



Conceptos de Arte Actual  
Máster en Mercado del Arte  
y Gestión de Empresas  
Relacionadas  
2018-19



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Conceptos de Arte Actual

**Titulación:** Máster Universitario en Mercado de Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

**Curso Académico:** 2018-19

**Carácter:** Obligatorio

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial / Semipresencial / A distancia

**Créditos:** 2

**Módulo:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dr. D. Nicolás Grijalba; D. Carlos Fernández Pello

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas funcionales de una empresa y de su interacción para la consecución de objetivos.

El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.

El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.

El alumno debe ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual.

El alumno debe ser capaz de aportar valor mediante su creatividad y participación.

El alumno debe adquirir comprensión del entorno del mercado del arte y del papel de los distintos agentes.

Capacidad de tasar obras de arte en coherencia con el valor intrínseco y con los precios de mercado.

Capacidad de descubrimiento y reconocimiento del valor artístico.

Capacidad de evaluación de la responsabilidad cultural de las acciones desarrolladas en empresas artísticas.

Capacidad de comunicación eficaz, de forma oral o escrita, del valor percibido en las obras de arte, así como de los objetivos y contenidos de los proyectos artístico-culturales.

Dominio de las posibilidades de la comunicación como herramienta de marketing de productos artísticos.

Dominio de las herramientas de investigación relacionadas con el mercado del arte.

Capacidad de crear redes profesionales.

### **1.2. Resultados de aprendizaje**

Que los estudiantes hayan demostrado desarrollo de la capacidad de lectura comprensiva de textos críticos de arte actual; desarrollo del pensamiento crítico del alumno; desarrollo de una capacidad de análisis, reconocimiento y valoración del arte a través de la contemplación directa de las obras.

Que los estudiantes adquieran las herramientas necesarias para interpretar la obra de arte, dentro de su contexto histórico y estilístico; que dominen las herramientas y metodologías que llevan a una adecuada interpretación de la obra de arte; educación de la mirada, capaz de apreciar cuestiones cualitativas aproximándose a los aspectos más físicos y materiales; capacidad de expresión de experiencias y conceptos visuales a través de la palabra escrita.

Que los estudiantes tengan el dominio de las herramientas para una mejor catalogación, clasificación y valoración de la obra en el mercado; primer contacto con los agentes del mercado a través de los procesos creativos de producción; estímulo a la investigación sobre la obra de arte, la consulta de fuentes bibliográficas y, sobre todo, el desarrollo de un criterio propio y teóricamente consistente en la interpretación del arte.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

Ninguno.

### **2.2. Descripción de los contenidos**

En esta asignatura los participantes adquieren capacidades en la escritura sobre arte, calidades formales y manejo de conceptos. Simultáneamente, mejoran el criterio, la capacidad de apreciación y el reconocimiento de la obra de arte, conocen la contemporaneidad artística y descubren las posibilidades profesionales del periodismo cultural.

### **2.3. Contenido detallado**

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

1. El valor del arte

Valor, dinero, mercado.

La basura, la plusvalía, los nuevos materialismos.

Del arte conceptual a la crítica institucionalizada. Smithsonian frente a Julio Le Parc.

Cultos, ídolos y “mainstream”.

2. El estatuto del artista

Artistas como museos: de John Soane a David Hildebrand Wilson.

Artistas como empresas: de Peter Paul Rubens a Factum Arte.

Artistas como coleccionistas: de Hanne Darboven a Joseph Grigely.

Artistas como abogados: de Seth Siegelaub a Maria Eichorn.

¿Comisarios como artistas?

3. Diferencia y repetición

¿Plagio o zeitgeist? Marijke Appelman, Kert Geers y Kader Attia.

¿Autoría, edición o apropiación? Richard Serra, Cristina Garrido, C. Tangana

¿Instante o historia? Aby Warburg, Caillois, Breton.

¿Imagen o texto? Roland Barthes, Joseph Grigely, Jenny Holzer.

4. Modas, tendencias, verdades.

Aceleracionismo, realismo especulativo, post-internet.

Postcolonialismo, género e identidad.

Ecofeminismo, ciencia ficción e ideología.

El arte como comida, simbiosis y fermentos.

#### 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1):

Desarrollar un breve texto (entre 400 y 500 palabras) sobre una de las siguientes exposiciones:

A. *Endotic*, Carlos Irijalba en Moisés Pérez de Albéniz. B. *Tupí or not Tupí*, Lina Bo Bardi, Fundación Juan March C. *Detrás de la puerta, invisible, otra puerta*, Dorothea Tanning, Reina Sofía.

Actividad Dirigida 2 (AD2):

Visita a la exposición *Querer parecer noche* en CA2M con motivo del trabajo final de la asignatura.

## 2.5. Actividades formativas

### Modalidad presencial

#### Teoría:

Se debaten los principales conceptos del arte actual.

Se leen y comentan textos seleccionados y se debaten cuestiones de actualidad en atribución, conservación y expertizaje desde la fisicidad de la obra artística y teniendo en cuenta el contexto del mercado de arte.

Se estudian los diferentes movimientos artísticos del siglo XX, desde un enfoque teórico e historiográfico, pero adaptado al panorama cultural y artístico actual.

(10 horas).

#### Práctica:

Aprendizaje, a través del análisis de textos y la realización de ejercicios participativos, de la praxis de la crítica en sus distintas fases hasta llegar al texto final.

Aprendizaje, a través de ejercicios participativos e investigaciones y exposiciones en grupo, de una metodología para la aproximación a la obra artística a través de sus técnicas, materiales y procesos de producción y creación.

(10 horas).

#### Trabajo personal:

Realización de críticas de las exposiciones relevantes de la temporada.

Lectura de textos preparatorios de las clases.

(30 horas).

### Modalidad a distancia

Teoría: Los contenidos de la modalidad presencial, los textos y obras sobre los que se que trabajar a lo largo de la asignatura, son adaptados a formato escrito e incorporados a la plataforma virtual en el apartado "Itinerarios de aprendizaje". En el apartado "Documentación", se incluyen además anexos que permitan completar y enriquecer dichos contenidos, y que los alumnos podrán imprimir o descargar. Las sesiones de tutoría, foros, debates y videoconferencias permitirán profundizar en la materia de estudio, debatir cuestiones sobre crítica de arte, la interpretación de los distintos movimientos artísticos en la actualidad del mercado del arte y aclarar dudas.

(10 horas)

Práctica: Planteamiento al alumno de casos prácticos con problemas que habrá de resolver a partir de los conocimientos adquiridos con los contenidos teóricos de cada asignatura, utilizando el apartado de "Foros". Análisis de textos y práctica de la crítica de arte, análisis de técnicas y materiales a partir de numerosa documentación gráfica, que permita a los alumnos aplicar en la práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Estudio y comentario de obras pertenecientes a distintos periodos de la historia del arte. Los alumnos presentarán sus trabajos en el apartado "Buzón de tareas" o por videoconferencia, lo que les permitirá debatir y compartir opiniones en común y con el tutor en tiempo real. (10 horas).

Trabajo personal: los trabajos específicos que el tutor asigne para su realización individual o en grupo sobre análisis y crítica de arte y comentario de imágenes de obras de arte, se presentarán también a través del apartado "Buzón de tareas" para su evaluación por el tutor. (30 horas)

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia, prácticas, proyectos o trabajos de asignatura (Prácticas individuales o trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Prueba objetiva final	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	50%
Participación en las actividades programadas	20%
Presentación de trabajos y proyectos (Trabajos individuales y trabajo en equipo)	30%

#### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba objetiva final	70%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	70%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo)	30%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

Graw, I. (2008). *¿Cuánto vale el arte?*. Buenos Aires, Argentina: Mardulce

De Micheli, M. (1981). *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Madrid, España: Alianza

Calvo Serraller, F. González, A. Marchán, S. (1979). *Escritos de arte de vanguardia 1900-1945*, Madrid, España: Turner–Orbegozo

Benjamin, W. (2015). *Desembarco mi biblioteca*. Barcelona, España: José J. de Olañeta

Foster, H., Krauss, R., Bois, Y. y Buchloh, B. (2006). *Arte desde 1900. Modernidad, antimodernidad y posmodernidad*. Madrid, España: Akal

Gregory Battcock (Ed. a cargo de) (1977), *La idea como arte. Documento sobre el arte conceptual*. Barcelona, España: Gustavo Gili

#### Bibliografía recomendada

Zafra, R. (2017). *El Entusiasmo*. Barcelona, España: Anagrama

Agamben, G. (2005). *Profanaciones*. Barcelona, España: Anagrama

VVAA. (2007). *Carlos Pazos*. [Cat. Expo]. Barcelona, España: MACBA

VVAA. (2014). *El tiempo y las cosas. La casa-estudio de Hanne Darboven*, [Cat. Expo]. Madrid, España: Museo Nacional, Centro de Arte Reina Sofía.

VVAA. (2015). *Magnificent Obsession. The Artist as Collector*, [Cat. Expo.] Munich, Londres y New York, USA: Prestel

González García, A. (2011). *Roma en cuatro pasos seguido de Algunos Avisos Urgentes sobre decoración de interiores y coleccionismo*. Madrid, España: Ediciones Asimétricas

Stewart, S. (1993) *On Longing. Narratives of the Miniature, the Gigantic, the Souvenir, the Collection*, Durham y Londres: Duke University Press

Didi-Huberman, G. (2010). *Atlas ¿Cómo llevar el mundo a cuestras?*, [Cat-Expo]. Madrid, España: Museo Nacional, Centro de Arte Reina Sofía

VVAA. (1997). *The Private Collection of Edgar Degas*, [Cat. Expo]. New York, USA: Metropolitan Museum

Baudrillard, J. (1969). *El sistemas de los objetos*. México D.F., México: Siglo XXI

VVAA. (2007). *Sigmund Freud's collection. An archaeology of the Mind*, [Cat. Expo]. Melbourne, Australia: MUMA

VVAA. (1994). *The cultures of collections*. Cambridge, MA, USA: Harvard University Press

#### Otros recursos

Anónimo, "David Hammons", [on line], s.f., [Consultado 01/09/2017], Disponible en [http://radicalpresenceny.org/?page\\_id=333](http://radicalpresenceny.org/?page_id=333)

Hess,H. "David Hammons", [on line], s.f., [Consultado 01/09/2017], Disponible en <http://www.widewalls.ch/artist/david-hammons/>

Dia Foundation  
<https://www.diaart.org>

Revistas de Arte Actual  
<http://www.contemporaryartdaily.com>  
<http://moussemagazine.it>

## 5. DATOS DEL PROFESOR



Nombre y Apellidos	Dr. D. Nicolás Grijalba de la Calle
Departamento	Arte
Titulación académica	Doctor en comunicación
Correo electrónico	ngrijalb@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. FCA. Departamento de Comunicación Audiovisual
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid con la tesis “La imagen de Madrid en el cine español”. Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universidad Antonio de Nebrija. Máster de Práctica Escénica y Cultura Visual de la UCLM – Museo Reina Sofía. Miembro de la Asociación Española de Historiadores de Cine. Socio de la Asociación de la Prensa de Madrid. Socio de la Asociación Científica ICONO14 y de la Asociación Cultural Trama y Fondo. Experiencia laboral en distintos medios como Televisión Española (Servicios Informativos), agencia de noticias Servimedia, La Gaceta (Cultura), así como en distintas revistas de tendencias como <i>Madriz</i>, <i>i-D Vice</i>, <i>Wendy &amp; Rita</i>, <i>Kulturaurbana</i>, <i>Unfollow Magazine</i>, <i>Brockmans Blog...</i> Compagina su labor docente con la participación en diversos congresos, seminarios y talleres, así como en proyectos informativos y culturales, al mismo tiempo que participa activamente en diversos eventos de carácter artístico y cultural. Asimismo, posee conocimientos de interpretación y dramatización con experiencia en escuelas de teatro como la Sala Cuarta Pared (Madrid). Entre las últimas propuestas escénicas destacan la colaboración en el proyecto ‘<i>Coser y cantar</i>’ (Museo Reina Sofía), ‘<i>S.A.E.</i>’ (Festival Visible, 2010) y ‘<i>Anatomía Queer</i>’ (Espacio Escénico DT, 2011). En abril de 2013 estrena su primera obra de teatro como dramaturgo (‘<i>Pareidolia</i>’) en La Casa de la Portera (Madrid). En 2016 estrenó la propuesta escénico-performativa ‘<i>El Derrumbe</i>’ en la Sala Pradillo de Madrid. Coordinador en los años 2016, 2017 y 2018 de la Ruta Fílmica del festival de cine Filmadrid.</p>

Nombre y Apellidos	Doctor en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctor
Correo electrónico	cfernandezpe@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Carlos Fernández-Pello (Madrid, 1985) es diseñador, artista y profesor. Desde hace dos años es además el director de tesis en el departamento de Visual Communication en el IED Madrid, compaginando la docencia con la producción audiovisual, la escritura y el bricolaje.</p> <p>Como investigador doctor ha trabajado para la Facultad de Bellas Artes de la UCM, ha sido visiting scholar de la School of the Art Institute de Chicago y ha sido residente en Hangar Lisboa y en Het Wilde Weten, en Rotterdam. En los últimos años su investigación académica y artística ha girado en torno al cruce improbable entre las ciencias diagonales de Roger Caillois, el dadaísmo epistemológico de Paul Feyerabend y el materialismo textual de Joseph Grigely, con quien ha colaborado en numerosas ocasiones. En esa misma línea, actualmente trabaja en un proyecto de largo plazo en torno a la intersección entre arquitectura, diseño y biología en la obra de los poetas y arquitectos Sushaku Arakawa y Madeline Gins con la colaboración de Sant Andreu Contemporany, la Body Research Foundation de Tokyo y la Reversible Destiny Foundation de Nueva York.</p> <p>Como comisario y productor cultural ha colaborado con instituciones como CA2M, Matadero Madrid, La Casa Encendida, Centro de Arte de Alcobendas, Centro Civic Can Felipa y las galerías Nogueras Blanchard y García Galería entre otras. Es autor del libro <i>Sabor Parcial</i> (Universidad Complutense 2017) y responsable de la portada de <i>Ídolo</i> de C. Tangana (2017 Sony Music) entre otras exposiciones y productos culturales.</p>
---	---