



Trabajo Fin de
Máster
**Master Universitario
en Marketing y
Publicidad Digital**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Trabajo Fin de Máster

Titulación: Master Universitario en Marketing y Publicidad Digital

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: A distancia

Créditos: 10

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D^a Dña. Begoña Miguel San Emeterio

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CG9.- Demostrar haber adquirido las competencias generales y específicas del programa.

CG10.- Aplicar en la práctica los conocimientos adquiridos en el programa durante el desarrollo de la actividad profesional.

CE17.- Poseer, comprender y saber aplicar los conceptos y técnicas fundamentales y avanzadas de la investigación social de la comunicación, tanto desde una perspectiva científica como desde su aplicación a proyectos de ámbito empresarial.

CE18.- Saber planificar e implementar un plan integral de comunicación digital.

CE19.- Saber comunicar y presentar los temas relativos a sus áreas específicas de conocimiento en entornos profesionales, académicos, científicos y ante la sociedad en general

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Su lectura y defensa se realizará una vez aprobadas el resto de materias del Plan de Estudios.

2.2. Descripción de los contenidos

Ejercicio original a realizar individualmente y presentar y defender ante un tribunal universitario, consistente en un proyecto de naturaleza profesional dentro del ámbito del marketing y la publicidad digital, en el que se sintetizen e integren las competencias adquiridas en las enseñanzas.

2.3. Actividades Formativas

- Trabajo personal del alumno: 9 ECTS. (90%) Todas las competencias de la materia.
- Tutorías y evaluación: 1 ECTS (10%) Todas las competencias de la materia

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

- Trabajo individual: 80%
- Exposición y defensa oral ante Tribunal: 20%

3.3. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Begoña Miguel San Emeterio
Departamento	Publicidad
Titulación académica	Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Master en Marketing y Comunicación digital Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas
Correo electrónico	bmiguel@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores. Departamento de Publicidad.
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Marketing y Comunicación Digital y en Dirección de Marketing digital UTP Universitá, Pegaso Nápoles (Italia). Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid. Estudia en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid en Consolidación de Empresas de Base Tecnológica y en Innovación en Ideas de Negocio y Especialización de Desarrollo de Negocio y Aceleración de Empresas de Base Tecnológica. Actualmente Doctoranda en la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Fundó El Taller, agencia de Marketing y Publicidad vinculada al sector ocio y entretenimiento, dirigiendo cuentas internacionales como Universal Pictures y Dreamworks y trabajando para Sony Pictures, Aurum o Paramount Pictures.</p> <p>Muy vinculada al sector del emprendimiento tecnológico, en 2009 funda la Organización de Emprendedoras Tecnológicas Ellas 2.0. Ha sido organizadora de Founder Friday Madrid y Startup Weekend Barcelona y Madrid. Ha estado involucrada como consultora y fundadora en diversas startups.</p> <p>Actualmente es Directora del Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital IAA y del Master de Planificación Estratégica de Medios Publicitarios Carat y Profesora en la Facultad de Comunicación en grado y posgrado de Marketing online, Comunicación digital, Mobile Marketing y nuevas tendencias de marketing y Herramientas TIC.</p> <p>Entre sus investigaciones, se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Andueza, B., Miguel B. & Arozamena, R. (2015). # Podemos. <i>La influencia del uso de las redes sociales en la política española</i>. Madrid: Dykinson. - Perlado, M. & Miguel, B. (2017). El creativo publicitario en la era digital. Recapitulación. En: M. Perlado, F. Toledano & B. Miguel. (Eds.), <i>El creativo publicitario en la era digital: nuevos roles y destrezas profesionales</i>, (pp.143-152) Madrid: Síntesis. - Toledano, F., Miguel, B. (2015). <i>Herramientas de marketing de contenido para la generación de tráfico cualificado online</i>. Opción, 31(4). - Toledano, F., Miguel, B. y Grijalba, N. (2017). La transformación de la industria publicitaria: nuevos perfiles y competencias del creativo publicitario. En: C. Cachán & M. Perlado (Eds.) <i>Competencias y perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación</i>, (pp. , 329-338). Madrid: Dyckinson. - Toledano, F., Miguel, B., De Miguel, M. (2016). <i>TIC actualizadas para una nueva docencia universitaria (739-749)</i>. Editorial McGraw Hill.
---	--

Nombre y Apellidos	Ignacio Somalo Peciña
Departamento	Publicidad
Titulación académica	Doctor en Economía Aplicada
Correo electrónico	isomalo@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor en Economía Aplicada por la Universidad Rey Juan Carlos (2009) donde ha investigado sobre los factores claves de éxito del comercio electrónico en España. Executive MBA por el Instituto de Empresa (2001), Licenciado en CC económicas (Universidad Complutense de Madrid 1993).</p> <p>Autor del libro “Todo lo que hay que saber de marketing online y comunicación digital”. Coautor del libro “El libro del comercio electrónico” (Ed Esic) y miembro del comité ejecutivo y tesorero de aDigital (Asociación Española de la Economía Digital). Profesor asociado y colaborador de diferentes universidades y escuelas de negocio de reconocido prestigio.</p> <p>Autor del blog: www.nachosomalo.com y en twitter @nachosomalo.</p> <p>Emprendedor, fundador de Lonesome Digital desde donde actualmente ayuda a diversos proyectos y emprendedores con el desarrollo de sus proyectos, procesos de innovación, transformación digital y comercio electrónico. Cofundador de Alice.com en España ocupó las responsabilidades de presidente para el mercado europeo, consejero y vicepresidente ejecutivo. Nacho Lleva más de quince años dedicado al comercio electrónico. Ha dirigido casadellibro.com, Planeta eCommerce Network (DVDgo.com, tienda online oficial del Real Madrid, Centrodeltvideojuego.com,...), El armario de la tele, Infoempleo.com. Ha sido o es consejero en diversos proyectos, entre otros: Muchoviaje.com, ociocrucero.com, Playthe.net, Brainsins,... Previamente desarrolló carrera de consultoría en Teknoland Real Time Team (director de desarrollo de negocio) y en Accenture. Colabora en diversas asociaciones sectoriales y es miembro de la junta directiva y comité ejecutivo de aDigital.</p>