



Dirección de personas y
negociación
Máster en Mercado del
Arte y Gestión de
Empresas Relacionadas
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Dirección de personas y negociación

Titulación: Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de empresas relacionadas

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatorio

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial / Semipresencial / A distancia

Créditos: 2

Módulo: 3º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. José Aguilar

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas funcionales de una empresa y de su interacción para la consecución de objetivos.

El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.

El alumno El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática la información relevante, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, tomando decisiones y teniendo en cuenta cómo afecta a terceros.

El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.

El alumno debe ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual.

El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de proyectos y decisiones.

El alumno debe ser capaz de desempeñar diferentes roles dentro de un equipo, en particular el de líder.

El alumno debe ser capaz de aportar valor mediante su creatividad y participación.

Dominio de las herramientas del Management para la acción directiva en empresas relacionadas con el mercado del arte.

Capacidad de diseño, implantación y evaluación de proyectos artístico-culturales tales como exposiciones, festivales, premios y eventos.

Capacidad de dirigir empresas relacionadas con el mercado primario y secundario del arte.

Capacidad de identificar y obtener recursos disponibles para la financiación de productos culturales.

Capacidad de gestión rentable de empresas o proyectos artísticos.

Capacidad de elaborar presupuestos, así como de análisis de los estados financieros y de control presupuestario.

Capacidad de definir objetivos, políticas y estrategias para la empresa, así como los procesos de seguimiento y control de las mismas.

Capacidad de desarrollar planes de marketing coherentes con los objetivos estratégicos.

Dominio de las posibilidades de la comunicación como herramienta de marketing de productos artísticos.

Dominio de las habilidades de negociación y venta aplicables en el mercado del arte.

1.2. Resultados de aprendizaje

Que los estudiantes hayan demostrado la capacidad analizar la situación estratégica de una empresa y su producto o servicio; capacidad de comprender los conceptos fundamentales del área de dirección de personas en la empresa; capacidad de elaborar un presupuesto, seguir su cumplimiento y extraer información a partir de él;

Que los estudiantes hayan demostrado la capacidad para aplicar los métodos necesarios para conocer los indicadores y ratios de costes precisos ante la toma de decisiones y control de la gestión; capacidad de trabajo en equipo y gestión de la diversidad; capacidad de comprender el proceso de toma de decisiones estratégicas de un director de marketing, desde el análisis de la situación hasta las consecuencias derivadas de su implementación, y cómo éstas condicionan la marcha y orientación de la empresa.

Que los estudiantes hayan demostrado capacidad de planificación de un plan de comunicación de un evento artístico; capacidad de comprender el funcionamiento de una galería de arte, en un sentido global, como empresa y como centro difusor del arte y la cultura; capacidad de gestión empresarial de galerías y espacios expositivos; capacidad de descubrir y promover nuevos valores en el arte y su desarrollo en el mercado.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

El objetivo fundamental de la materia es crear inquietudes empresariales entre los participantes y ayudarles a analizar las ideas de negocio y profundizar en las mismas a través del estudio de diferentes casos de jóvenes creadores de nuevas empresas. Incluye las asignaturas “Creación de empresas de arte”, “Dirección financiera” y “Dirección de personas y negociación”.

Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. Introducción a la dirección de personas.

El rol de las personas en las organizaciones. El ciclo de los Recursos Humanos
Discusión del caso *Multiasistencia* (comentado en clase).

2. Estrategia de negocio y estrategia de dirección de personas.

Definición de las políticas de gestión de personas en función de la estrategia de negocio.
Discusión del caso “Un día en la vida de Alex Sander” (comentado en clase).

3. Liderar en procesos de cambio.

Herramientas de un líder para transformar una organización. La gestión del tiempo en la acción directiva.
Discusión del caso *La socia a tiempo parcial* (estudio previo).

4. Negociación

Técnicas básicas de negociación. Aplicaciones prácticas en entornos profesionales.
Ejercicios de simulación de negociaciones

5. Liderar personas en momentos de crisis

Dirección de personas, desde una perspectiva racional y desde una perspectiva emocional. El factor emocional en situaciones de crisis y de incertidumbre.
Discusión del caso *The Gold Rush* (comentado en clase).

6. La selección de personas

Criterios para seleccionar personas. Elaboración del curriculum vitae.
Discusión del caso *Marco Aurelio Emperador* (comentado en clase).
La entrevista de selección.
Ejercicios prácticos de entrevistas de selección.

7. Estilos de dirección de personas

Estilos de dirección y desarrollo de personas. Introducción al coaching. El caso B. Elliot
Discusión del caso *Dreams Equity* (estudio previo del caso)

8. Prueba objetiva final

Presentación del apartado de organización y Recursos Humanos del TFM.

2.3. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Construcción de una imagen de marca profesional para afrontar procesos de selección*. Los alumnos, de manera individual, elaborarán un curriculum vitae

genérico, y otro específico para un puesto determinado. Crearán un perfil en una red de contactos profesionales (Linkedin, etc.) y establecerán una estrategia para ampliar su red de contactos.

Actividad Dirigida (AD2): *Entrenamiento en entrevistas de trabajo*. Por parejas, los alumnos realizarán simulaciones de entrevistas de selección, en las que uno asumirá el rol de entrevistador y otro el de entrevistado. Otros compañeros, como observadores externos, aportarán comentarios y sugerencias sobre el desarrollo de la entrevista.

2.4. Actividades formativas

Modalidad presencial

Teoría:

Lección magistral y seminarios. Se explicarán las bases de la contabilidad y del análisis financiero, los conceptos fundamentales de la organización de empresas, de la dirección de equipos y de la negociación.

(10 horas)

Práctica:

Análisis de estados contables.

Ejercicios de negociación.

Análisis de casos.

(10 horas).

Trabajo personal:

Elaboración del plan financiero de una empresa de nueva creación.

Preparación personal de los casos de creación de empresas a discutir en clase y redacción del comentario de un caso.

(30 horas)

Modalidad a distancia

Teoría: Los contenidos de la modalidad presencial son adaptados a formato escrito e incorporados a la plataforma virtual en el apartado "Itinerarios de aprendizaje". En el apartado "Documentación", se completan los contenidos con documentación adicional sobre gestión empresarial, reportajes y vídeos, que permita enriquecer la base teórica impartida y que los alumnos podrán imprimir o descargar. Las sesiones de tutoría, foros, debates y videoconferencias permitirán profundizar en la materia de estudio, debatir cuestiones sobre contabilidad, gestión, exposiciones en instituciones y galerías, y aclarar dudas. (10 horas)

Práctica: Planteamiento al alumno de casos prácticos con problemas que habrá de resolver a partir de los conocimientos adquiridos con los contenidos teóricos sobre creación y gestión de empresas de arte, utilizando el apartado de "Foros". Análisis de estados contables mediante trabajos que los alumnos presentarán en el apartado "Buzón de tareas" o por videoconferencia, lo que les permitirá debatir y compartir opiniones en común y con el tutor en tiempo real. (10 horas).

Trabajo personal: Los planes financieros y contables, que el tutor asigne a los alumnos para realizar de forma individual o en grupo, se presentarán también a través del apartado "Buzón de tareas" para su evaluación por el tutor. (30 horas)

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia, prácticas, proyectos o trabajos de asignatura (Prácticas individuales o trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Prueba objetiva final	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	50%
Participación en las actividades programadas	20%
Presentación de trabajos y proyectos (Trabajos individuales y trabajo en equipo)	30%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba objetiva final	70%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	70%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo)	30%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y

ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Huete, L. y García Arevalillo, J. (2016). *Liderar para el bien común*: LID.

Bibliografía recomendada

De Manuel Dasi, F. (2015). *Técnicas de negociación*: Ed. ESIC.

Otros recursos

Textos disponibles en www.toptenms.com

Otros textos de referencia serán entregados a los alumnos durante el desarrollo de las sesiones.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	José Aguilar López
Departamento	Administración y Dirección de Empresas
Titulación académica	Doctor en Filosofía
Correo electrónico	jaguilar@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Como especialista en Dirección de Recursos Humanos, Comunicación y creación de empresa, ha dirigido seminarios y cursos en numerosas Universidades y Escuelas de Negocios de Europa y América.</p> <p>Es reconocido como uno de los principales expertos españoles en asesoramiento y formación sobre gestión del cambio, particularmente por lo que se refiere a los aspectos de comunicación del cambio en las organizaciones.</p> <p>Como experto en gestión del compromiso, ha colaborado con numerosas organizaciones para el diagnóstico y el diseño de estrategias que permitan reforzar los vínculos con todos los stakeholders: clientes, empleados, proveedores, etc.</p> <p>También se ha especializado en la incidencia de la cultura y los valores en la actividad de las organizaciones. Como extensión de estas actividades, ha prestado asesoramiento en cuestiones de deontología profesional, prácticas de buen gobierno y aplicación de la ética a la gestión de Recursos Humanos.</p> <p>Otra área de su actividad es la consultoría de comunicación. Ha llevado a cabo análisis sobre la política de comunicación de diferentes organizaciones en situaciones de crisis.</p> <p>Ha participado también, en calidad de coordinador o de coautor en los siguientes libros:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "La Ética en los negocios" (Ariel, 2001). - "Management español: los mejores textos" (Ariel, 2002). - "La gestión del cambio" (Ariel, 2003). - "Will Management. La gestión de la voluntad organizativa" (GEC, Barcelona, 2004). - "La soledad del directivo" (Lid, Madrid, 2006) - "En busca del compromiso. Cómo comprometer a las personas con el proyecto empresarial" (Almuzara, Madrid, 2006). - "Forjadores de líderes" (Lid, Madrid, 2007). - "En clave de talento" (LID, Madrid, 2008). - "Liderazgo humanista y de servicio" (Foro Europeo, Pamplona 2009) - "Crecer después de una crisis" (Crecento! Publishing, Pamplona 2009). - "Claves del Management" (LID, Madrid, 2013). - "Humanismo empresarial y calidad directiva" (EDYDE, Murcia 2014). - "El nuevo liderazgo" (Editorial Círculo Rojo, Madrid, 2016). <p>Es colaborador habitual en diarios, revistas de información económica, radio y TV.</p>
---	---