



Conceptos de Arte Actual
Master Universitario en Mercado
del Arte y Gestión de Empresas
Relacionadas



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Conceptos de Arte Actual

Titulación: Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Carácter: Obligatorio

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial / Semipresencial / A distancia

Créditos: 2

Módulo: 1º

Profesores/Equipo Docente: D. Carlos Fernández Pello

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas funcionales de una empresa y de su interacción para la consecución de objetivos.
- El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
- El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos,

tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.

- El alumno debe ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual.
- El alumno debe ser capaz de aportar valor mediante su creatividad y participación.
- El alumno debe adquirir comprensión del entorno del mercado del arte y del papel de los distintos agentes.
- Capacidad de tasar obras de arte en coherencia con el valor intrínseco y con los precios de mercado.
- Capacidad de descubrimiento y reconocimiento del valor artístico.
- Capacidad de evaluación de la responsabilidad cultural de las acciones desarrolladas en empresas artísticas.
- Capacidad de comunicación eficaz, de forma oral o escrita, del valor percibido en las obras de arte, así como de los objetivos y contenidos de los proyectos artístico-culturales.
- Dominio de las posibilidades de la comunicación como herramienta de marketing de productos artísticos.
- Dominio de las herramientas de investigación relacionadas con el mercado del arte.
- Capacidad de crear redes profesionales.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Que los estudiantes hayan demostrado desarrollo de la capacidad de lectura comprensiva de textos críticos de arte actual; desarrollo del pensamiento crítico del alumno; desarrollo de una capacidad de análisis, reconocimiento y valoración del arte a través de la contemplación directa de las obras.
- Que los estudiantes adquieran las herramientas necesarias para interpretar la obra de arte, dentro de su contexto histórico y estilístico; que dominen las herramientas y metodologías que llevan a una adecuada interpretación de la obra de arte; educación de la mirada, capaz de apreciar cuestiones cualitativas aproximándose a los aspectos más físicos y materiales; capacidad de expresión de experiencias y conceptos visuales a través de la palabra escrita.
- Que los estudiantes tengan el dominio de las herramientas para una mejor catalogación, clasificación y valoración de la obra en el mercado; primer contacto con los agentes del mercado a través de los procesos creativos de producción; estímulo a la investigación sobre la obra de arte, la consulta de fuentes bibliográficas y, sobre todo, el desarrollo de un criterio propio y teóricamente consistente en la interpretación del arte.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

En esta asignatura los participantes adquieren capacidades en la escritura sobre arte, calidades formales y manejo de conceptos. Simultáneamente, mejoran el criterio, la capacidad de apreciación y el reconocimiento de la obra de arte, conocen la contemporaneidad artística y descubren las posibilidades profesionales del periodismo cultural.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente e introducción a la metodología.

1. Introducción al “artworld”

1.1 El “artworld” y la burbuja de los 2000: valor/dinero, institución/mercado, outsider/insider

2. Arte a principios del s. XXI

2.2 El giro educativo. El entorno Eflux. Vidokle, Steyerl, Ranciere

2.3 El giro ontológico. La agencia del objeto. Documenta XIII. Caillois, Harman, Bakargiev

3. Conceptos de arte actual 1

3.1 El antropoceno: hiperobjetos, post-internet, nuevos materialismos. Land, Morton, Fisher.

3.2 El giro postcolonial: ecología, magia y epistemologías del sur. Sousa, Cusicanqui, Spivak

4. Conceptos de arte actual 2

4.1 Ciberfeminismos: género, identidad y ciencia ficción. Butler, Haraway, K-Leguín, Hester.

4.2 Lenguajes corporales: performance, simbiosis y fermentos. Schechner, Margulis, Sandor Katz

5. ¿El futuro del mercado del arte?

5.1 De la irrupción del mainstream a la crisis del sistema de galerías. Cierre de asignatura.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Práctica 1 (AD1): (10%)

(Primera semana) Resumen de lecturas y visionado de película. Relacionar el contenido del material con alguna noticia del mercado del arte actual atendiendo a los conceptos vistos en clase de valor, legitimidad, autoría. 500 palabras/ 1 folio (cuerpo letra 11).

Práctica 2 (AD1): (10%)

(Primera semana) Visita a tres galerías. Realizar un análisis visual, conceptual y crítico (personal fundamentado) de 3 obras, siguiendo las pautas vistas en clase. min.350-max.500 palabras (cuerpo letra 11).

Actividad Dirigida 2 (AD2): (20%)

Prueba parcial sobre primera mitad de la asignatura. (Bloques 1 y 2).

Prueba Objetiva Final (AD3): (50%)

Escrito final. 1000 palabras (2 folios). Escoger 1 obras de arte, 1 artista y 1 exposición de las presentadas en el documento y generar una lectura crítica y conceptual a partir de los conceptos vistos durante la asignatura.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial

Teoría:

Se debaten los principales conceptos del arte actual.

Se leen y comentan textos seleccionados y se debaten cuestiones de actualidad en atribución, conservación y expertizaje desde la fisicidad de la obra artística y teniendo en cuenta el contexto del mercado de arte.

Se estudian los diferentes movimientos artísticos del siglo XX, desde un enfoque teórico e historiográfico, pero adaptado al panorama cultural y artístico actual.

(10 horas).

Práctica:

Aprendizaje, a través del análisis de textos y la realización de ejercicios participativos, de la praxis de la crítica en sus distintas fases hasta llegar al texto final.

Aprendizaje, a través de ejercicios participativos e investigaciones y exposiciones en grupo, de una metodología para la aproximación a la obra artística a través de sus técnicas, materiales y procesos de producción y creación.

(10 horas).

Trabajo personal:

Realización de críticas de las exposiciones relevantes de la temporada.

Lectura de textos preparatorios de las clases.

(30 horas).

Modalidad a distancia

Teoría: Los contenidos de la modalidad presencial, los textos y obras sobre los que se que trabajará a lo largo de la asignatura, son adaptados a formato escrito e incorporados a la plataforma virtual en el apartado "Itinerarios de aprendizaje". En el apartado "Documentación", se incluyen además anexos que permitan completar y enriquecer dichos contenidos, y que los alumnos podrán imprimir o descargar. Las sesiones de tutoría, foros, debates y videoconferencias permitirán profundizar en la materia de estudio, debatir cuestiones sobre crítica de arte, la interpretación de los distintos movimientos artísticos en la actualidad del mercado del arte y aclarar dudas.

(10 horas)

Práctica: Planteamiento al alumno de casos prácticos con problemas que habrá de resolver a partir de los conocimientos adquiridos con los contenidos teóricos de cada asignatura, utilizando el apartado de "Foros". Análisis de textos y práctica de la crítica de arte, análisis de técnicas y materiales a partir de numerosa documentación gráfica, que permita a los alumnos aplicar en la práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Estudio y comentario de obras pertenecientes a distintos periodos de la historia del arte. Los alumnos presentarán sus trabajos en el apartado "Buzón de tareas" o por videoconferencia, lo que les permitirá debatir y compartir opiniones en común y con el tutor en tiempo real. (10 horas).

Trabajo personal: los trabajos específicos que el tutor asigne para su realización individual o en grupo sobre análisis y crítica de arte y comentario de imágenes de obras de arte, se presentarán también a través del apartado "Buzón de tareas" para su evaluación por el tutor. (30 horas)

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia, prácticas, proyectos o trabajos de asignatura (Prácticas individuales o trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Prueba objetiva final	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	50%
Participación en las actividades programadas	20%
Presentación de trabajos y proyectos (Trabajos individuales y trabajo en equipo)	30%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba objetiva final	70%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	70%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo)	30%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Morton, Timothy (2013) *Hyperobjects: Philosophy and Ecology after the End of the World* University of Minnesota Press
- Zafra, Remedios. (2017). *El Entusiasmo*. Barcelona, España: Anagrama.

Bibliografía recomendada

- Agamben, G. (2010). *Signatura Rerum*. Barcelona, España: Anagrama

- Alberro, A. Stimson, B. (ed) (2011) *Institutional Critique: An Anthology of Artists' Writings* (The MIT Press) MIT Press, Boston.
- Battcock, Gregory (Ed. a cargo de) (1977), *La idea como arte. Documento sobre el arte conceptual*. Barcelona, España: Gustavo Gili
- Baudrillard, J. (1969). *El sistema de los objetos*. México D.F., México: Siglo XXI
- Benjamin, W. (2003). *La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica*, ed. Itaca
- Braidotti. R. (2015). *Lo poshumano*. Barcelona, Gedisa.
- Butler, Judith (2007) *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad* Ediciones Paidós, Barcelona.
- Caillois, R. (1962) *Medusa y Cia*, Seix Barral
- Christov-Bakargiev C. (2012) *The Book of Books. dOCUMENTA (13) Catalogue*, Hatje Cantz, Kassel.
- Foster, H., Krauss, R., Bois, Y. y Buchloh, B. (2006). *Arte desde 1900. Modernidad, antimodernidad y posmodernidad*. Madrid, España: Akal
- Graw, I. (2008). *¿Cuánto vale el arte?*. Buenos Aires, Argentina: Mardulce
- Haraway, Donna (2016) *Manifiesto para Cyborgs*, Editorial Puente Areo, Barcelona.
- Harmann Graham (2018) *Object Oriented Ontology. A new theory of everything*. Pelican, London.
- Harmann, Graham (2019) *Art and Objects*, Polity Press. Cambridge.
- Hester, Helen. (2018). *Xenofeminismo*, Caja Negra Editora, Buenos Aires.
- Land, Nick (2011) *Fanged Noumena: Collected Writings 1987-2007*, Urbanomic London
- Margulis Lynn (2002) *Planeta simbiótico*, Ediciones. Debate, Madrid.
- Morton, Timothy (2009) *Ecology without Nature*, Harvard University Press.
- Morton, Timothy (2018) *Being Ecological*, Pelican Books London
- Paglia, Camille (1991) *Sexual Personae. Art and decadence from Nefertiti to Emily Dickinson*, Vintage Books. New York.
- Rancière J. (2010) *El maestro ignorante. Cinco lecciones sobre la emancipación intelectual*. Editorial Laertes, Barcelona
- Raunig, Gerald (ed) VV. AA. (2009) *Art and Contemporary Critical Practice: Reinventing Institutional Critique*, Mayfly Books, London.
- Rivera Cusicanqui S. (2010). *Sociología de la imagen: miradas ch'ixi desde la historia andina* Editor Tinta Limón, 350 pp.
- Sousa Santos, B. (2014) *Epistemologies of the South: Justice Against Epistemicide*, Routledge. New York. En español en (2017) *Justicia entre Saberes. Epistemologías del Sur contra el epistemicidio*, Ediciones Morata.
- Spivak, Gayatri (2010) *Crítica de la razón poscolonial: Hacia una crítica del presente evanescente (Cuestiones de antagonismo)* Ediciones Akal, Madrid.
- Steyerl, Hito (2014) *Los condenados de la pantalla*, Caja Negra editora, Buenos Aires.
- Vidokle, Anton (2009). *Produce, Distribute, Discuss, Repeat*. Sternberg Press, Berlin

- VV.AA (2016) *The internet does not exist*, Sternberg Press, Berlin.

Otros recursos

- <http://www.artviewer.com>
- <http://www.contemporaryartdaily.com>
- <http://moussemagazine.it>
- <http://eflux.com>
- <http://news.artnet.com>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Carlos Fernández Pello
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctor en Bellas Artes
Correo electrónico	cfernandezpe@nebrija.es
Localización	Campus Princesa. Sala de profesores.
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Carlos Fernández-Pello (Madrid, 1985) es diseñador, artista y doctor en bellas artes. Actualmente trabaja como docente en el IED Madrid y en la Universidad Antonio de Nebrija, compaginándolo con el comisariado, la producción audiovisual, la escritura y el bricolaje. Como comisario ha sido el responsable junto a Beatriz Alonso de la exposición del décimo aniversario del Centro de Arte 2 de Mayo, "Querer parecer noche" (2018) y se encuentra preparando el ciclo anual de exposiciones de Nogueras Blanchard 2019-20 bajo el título de "The Swamp of Forever". Es también autor de Sabor Parcial (Universidad Complutense 2017) y responsable de la portada de Ídolo de C. Tangana (2017 Sony Music) entre otras exposiciones y productos culturales.</p>
---	--