



Arte desde los años 60  
**Master Universitario en  
Mercado del Arte y  
Gestión de Empresas  
Relacionadas**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Arte desde los años 60

**Titulación:** Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial / Semipresencial / A distancia

**Créditos:** 2

**Módulo:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dra. Dña. Diana Angoso de Guzmán

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas funcionales de una empresa y de su interacción para la consecución de objetivos.
- El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
- El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.
- El alumno debe ser capaz de aportar valor mediante su creatividad y participación.
- El alumno debe adquirir comprensión del entorno del mercado del arte y del papel de los distintos agentes.
- Capacidad de tasar obras de arte en coherencia con el valor intrínseco y con los precios de mercado.
- Capacidad de descubrimiento y reconocimiento del valor artístico.
- Capacidad de evaluación de la responsabilidad cultural de las acciones desarrolladas en empresas artísticas.
- Capacidad de comunicación eficaz, de forma oral o escrita, del valor percibido en las obras de arte, así como de los objetivos y contenidos de los proyectos artístico-culturales.

- Dominio de las posibilidades de la comunicación como herramienta de marketing de productos artísticos.
- Dominio de las herramientas de investigación relacionadas con el mercado del arte.
- Capacidad de crear redes profesionales.

## **1.2. Resultados de aprendizaje**

- Que los estudiantes hayan demostrado desarrollo de la capacidad de lectura comprensiva de textos críticos de arte actual; desarrollo del pensamiento crítico del alumno; desarrollo de una capacidad de análisis, reconocimiento y valoración del arte a través de la contemplación directa de las obras.
- Que los estudiantes adquieran las herramientas necesarias para interpretar la obra de arte, dentro de su contexto histórico y estilístico; que dominen las herramientas y metodologías que llevan a una adecuada interpretación de la obra de arte; educación de la mirada, capaz de apreciar cuestiones cualitativas aproximándose a los aspectos más físicos y materiales; capacidad de expresión de experiencias y conceptos visuales a través de la palabra escrita.
- Que los estudiantes tengan el dominio de las herramientas para una mejor catalogación, clasificación y valoración de la obra en el mercado; primer contacto con los agentes del mercado a través de los procesos creativos de producción; estímulo a la investigación sobre la obra de arte, la consulta de fuentes bibliográficas y, sobre todo, el desarrollo de un criterio propio y teóricamente consistente en la interpretación del arte.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

Ninguno

### **2.2. Descripción de los contenidos**

Estudio cronológico de las características generales de las artes visuales presentes en el mercado del arte actual.

El programa se centra en el análisis objetivo y detallado, eminentemente basado en imágenes, de los movimientos artísticos que se desarrollan desde la década de 1960 hasta la actualidad. El conocimiento y la comprensión de la creación plástica en este periodo permitirá a los alumnos no sólo el reconocimiento visual de las obras realizadas en este período y la asimilación de las principales cuestiones que éstas suscitan, sino que les facilitará las herramientas necesarias para desenvolverse en el ámbito laboral del mercado del arte y la gestión cultural. La metodología abarca tanto el estudio historiográfico de dichas corrientes artísticas, sus creadores y obras más destacadas, como también el análisis del discurso crítico que las rodea.

### **2.3. Contenido detallado**

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

1. Década de los años 60: Pop Art, Nouveau Réalisme, Arte minimal, Posminimalismo y arte de la tierra y arte del cuerpo
2. Década de los años 70: arte conceptual, nuevo arte de las mujeres, las prácticas del body art y el arte de acción, la crítica institucional.
3. Década de los años 80: The Picture Generation, el retorno de la pintura, objetos de deseo, la nueva fotografía conceptual.
4. Década de los 90 y posterior: la descentralización cultural, multiculturalismo y globalización, teorías de lo abyecto, los neogeos, neobarrocos, la estética relacional, los pioneros del videoarte

## 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Lectura y comentario de textos críticos.*

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Borrador exposición retrospectiva*

## 2.5. Actividades formativas

### Modalidad presencial

Teoría:

Se estudian los diferentes movimientos artísticos del siglo XX, desde un enfoque teórico e historiográfico, pero adaptado al panorama cultural y artístico actual.

Estudio pormenorizado de técnicas de catalogación de arte antiguo.

(10 horas).

Práctica:

Análisis del enfoque que se da a los movimientos artísticos del siglo XX en el contexto cultural y artístico actual nacional e internacional: museos, exposiciones, mercado del arte.

(10 horas).

Trabajo personal:

Lectura de fuentes secundarias y primarias con entrevistas a artistas, investigación sobre materiales y procedimientos y contactos con agentes del mercado

Identificación, descripción y comentario razonado de una serie de imágenes aleatorias de obras de arte antiguo y de arte del siglo XX, desarrollando un trabajo exhaustivo de documentación y crítica de arte, y el uso de las técnicas de catalogación de arte antiguo estudiadas.

(30 horas).

### Modalidad a distancia

Teoría: Los contenidos de la modalidad presencial, los textos y obras sobre los que se que trabajará a lo largo de la asignatura, son adaptados a formato escrito e incorporados a la plataforma virtual en el apartado "Itinerarios de aprendizaje". En el apartado "Documentación", se incluyen además anexos que permitan completar y enriquecer dichos contenidos, y que los alumnos podrán imprimir o descargar. Las sesiones de tutoría, foros, debates y videoconferencias permitirán profundizar en la materia de estudio, debatir cuestiones sobre la interpretación de los distintos movimientos artísticos en la actualidad del mercado del arte y aclarar dudas.

(10 horas)

Práctica: Planteamiento al alumno de casos prácticos con problemas que habrá de resolver a partir de los conocimientos adquiridos con los contenidos teóricos de cada asignatura, utilizando el apartado de "Foros". Análisis de textos y práctica de la crítica de arte, análisis de técnicas y materiales a partir de numerosa documentación gráfica, que permita a los alumnos aplicar en la práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Estudio y comentario de obras pertenecientes a distintos periodos de la historia del arte. Los alumnos presentarán sus trabajos en el apartado "Buzón de tareas" o por videoconferencia, lo que les permitirá debatir y compartir opiniones en común y con el tutor en tiempo real. (10 horas).

Trabajo personal: los trabajos específicos que el tutor asigne para su realización individual o en grupo sobre análisis, identificación, catalogación y comentario de imágenes aleatorias de obras de arte, se presentarán también a través del apartado "Buzón de tareas" para su evaluación por el tutor. (30 horas).

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia, prácticas, proyectos o trabajos de asignatura (Prácticas individuales o trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Prueba objetiva final	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	50%
Participación en las actividades programadas	20%
Presentación de trabajos y proyectos (Trabajos individuales y trabajo en equipo)	30%

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba objetiva final	70%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	70%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo)	30%

#### 3.3. Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda

presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria). Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

### Bibliografía básica

- Foster, H.; Krauss, R. ; Bois, Y. ; Buchloh, B. . (2006). *Arte desde 1900. Modernidad, antimodernidad, posmodernidad*. Madrid, España: Akal.
- Guasch, A.M. (1997). *El arte del siglo XX en sus exposiciones. 1945-1995*. Barcelona, España: Serbal.
- Guasch, A.M.. (2000). *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*. Madrid, España: Alianza Forma.
- Hopkins, D. (2000). *After Modern Art 1945-2000*. Oxford, UK: Oxford University Press.
- Lippard, L. R. (2004). *Seis años: La desmaterialización del objeto artístico de 1966 a 1972*. Madrid, España: Akal.
- Ramírez, J. A. (Dir.). (2005). *Historia del arte (vol. 4): El mundo contemporáneo*. Madrid, España: Alianza.
- Ramírez, J. A.; Carrillo, J. (2004). *Tendencias del arte, arte de tendencias a principios del siglo XXI*. Madrid, España: Cátedra,
- Taylor, B. (2001) *Arte hoy*. Madrid, España: Akal.
- Walter, I. F. (Ed.). (2001) *Arte del siglo XX*. Barcelona, España: Taschen.

Bibliografía recomendada

- AA.VV. (2000). *Diccionario del arte y los artistas*. Barcelona, España: Destino.
- Butin, H. (2009). *Diccionario de conceptos de arte contemporáneo*. Madrid, España: Abada.
- Chilvers, I. (Dir.). (2001). *Arte del siglo XX. Diccionario Oxford-Complutense*. Madrid, España: Ed. Complutense.
- Dempsey, A. (2002). *Estilos, escuelas y movimientos: guía enciclopédica del arte moderno*. Barcelona, España: Blume.
- Diego, E de. (1996). *Arte contemporáneo II*. Madrid, España: Historia 16.
- Diego, E. de; Villar Movellán, A. (1996). *Arte contemporáneo*. (Col. Conocer el arte). Madrid, España: Historia 16.
- Durozoi, G. (Dir.). (1997). *Diccionario Akal de Arte del siglo XX*. Madrid, España: Akal.
- Angoso, D. (2018) "Don, juego y capital. Interpretaciones antropológicas de los intercambios de oro en Yves Klein y Joseph Beuys, Boletín de Arte-UMA, n.º 39, Departamento de Historia del Arte, Universidad de Málaga, 2018, pp. 93-100, ISSN: 0211-8483, DOI: <http://dx.doi.org/10.24310>
- Ardenne, P. (2006). *Un arte contextual. Creación artística en medio urbano, en situación, de intervención, de participación*. Murcia, España: CendeaC.
- Argan, G. C. y Bonito Oliva, A. (1992). *El arte moderno. El arte hacia el 2000*. Madrid, España: Akal.
- Aumont, J. (2010). *La estética hoy*. Barcelona, España: Cátedra.
- Aumont, J. (1992). *La imagen*. Barcelona, España: Paidós.
- Baudrillard, J. (2006). *El complot del arte. Ilusión y desilusión estética*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Baudrillard, J. (2009). *La sociedad de consumo*. Madrid, España: Siglo XXI.
- Bell, D. (1977). *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid, España: Alianza.
- Blanco, P.; Carrillo, J.; Claramente, J. y Expósito, M. (2001). *Modos de Hacer. Arte crítico, esfera pública y acción directa*. Salamanca, España: Ed. Universidad de Salamanca.
- Bourriaud, N. (2006). *Estética relacional*. Buenos Aires, Argentina: Adriana Hidalgo.
- Bourriaud, N. (2004). *Post Producción*. Buenos Aires. Argentina: Adriana Hidalgo.
- Bourriaud, N. (2009). *Radicante*. Buenos Aires, Argentina: Adriana Hidalgo.
- Brea, J. L. (2009). *Nuevas estrategias alegóricas*. Madrid, España: Tecnos.
- Buchloh, B. H.D. (2004). *Formalismo e historicidad. Modelos y métodos en el arte del siglo XX*. Madrid, España: Akal.
- Burke, P. (2010). *Hibridismo cultural*. Madrid, España: Akal.
- Calvino, I. (1989). *Seis propuestas para el próximo milenio*. Madrid, España: Siruela.
- Camnitzer, L. (2009). *Dialéctica de la liberación. Arte conceptualista latinoamericano*. Murcia, España: CendeaC.
- Cereceda, M. (2006). *Problemas del arte contemporáneo@. Curso de Filosofía del arte en 15 lecciones*. Murcia, España: CendeaC.
- Clair, J. (2007). *De Inmundo. Apofatismo y apocatástasis en el arte de hoy*. Madrid, España: Arena.
- Crimp, D. (2005). *Posiciones críticas. Ensayos sobre las políticas de arte y la identidad*. Madrid, España: Akal.
- Crow, T. (2002). *El arte moderno en la cultura de lo cotidiano*. Madrid, España: Akal.
- Crow, T. (2001). *El esplendor de los sesenta*. Madrid, España: Akal, 2001.
- Danto, A.C. (1999). *Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia*. Barcelona, España: Paidós.
- Debord, G. (1990). *Comentarios sobre la sociedad del espectáculo*. Barcelona, España: Anagrama.
- Didi-Huberman, G. (2010). *Atlas. ¿Cómo llevar el mundo a cuestas?* Madrid, España: MNCARS.
- Dorflès, G. (2010). *Falsificaciones y fetiches. La adulteración en el arte y la sociedad*. Madrid, España: Sequitur.
- Duncan, C. (2007). *Rituales de civilización*, Murcia, España: Nausicaä.
- Foster, H. (2001). *El retorno de lo real. La vanguardia a finales de siglo*. Madrid, España: Akal.
- Fried, M. (2004). *Arte y objetualidad*. Madrid, España: Antonio Machado.



- Fumaroli, M. (2007). *El Estado cultural (ensayo sobre una religión moderna)*. Barcelona, España: Acantilado.
- García Canclini, N. (2010). *La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia*. Buenos Aires, Argentina: Ed. Katz.
- Goldberg, R. L. (2011). *Performance Art. From Futurism to the Present*. New York: Thames and Hudson.
- González J. I. (1998). *Arte del siglo XX 2*. Madrid, España: Historia 16.
- Greenberg, C. (2006). *La pintura moderna y otros ensayos*. Madrid, España: Siruela.
- Guasch, A. M. (ed.). (2006). *Los manifiestos del arte posmoderno. Textos de exposiciones, 1980-1995*. Madrid, España: Akal.
- GUASCH, A. M. (2011). *Arte y Archivo 1920-2010. Genealogías, tipologías y discontinuidades*. Madrid, España: Akal.
- Guilbaut, S. (2009). *Los espejismos de la imagen en los lindes del siglo XXI*. Madrid, España: Akal.
- Harrison, C. y Wood, P. (2003). *Art in Theory. 1900-2000. An Anthology of Changing Ideas*. Londres: Ed. Blackwell.
- Harvey, D. (2008). *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Heartney, E. (2008). *Arte & Hoy*. Londres: Phaidon.
- Huyssen, A. (2002). *Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo*. Buenos Aires, Argentina: Adriana Hidalgo.
- Huyssen, A. (2002). *En busca del futuro perdido. Cultura y memoria en tiempos de globalización*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Jameson, F. (1991). *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Barcelona, España: Paidós.
- Jay, M. (2007). *Ojos abatidos. La denigración de la visión en el pensamiento francés del siglo XX*. Madrid, España: Akal.
- Jiménez, J. (2002). *Teoría del arte*. Madrid, España: Alianza.
- Jiménez, M. (2010) *La querrela del arte contemporáneo*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Jones, A. (ed.). (2006). *A Companion to Contemporary Art since 1945*. Londres: Ed. Blackwell.
- Kaprow, A. (2007). *La educación del des-artista*. Madrid: Ardora.
- Koestenbaum, W. (2002). *Andy Warhol*. Barcelona, España: Mondadori.
- Krauss, R. E. (1996). *La originalidad de la Vanguardia y otros mitos modernos*. Madrid, España: Alianza.
- Krauss, R. E. (2002). *Pasajes de la escultura moderna*. Madrid, España: Akal.
- Krauss, R. E. (1997). *El inconsciente óptico*. Madrid, España: Tecnos.
- Kuspit, D. (2006). *El fin del arte*. Madrid, España: Akal.
- Laddaga, R. (2010). *Estética de la emergencia*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- Laddaga, R. (2010). *Estética de laboratorio*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- Lucie-Smith, E. (1983). *El Arte Hoy. Del Expresionismo Abstracto al Nuevo Realismo*. Madrid: Cátedra.
- Lyotard, J-F. (1984). *La condición postmoderna*. Madrid, España: Cátedra.
- Lyotard, J-F. (1987). *La posmodernidad (explicada a los niños)*. Barcelona, España: Gedisa.
- Machado, A. (et. al). (2009). *Ideas recibidas. Un vocabulario para la cultura artística contemporánea*. Barcelona, España: MACBA.
- Marchán Fiz, S. (1986). *Del arte objetual al arte de concepto (1960-1974)*. Madrid: Akal.
- Marcus, G. (1993). *Rastros de carmín. Una historia secreta del siglo XX*. Barcelona, España: Anagrama.
- McEvilley, T. (2007) *De la ruptura al "cul de sac". Arte en la segunda mitad del siglo XX*. Madrid: Akal.
- Mitchell, W.J.T. (2009). *Teoría de la imagen*. Madrid, España: Akal.
- MORGAN, Robert C. (2003). *Del arte a la idea. Ensayos sobre arte conceptual*. Madrid, España: Akal.
- Murray, C. (ed.). (2006). *Pensadores clave sobre el arte: el siglo XX*. Madrid, España: Cátedra.
- Obrist, H. U. (2010). *Breve historia del comisariado*. Madrid, España: Exit.
- Osborne, P. (2010). *El arte más allá de la estética. Ensayos filosóficos sobre arte contemporáneo*. Murcia, España: CendeaC.

- Owens, C. (1992). *Beyond Recognition. Representation, Power, and Culture*. Los Ángeles: University of California Press.
- Perniola, M. (2001). *La estética del siglo XX*. Madrid, España: Antonio Machado.
- Pradel, J.-L. (2008). *Arte contemporáneo (últimas tendencias)*. Barcelona, España: Larousse.
- Ranciere, Jacques. (2010). *El espectador emancipado*. Castellón, España: Ellago.
- Richard, N. (2007). *Fracturas de la memoria. Arte y pensamiento crítico*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.
- Seno, E. (ed.): (2010). *Trespass. Historia del arte urbano no oficial*. Colonia, Alemania: Taschen.
- Sichel, B. (et. al). 2010). *El paisaje como idea. Proyectos y proyecciones/ 1960-1980*. San Sebastián, España: Koldo Mitxelena.
- Sontag, S. (1984). *Contra la interpretación*. Barcelona, España: Seix Barral.
- Stallabrass, J. (2004). *Art Incorporated. The Story of Contemporary Art*. Nueva York: Oxford University Press,
- Stallabrass, J. (1996). *Gargantua. Manufactures mass cultura*. London, UK: Ed. Verso.
- Stallabrass, J. (2010). *High Art Lite. Esplendor y ruina del Young British Art*. Madrid, España: Brumaria.
- Thompson, D. (2009). *El tiburón de 12 millones de dólares. La curiosa economía del arte contemporáneo y las casas de subastas*. Barcelona, España: Ariel.
- Thornton, S. (2010). *Siete días en el mundo del arte*. Barcelona, España: Edhasa.
- Virilio, P. ; Baj, E. (2010). *Discurso sobre el horror en el arte*. Madrid, España: Casimiro.
- Virilio, P. (2010). *El accidente original*. Buenos Aires, España: Amorrortu.
- Wallis, B. (ed.). *El arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación*. Madrid, España: Akal.
- Warhol, A. (1993). *Mi filosofía de A a B y de B a A*. Barcelona, España: Tusquets.
- Wollen, P. (2006). *El asalto a la nevera. Reflexiones sobre la cultura del siglo XX*. Madrid, España: Akal.

#### Otros recursos

<http://www.nebrija.es/areas/biblioteca/recursoseninternet/areastematicas/bellasartes.html>

ART PRICE  
INTERNATIONAL INDEX TO PERFORMING ARTS  
MONUMENTAMADRID  
OXFORD ART ONLINE

#### **REVISTAS SUSCRITAS EN LA UNIVERSIDAD NEBRIJA**

- Art Nexus
- Arte, Individuo y Sociedad
- Artforum International
- Descubrir el Arte
- Frieze
- Goya, Revista de arte
- International Journal of Arts and Technology
- Journal of Aesthetics & Art Criticism
- Lápiz: Revista internacional de arte
- Parkett = Art magazine : Kunstzeitschrift
- Capital arte (antes llamada Subastas siglo XXI)
- Tendencias del mercado de Arte
- Visual Studies

### **3. DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	Diana Angoso de Guzmán
--------------------	------------------------

Departamento	Artes
Titulación académica	Doctora en Historia del Arte y Estética
Correo electrónico	
Localización	Campus Princesa. Aulario Joaquín María López
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora <i>cum laude</i> en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid y Diplomada en Restauración de Pintura por el Istituto per l'Arte e il Restauro in Florenzia. Profesionalmente, ha ejercido la docencia en diferentes universidades desde 2003: Universidad Nebrija, Suffolk University Madrid Campus, Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Carlos III, Regent's University, Londres; Institut de Gèstion, París. Dirige el Máster en Mercado del Arte y Gestión de EE. RR. de la Universidad Nebrija. Cuenta con una dilatada experiencia profesional en el campo de gestión cultural y del mercado del arte en la Galería Elba Benítez, en Subastas Fernando Durán y como coordinadora de exposiciones en el Ministerio de Obras Públicas. Forma parte del grupo de investigación financiada "AGLAYA. Mitocrítica" y del Grupo Nebrija de Estudios Transversales en Creación Contemporánea. Sus últimas publicaciones científicas, de 2017 y 2018, han sido sobre temas relacionados con la antropología del material. En relación a la asignatura y a las competencias profesionales del área ha publicado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angoso de Guzmán, Diana. "La materia viva: oro, alquimia y sanación en Elena del Rivero y Joseph Beuys", Espacio, Tiempo y Forma, Serie VII Historia del Arte, Época 4, 2018, pp. 429-450.</li> <li>• Angoso, D. "Don, juego y capital interpretaciones antropológicas de los intercambios de oro en Yves Klein y Joseph Beuys." Boletín de arte, Nº 39, 2018, pp. 93-100.</li> <li>• Angoso, D. "El oro como material cultural en el arte contemporáneo. Una aproximación a la antropología del material", MATS. Materialidades. Perspectivas en cultura material, Vol.4/2016, pp. 40-62.</li> </ul>