



HORARIO Máster  
Curso Académico: 2023-2024

GRUPO MKP23C / 21-01

	MARZO			ABRIL				MAYO					JUNIO				JULIO				AGOSTO	SEPTIEMBRE			OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				
LUNES		11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22		9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16
	19:00-20:30	JB	AW			AW	AW	AW	HT	ANW	ANW	HT	ANW	MS	MS	MS	MS							PM	PM	PM	PM	PM	D	D	D	CRM	CRM	CRM	CRM	CRM	MJ
	20:30-22:00																																				
MARTES		12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23		10	17	24	1	8	15	22	28	5	12	19	26	3	10	17
	19:00-20:30	FGC	MK		MK	MK	MK	PRAC	PD	PD	PD	PD	PD	SEO	SEO	SEO	SEO	SEO						MA	MA	MA	CE	CE	CE	MB	MB	MB	WA	WA	WA	MJ	MJ
	20:30-22:00																																				
MIÉRCOL		13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24		11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18
	19:00-20:30	AW	AW		AW	AW	AW	AW		TFM		ANW	ANW	MS	MS	MS	MS							PM	PM	PM	PM	PM	D	D	D	CRM	CRM	CRM	CRM	CRM	
	20:30-22:00																																				
JUEVES		14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25		12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19
	19:00-20:30	MK	MK		MK	MK	MK	PD		PD	PD	PD	PD		SEO	SEO	SEO	SEO						MA	MA	MA	CE	CE	MB	MB	MB	WA	WA	WA	MJ	MJ	MJ
	20:30-22:00																																				
VIERNES		15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26		13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20
	19:00-20:30		HT			HT		HT		HT		ANW		SEO	MS	MS																					
	20:30-22:00																																				

MK: MARKETING ONLINE
PD - PUBLICIDAD DIGITAL
AW - ARQUITECTURA WEB
MS - MEDIOS SOCIALES Y COMMUNITY MANAGER
ANW - ANALITICA WEB
HT - HERRAMIENTAS TIC
SEO - SEO Y SEM
MA.- MK de afiliación

PM - PLANIFICACION DE MEDIOS
MB - MOBILE MARKETING Y NUEVAS TENDENCIAS DE MARKETING ONLINE
MJ - MARCO JURIDICO
CE - COMERCIO ELECTRONICO
CRM - CRM Y ESTUDIO DEL CONSUMIDOR
D - DISEÑO Y CREATIVIDAD DIGITAL
WA - WEBINARIO ANALITICA EN MEDIOS SOCIALES

JB	JORNADA DE BIENVENIDA	■	DÍAS NO LECTIVOS
FGC	FORMACION CAMPUS VIRTUAL		
TFM	SESIÓN INFORMATIVA TFM		
PRAC	SESIÓN INFORMATIVA PRACTICAS		