



Taller de
Retransmisiones
en directo

**Máster en Formación
Permanente en
Periodismo y
Retransmisiones
Deportivas
2023-24**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Taller de Retransmisiones en directo

Titulación: Máster en Formación Permanente en Periodismo y Retransmisiones Deportivas

Curso Académico: 2023/24

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D. Jesús María Pascual Pérez / D. José M^a del Toro Torremocha

1. COMPETENCIAS

1.1. Competencias generales

- Poseer y comprender conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación y las Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales, entre otras.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos y fortalecer su capacidad para solucionar problemas y realizar toma de decisiones relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias deportivas en el medio audiovisual, en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del medio audiovisual.
- Aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar una gran capacidad de llevar a cabo su trabajo profesional en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- Tener una gran capacidad de trabajo en equipo y dominar con suficiencia la gestión de la diversidad.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución.

1.2. Competencias específicas

- Dominar el estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias y reportajes sobre temática deportiva, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

- Usar correctamente la voz delante y detrás de la cámara y controlar la gesticulación en las personalizaciones ante la cámara, aplicando las técnicas adecuadas para el directo y gestionando la capacidad de improvisación.
- Conocer las estructuras organizativas existentes en el campo de la comunicación y en el entorno de los deportes, atendiendo a las interrelaciones entre los actores implicados.
- Dominar las técnicas de edición y montaje para crear piezas audiovisuales informativas y/o de entretenimiento que serán emitidas en medios digitales.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Contenido detallado

TEMA 1. LA RETRANSMISIÓN DEPORTIVA. CONSIDERACIONES BÁSICAS

Los hechos contados en el momento en el que suceden
El “factor espectáculo” en las retransmisiones deportivas
La preparación de la retransmisión: conocimientos previos y la escaleta
La influencia del presupuesto

TEMA 2. ELEMENTOS PERSONALES DE LA RETRANSMISIÓN DEPORTIVA

El narrador, director de orquesta
El reportero, segundo narrador
El comentarista, la parte didáctica
La compenetración entre las tres figuras

TEMA 3. LA NARRACIÓN. ELEMENTOS

La voz del narrador y sus características
La riqueza léxica, la jerga
Estilos narrativos
Narración “in situ” y narración a distancia

TEMA 4. EVOLUCIÓN DE LA NARRACIÓN DEPORTIVA

La radio: los cimientos de la narración
La televisión: consolidación de la narración
Influencias e interrelaciones entre ambos
Narraciones que han hecho historia

TEMA 5. LA PREVIA Y EL POST

Definición y utilidad en la retransmisión
Condiciones externas: la regulación
Elementos: los VTR, las entrevistas, las colas, la señal en directo

2.3 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad dirigida 1 (AD1): NARRACIÓN DE EVENTO IN SITU

Cada alumno asistirá a un evento deportivo “in situ” y narrará una parte del mismo en cualquier dispositivo móvil. Se escuchará en clase y se compartirá la experiencia con el grupo.

Actividad dirigida 2 (AD2): NARRACIÓN DE EVENTO EN CLASE

Se formarán grupos de tres alumnos que prepararán en casa la narración de un evento previamente establecido. En clase se narrarán tres partes del mismo: cada alumno desempeñará los papeles de narrador, comentarista y reportero, alternativamente. Se comentarán los resultados.

Trabajo Final:

Los equipos formados en la AD3 realizarán una pequeña retransmisión en la que haya previa, narración de una parte de un evento y postpartido.

En la previa se debe incluir: presentación, paso a entrevista en zona mixta, análisis del evento y un reportaje.

En la narración deben participar, además del narrador, el reportero y el analista.

En el postpartido se debe incluir entrevista a pie de campo, análisis con los *highlights* y cualquier otro elemento propio de este formato.

Aunque es un trabajo por equipos que permite integrar a los menos dotados para la narración, la calificación será individual

2.4. Actividades formativas

El curso se divide en módulos y asignaturas o talleres, con una determinada carga en ECTS que comprende:

A. Horas lectivas con el profesor

B. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar en el aula

C. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar por el alumno fuera del horario lectivo, ya sea de forma individual o en equipo.

2.5. Metodología docente

Este título proporciona una formación eminentemente práctica. La filosofía de *learning by doing* (aprender haciendo) patente en todas las titulaciones de la Facultad de Comunicación y Artes se verá reflejada en este título, de modo que los trabajos seguirán las dinámicas propias de la sección de deportes en un entorno audiovisual, donde predominan los programas en directo y las retransmisiones de eventos deportivos.

Se trata de combinar las siguientes vertientes formativas:

- Sesiones presenciales de trabajo: sesión participativa en el aula en la que el profesor expone de forma sistemática los temas que constituyen el programa de la materia.

por medio de explicaciones fundamentalmente prácticas, con predominio del método taller. Cualquier explicación se enriquece a través de actividades como el análisis crítico y el debate. Las clases y talleres requieren la participación activa de los estudiantes y la preparación previa de determinados temas para las clases. El profesor se apoya también en fuentes de información y bibliografía para dinamizar las sesiones lectivas. En estas sesiones están incluidas *master class* de expertos en la materia.

- Trabajo personal del alumno: centrado en trabajos prácticos individuales o en grupo, que persiguen acercarse a la labor profesional del periodista deportivo audiovisual. El alumno llevará también a cabo ocasionalmente actividades de estudio y comprensión de material bibliográfico y otros recursos para la preparación de la materia que conduzcan a la adquisición de competencias generales y específicas

- Otros recursos formativos: tutorías, actividades extra académicas, participación en concursos, etc.

Parte fundamental del proceso formativo del estudiante es el Trabajo Fin de Máster, realizado en grupo y de naturaleza práctica, donde se reflejen las competencias adquiridas a lo largo del curso.

El título incluye unas Prácticas externas obligatorias, que permiten un acercamiento a las dinámicas de trabajo en el ámbito profesional y suponen para el estudiante una inmersión en la redacción de deportes de un medio. Contamos en este punto con el apoyo de los mejores medios de comunicación de nuestro país: Movistar+, Atresmedia, Mediaset, Eurosport o RTVE.

3 SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.2 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.3 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.4 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.5 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Alcoba, A. (2005), Periodismo deportivo. Síntesis, Madrid.
- Benaissa, S. (2014), "Nuevos efectos de las estructuras narrativas en la comprensión y retención de información televisiva". Revista Comunicación, No 12, Vol.1, 1-20.
- Blanco, J M. ^a (2003). "El fútbol en televisión: pero sigo siendo el rey" en López Vidales, N. y Peñafiel Saiz, C., Odisea 21. La evolución del sector audiovisual. Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías. Fragua, Madrid.
- Consejo Audiovisual de Andalucía (2008), Estudio sobre género y deporte en televisión.
- http://www.andaluciaesdeporte.org/sites/default/files/21/recurso/estudio_sobre_gxnero_y_deporte_en_televisixn_2008.pdf
- Marín Motín, J. (2009), Imagen, comunicación y deporte: una aproximación teórica. Visión libros, Madrid.
- Roger, V. (2015), "La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: el fútbol como paradigma en España". Fonseca, Journal of Comunnication, 10, 118-145
- Wolfe, K. (2014), The TV Presenter's Career Handbook: How to Market Yourself in TV Presenting. London (UK), Routledge.

Bibliografía Complementaria

- León, B. (coord.) (2010), Informativos para la televisión del espectáculo. Sevilla/Zamora, Comunicación Social.
- Fundeu (2015). Manual del Español Urgente. Madrid, Debate.
- Rojas, J.L. (2011). Periodismo deportivo de calidad. Madrid, Fragua.
- Periodismodeportivodecalidad.blogspot.com
- <https://www.theguardian.com/careers/how-become-sports-presenter-job-broadcasting-sky-sarah-stirk>
- <https://www.theguardian.com/sport/blog/2009/jan/16/greatest-sport-tv-presenters>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Jesús María Pascual Pérez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Ciencias de la Información. Licenciado en Historia, Máster en Historia Contemporánea de España, Doctorando en Historia Contemporánea de España
Correo electrónico	jpascual@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Profesor del Máster de Periodismo y Retransmisiones Deportivas en la Universidad Nebrija</p> <p>Profesor del Máster de Periodismo Deportivo en el CES</p> <p>Editor Branded Content en TBS</p> <p>Investigador en Historia Contemporánea</p> <p>Presentador y editor de los bloques de deportes en Informativos Telecinco durante 22 años.</p> <p>Narrador de Wimbledon y Roland Garros.</p> <p>Coordinación y edición de la programación especial en los Mundiales de fútbol de 2010, 2014 y 2018 y en las Eurocopas de fútbol de 2012 y 2016.</p> <p>Enviado especial a los JJOO Sídney 2000, Atenas 2004 y Londres 2012 como redactor, coordinador y/o presentador.</p> <p>Director y presentador de programas deportivos en Radio Intercontinental y Onda Madrid.</p> <p>Narrador de partidos de fútbol, baloncesto, tenis y competiciones de atletismo y ciclismo.</p>

Nombre y Apellidos	D. José María del Toro Torremocha
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Ciencias de la Información
Correo electrónico	jtoroto@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Presentador narrador y redactor de Telemadrid