



Arte hasta el siglo  
XIX

**Master Universitario  
en Mercado del Arte y  
Gestión de Empresas  
Relacionadas**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Arte hasta el siglo XIX

**Titulación:** Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

**Carácter:** Obligatorio

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial / Semipresencial / A distancia

**Créditos:** 2

**Módulo:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dr. D. José Luis Requena Bravo de Laguna

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas funcionales de una empresa y de su interacción para la consecución de objetivos.
- El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
- El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.
- El alumno debe ser capaz de aportar valor mediante su creatividad y participación.
- El alumno debe adquirir comprensión del entorno del mercado del arte y del papel de los distintos agentes.
- Capacidad de tasar obras de arte en coherencia con el valor intrínseco y con los precios de mercado.
- Capacidad de descubrimiento y reconocimiento del valor artístico.
- Capacidad de evaluación de la responsabilidad cultural de las acciones desarrolladas en empresas artísticas.
- Capacidad de comunicación eficaz, de forma oral o escrita, del valor percibido en las obras de arte, así como de los objetivos y contenidos de los proyectos artístico-culturales.
- Dominio de las posibilidades de la comunicación como herramienta de marketing de productos artísticos.

- Dominio de las herramientas de investigación relacionadas con el mercado del arte.
- Capacidad de crear redes profesionales.

## 1.2. Resultados de aprendizaje

- Que los estudiantes hayan demostrado desarrollo de la capacidad de lectura comprensiva de textos críticos de arte actual; desarrollo del pensamiento crítico del alumno; desarrollo de una capacidad de análisis, reconocimiento y valoración del arte a través de la contemplación directa de las obras.
- Que los estudiantes adquieran las herramientas necesarias para interpretar la obra de arte, dentro de su contexto histórico y estilístico; que dominen las herramientas y metodologías que llevan a una adecuada interpretación de la obra de arte; educación de la mirada, capaz de apreciar cuestiones cualitativas aproximándose a los aspectos más físicos y materiales; capacidad de expresión de experiencias y conceptos visuales a través de la palabra escrita.
- Que los estudiantes tengan el dominio de las herramientas para una mejor catalogación, clasificación y valoración de la obra en el mercado; primer contacto con los agentes del mercado a través de los procesos creativos de producción; estímulo a la investigación sobre la obra de arte, la consulta de fuentes bibliográficas y, sobre todo, el desarrollo de un criterio propio y teóricamente consistente en la interpretación del arte.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno

### 2.2. Descripción de los contenidos

Estudio cronológico de las características generales de la pintura y escultura presentes en el mercado del arte, del románico y gótico al siglo XIX.

### 2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

1. Introducción.  
Presentación.  
La obra pictórica. Uso y función.  
La ficha de catalogación.

2. Análisis físico de la obra pictórica.  
Técnicas pictóricas.  
Análisis visual del soporte y la capa pictórica. Estado de conservación y restauraciones  
Análisis técnicos

3. Otros aspectos del análisis visual.  
Firmas.  
Inscripciones.  
Marcas de colección y números de inventario.  
Análisis técnicos.

4. Composición.  
Fuentes de inspiración: literarias y gráficas.
5. El tema.  
Identificación del tema:
  - El grupo temático.
  - Elementos comunes y particulares.Interpretación y análisis del tema.
6. Análisis estético y documentación.  
Datación  
Localización geográfica  
La atribución. Comparaciones.  
Procedencia  
Bibliografía  
Exposiciones  
Expertise
7. Prueba objetiva final

## 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Modalidad: Presencial

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Caso práctico sobre un supuesto real*. Trabajo individual, los alumnos realizarán un estudio crítico sobre unas obras de arte, un *expertise* o certificado de autenticidad cuyas conclusiones deberán exponer ante el profesor.

Actividad Dirigida (AD2): *Ensayos* sobre distintas cuestiones de la asignatura que se entregarán en el plazo establecido.

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Caso práctico sobre un supuesto real*. Trabajo individual, los alumnos realizarán un estudio crítico sobre unas obras de arte, un *expertise* o certificado de autenticidad cuyas conclusiones deberán exponer ante el profesor.

Actividad Dirigida (AD2): *Ensayos* sobre distintas cuestiones de la asignatura que se entregarán en el plazo establecido.

## 2.5. Actividades formativas

### Modalidad presencial

Teoría:

Se estudian los diferentes movimientos artísticos hasta el siglo XIX incluido desde un enfoque teórico e historiográfico, pero adaptado al panorama cultural y artístico actual.

Estudio pormenorizado de técnicas de catalogación de arte antiguo.

(10 horas).

Práctica:

Análisis del enfoque que se da a los movimientos artísticos del siglo XX en el contexto cultural y artístico actual nacional e internacional: museos, exposiciones, mercado del arte.

(10 horas).

Trabajo personal:

Lectura de fuentes secundarias y primarias con entrevistas a artistas, investigación sobre materiales y procedimientos y contactos con agentes del mercado

Identificación, descripción y comentario razonado de una serie de imágenes aleatorias de obras de arte antiguo y de arte del siglo XIX, desarrollando un trabajo exhaustivo de documentación y crítica de arte, y el uso de las técnicas de catalogación de arte antiguo estudiadas.

(30 horas).

### Modalidad a distancia

Teoría: Los contenidos de la modalidad presencial, los textos y obras sobre los que se trabajará a lo largo de la asignatura, son adaptados a formato escrito e incorporados a la plataforma virtual en el apartado "Itinerarios de aprendizaje". En el apartado "Documentación", se incluyen además anexos que permitan completar y enriquecer dichos contenidos, y que los alumnos podrán imprimir o descargar. Las sesiones de tutoría, foros, debates y videoconferencias permitirán profundizar en la materia de estudio, debatir cuestiones sobre la interpretación de los distintos movimientos artísticos en la actualidad del mercado del arte y aclarar dudas. (10 horas)

Práctica: Planteamiento al alumno de casos prácticos con problemas que habrá de resolver a partir de los conocimientos adquiridos con los contenidos teóricos de cada asignatura, utilizando

el apartado de "Foros". Análisis de textos y práctica de la crítica de arte, análisis de técnicas y materiales a partir de numerosa documentación gráfica, que permita a los alumnos aplicar en la práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Estudio y comentario de obras pertenecientes a distintos periodos de la historia del arte. Los alumnos presentarán sus trabajos en el apartado "Buzón de tareas" o por videoconferencia, lo que les permitirá debatir y compartir opiniones en común y con el tutor en tiempo real. (10 horas).

Trabajo personal: los trabajos específicos que el tutor asigne para su realización individual o en grupo sobre análisis, identificación, catalogación y comentario de imágenes aleatorias de obras de arte, se presentarán también a través del apartado "Buzón de tareas" para su evaluación por el tutor. (30 horas).

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia, prácticas, proyectos o trabajos de asignatura (Prácticas individuales o trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Prueba objetiva final	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	50%
Participación en las actividades programadas	20%
Presentación de trabajos y proyectos (Trabajos individuales y trabajo en equipo)	30%

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba objetiva final	70%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
------------------------	------------

Prueba objetiva final	70%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo)	30%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria). Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

- Battistini, M. (2008). *Símbolos y alegorías*. Barcelona, España: Random House Mondadori – Milán, Italia: Mondadori Electa.
- Biedermann, H. (1993). *Diccionario de símbolos*. Barcelona, España: Paidós.
- Bulfinch, T. (2002). *Historia de dioses y héroes*, Barcelona, España: Montesinos.
- Fatás Cabeza, G. (2004). *Diccionario de términos de arte y elementos de Arqueología, Heráldica y Numismática*. Madrid, España: Alianza.
- Ferrando Roig, J. (1999). *Iconografía de los santos*. Barcelona, España: Omega.
- Hall, J. (2003). *Diccionario de temas y símbolos artísticos*, Madrid, España: Alianza.
- Impelluso, L. (2006) *Héroes y dioses de la Antigüedad*. Barcelona, España: Random House Mondadori – Milán, Italia: Mondadori Electa.
- Pellegrino, F. (2004). *Episodios y personajes de la literatura*. Barcelona, España: Random House Mondadori – Milán, Italia: Mondadori Electa.

- Revilla, F. (1990). *Diccionario de iconografía*. Madrid, España: Cátedra.

#### Bibliografía recomendada

- Bazin, G. (1992). *Barroco y rococó*. Barcelona, España: Destino.
- Furio, V. (1991). *Ideas y formas de la representación pictórica*. Barcelona, España: Anthropos.
- Gombrich, E. H., *La Historia del arte*, London, New York: Phaidon, 2001.
- Laneyre-Dagen, N. (2005). *Leer la pintura*. Larousse.
- Levey, M. (1998). *Del Rococó a la Revolución: principales tendencias en la pintura del siglo XVIII*. Barcelona, España: Destino.
- Murray, L. (1995). *El alto Renacimiento y el Manierismo: Italia, el Norte y España*. Barcelona, España: Destino.
- Murray, P. (1999). *El arte del Renacimiento*, Barcelona, España: Destino.
- Rodríguez, D., *Del neoclasicismo al realismo: la construcción de la modernidad*, Madrid: Historia 16, 1996.
- Stoichita, V. (2009). *Cómo saborear un cuadro y otros estudios sobre historia del arte*. Madrid, España: Cátedra.
- Tarabra, D. (2010). *Los estilos del arte*. Electa: SaberVer.
- Valdivieso, E. (2002). *Vanidades y desengaños en la pintura española del Siglo de Oro*. Madrid, España: Fundación de Apoyo a la Historia del Arte Hispánico.
- Vaughan, W. (1995). *Romanticismo y arte*. Barcelona, España: Destino.
- Woodford, S. (1993). *Cómo mirar un cuadro*. Barcelona, España: Gili.

#### e-books

- Alvear, A. C. (2007). *Introducción a la historia del arte*. México: Limusa; esp. cap. 9-11, pp. 140-203, cap. 15ss (arte hispano-americano)
- Honour, H., & Fleming, J. (1987). *Historia del arte*. Barcelona: Reverté; esp. partes 3 y 4, pp. 271-570
- Charles, V. (2007). *El Renacimiento*. Naucalpan de Juárez, Estado de México: Numen.
- Elvira, B. M. A. (2008). *Arte y mito: Manual de iconografía clásica*. Madrid: Sílex. esp. pp. 32-44
- Kultermann, U. (2013). *Historia de la historia del arte: El camino de una ciencia*. Madrid: Akal.
- García, M. R. (2008). *Iconografía e Iconología: La Historia del Arte como Historia cultural. Volumen 1*. Madrid: Ediciones Encuentro, S.A.
- Sebastián, S., & Buxó, J. P. (1992). *Iconografía e iconología del arte novohispano*. México, D.F: Grupo Azabache.
- Schenone, H. H. (1992). *Iconografía del arte colonial*. Argentina: Fundación Tarea.

Otros recursos

- <http://www.metmuseum.org/toah/>
- <http://arthistoryresources.net/ARTHLinks4.html>
- <http://www.dictionaryofarthistorians.org/index.htm>
- <http://www.getty.edu/foundation/>
- <http://www.museodelprado.es/>
- <http://www.nationalgallery.org.uk/>
- <http://www.sothebys.com/es.html>
- <http://www.christies.com/>

3. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	José Luis Requena Bravo de Laguna
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctor en Historia del Arte
Correo electrónico	<a href="mailto:jrequena@nebrija.es">jrequena@nebrija.es</a>
Localización	Campus Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciado en Historia por la Universidad de Navarra (1998), cursó la Diplomatura de Estudios Artísticos en dicha universidad, y en 2000 realizó estudios de postgrado en Fine &amp; Decorative Arts, en Christie's Education, Londres.</p> <p>En 2012 obtuvo el grado de Doctor en la especialidad de Historia del Arte con la tesis <i>Princeps Monachorum: Arte e Iconografía de San Juan Bautista en los siglos del barroco hispano</i>, bajo la dirección del Prof. Ricardo Fernández Gracia.</p> <p>Desde 1999 hasta 2004 ha desempeñado distintos cargos profesionales relacionados con el mundo de las subastas y el coleccionismo de arte. Ha sido becario de Investigación del Vicerrectorado de Patrimonio, Infraestructura y Equipamiento de la Universidad de Granada (2004-2007), desarrollando diversos trabajos relacionados con el estudio del patrimonio mueble e inmueble de dicha institución universitaria, entre las que sobresale la publicación del libro, <i>El Patrimonio Mueble de la Universidad de Granada</i> (2008).</p> <p>Desde el 2007 a 2012 disfrutó de una beca PIF concedida por la Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra. Sus líneas de investigación se centran en la Iconografía cristiana, la pintura barroca y el mercado de subastas. En la actualidad trabaja como catalogador de pintura antigua y siglo XIX en subastas Segre en Madrid.</p> <p>Es colaborador habitual de <i>Ars magazine. Revista de Arte y coleccionismo</i>.</p> <p>Actualmente es Profesor asociado del Master del Mercado de Arte en la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid.</p>
---	---