidades naturales, planificar y actuar en situaciones pluriculturales
 - Recursos integrados y recursos para mejorar
 - Habilidades y cualidades: rasgos de personalidad dominantes
 - Nuestras diferencias influyen en el proceso de internacionalización
 - El esfuerzo cultural y la empatía intercultural
 - Integración y aceptación de los modelos teóricos
5. ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNA ECONOMÍA GLOBALIZADA
 - Actividad local y global, como hacer la diferencia y preparar su empresa
 - Arbitraje de políticas globales/locales
 - Las tres fases principales del desarrollo internacional
 - Gestión teórica de filiales internacionales: EPRG
 - Tener en cuenta la dimensión internacional en la fase de preparación