

A large, light gray, stylized profile of a man wearing a cap and a fur collar, facing right. This is a reference to Nebrija, the founder of the university.

Dirección financiera
Máster en Mercado del
Arte y Gestión de
Empresas
Relacionadas
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Dirección financiera

Titulación: Máster Universitario en Mercado de Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatorio

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial / Semipresencial / A distancia

Créditos: 2

Módulo: 3º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Antonio Alcocer Fernández-Pinilla

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.

El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de proyectos y decisiones.

El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en un marco de libertad responsable.

Capacidad para interpretar la información contable, y tomar decisiones sobre la misma en el ámbito artístico-cultural y del mercado del arte así como identificar y obtener recursos disponibles para la financiación de productos culturales.

Capacidad para entender cómo se valora una empresa y su estructura financiera, y tomar decisiones de gestión e inversión, así como de determinación de la rentabilidad.

Capacidad para diseñar, entender y analizar un Cuadro de Mando Integral y determinar los indicadores que mejor sirvan para hacer un seguimiento financiero de las métricas más relevante a través del mismo, y ser más eficiente en la gestión de empresas y proyectos artístico-culturales, así como el control presupuestario de los mismos.

Capacidad para integrar operativamente las diferentes áreas funcionales aprendidas en el Master. Todo ello desde la perspectiva de la elaboración de un Plan Financiero, así como para el desarrollo de una visión global de la empresa.

1.2. Resultados de aprendizaje

Adquirir conocimientos de Contabilidad y Análisis Financiero, que sirvan de base a los alumnos para entender los fundamentos del marco contable PGC 2007 e IFRS (cuenta de pérdidas y ganancias), así como los principales estados financieros y los componentes de un plan financiero. Los alumnos deberán entender las diversas tipologías de costes, así como su clasificación.

- Comprender la función contable como instrumento fundamental del sistema de información de la empresa.
- Comprender la metodología teórico-práctica de las normas contables PGC-2007 e IFRS (PyG).
- Entender el ciclo contable.
- Comprender las necesidades de financiación a corto y largo plazo de la empresa y sus herramientas presupuestarias.
- Comprender que es y cómo se ejerce la dirección financiera, así como los principales KPIs y métricas de gestión financiera. Análisis vertical y horizontal. Ratios financieros.
- Comprender la gestión de tesorería
- Comprender el análisis de inversiones y valoración de empresas, así como los fundamentos de matemáticas financieras y tipos de interés.
- Comprender las partes que componen un plan financiero.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

1. Fundamentos de matemáticas financieras.
2. Marco contable PGC 2007 e IFRS. Función contable y objetivos dirección financiera.
3. Tipos de costes. Contabilidad analítica. Proceso de pricing.
4. Necesidades de financiación, mix de la financiación y coste. WACC.
5. Principales estados financieros.
6. La gestión de tesorería. Ratios financieros. Análisis vertical y horizontal.

7. El análisis de inversiones y valoración de empresas. Método de múltiplos comparables y descuento de flujos de caja libre y del accionista.
El plan financiero. Principales componentes.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. La metodología que se propone trata de fomentar el trabajo continuado del estudiante y se centra en los aspectos más prácticos de las finanzas corporativas y Contabilidad, para la toma de decisiones empresariales en el ámbito de gestión financiera para proyectos de naturaleza artístico-cultural.

2. En las sesiones se tratan los aspectos teóricos en forma de clase magistral, debate de ejercicios prácticos y se completan con aplicaciones inmediatas: problemas-tipo. Los estudiantes realizarán también la exposición razonada y pública de ejercicios previamente recomendados (con la subsiguiente evaluación por parte de los compañeros y del profesor).

3. La realización de los ejercicios y resolución de dudas será una de las principales herramientas para el desarrollo del curso, partiendo de un ejemplo desarrollado por parte del profesor; los alumnos trabajarán ejercicios (grupal o individualmente).

4. La asignatura se diseña para la modelización de un plan financiero que se integre en el trabajo fin de máster, basado en un ejercicio práctico real de un proyecto de emprendimiento, abordado de forma grupal (grupos de 3-4 personas), donde el resultado final es que los alumnos sean capaces de modelizar un plan financiero y emitir una conclusión y resumen ejecutivo a nivel financiero sobre una empresa.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida (AD1): Determinación del precio de venta, costes y márgenes. Proceso de “pricing” en las 4Ps del marketing mix.

Actividad Dirigida (AD2): Modelización Plan Financiero de un proyecto de emprendimiento artístico-cultural.

Actividad Dirigida (AD 3): Cuenta de resultados PGC-2007 e IFRS.

Actividad Dirigida (AD 4): Análisis de inversiones.

Actividad Dirigida (AD 5): Mercado del arte.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial

Teoría:

Lección magistral y seminarios. Se explicarán las bases de la contabilidad y del análisis financiero, los conceptos fundamentales de la organización de empresas, de la dirección de equipos y de la negociación. (10 horas)

Práctica:

Análisis de estados contables.

Ejercicios de negociación.

Análisis de casos.

(10 horas).

Trabajo personal:

Elaboración del plan financiero de una empresa de nueva creación.

Preparación personal de los casos de creación de empresas a discutir en clase y redacción del comentario de un caso.

(30 horas)

Modalidad a distancia

Teoría: Los contenidos de la modalidad presencial son adaptados a formato escrito e incorporados a la plataforma virtual en el apartado "Itinerarios de aprendizaje". En el apartado "Documentación", se completan los contenidos con documentación adicional sobre gestión empresarial, reportajes y vídeos, que permita enriquecer la base teórica impartida y que los alumnos podrán imprimir o descargar. Las sesiones de tutoría, foros, debates y videoconferencias permitirán profundizar en la materia de estudio, debatir cuestiones sobre contabilidad, gestión, exposiciones en instituciones y galerías, y aclarar dudas. (10 horas)

Práctica: Planteamiento al alumno de casos prácticos con problemas que habrá de resolver a partir de los conocimientos adquiridos con los contenidos teóricos sobre creación y gestión de empresas de arte, utilizando el apartado de "Foros". Análisis de estados contables mediante trabajos que los alumnos presentarán en el apartado "Buzón de tareas" o por videoconferencia, lo que les permitirá debatir y compartir opiniones en común y con el tutor en tiempo real. (10 horas).

Trabajo personal: Los planes financieros y contables, que el tutor asigne a los alumnos para realizar de forma individual o en grupo, se presentarán también a través del apartado "Buzón de tareas" para su evaluación por el tutor. (30 horas)

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

| Sistemas de evaluación | Porcentaje |
|------------------------|------------|
|------------------------|------------|

| | |
|--|-----|
| Asistencia, prácticas, proyectos o trabajos de asignatura (Prácticas individuales o trabajo en equipo) | 30% |
| Prueba parcial (escrita/presentación trabajo) | 20% |
| Prueba objetiva final | 50% |

Modalidad: Semipresencial y A distancia

| Sistemas de evaluación | Porcentaje |
|--|------------|
| Prueba objetiva final | 50% |
| Participación en las actividades programadas | 20% |
| Presentación de trabajos y proyectos (Trabajos individuales y trabajo en equipo) | 30% |

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

| Sistemas de evaluación | Porcentaje |
|---|------------|
| Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) | 30% |
| Prueba objetiva final | 70% |

Modalidad: Semipresencial y A distancia

| Sistemas de evaluación | Porcentaje |
|--|------------|
| Prueba objetiva final | 70% |
| Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo) | 30% |

4.

4.1. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.2. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará

plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

5. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Arroyo y Prat, M. (2004): "Dirección Financiera", Ediciones Deusto, Barcelona.

Brealey, R. A. (2010). *Finanzas corporativas*. UNED.

Brealey, R., S.C. Myers y Allen, F. (2016): Principles of corporate finance. 12th Edition. McGraw-Hill Irwin, pp. 105-118.

Omeñaca, J. (2008). Contabilidad General.

Bibliografía recomendada

Fernández, P. (2007): Valoración de empresas. Gestión 2000. Tercera edición.

Grampp W. (1991): "Arte, inversión y mecenazgo. Un análisis económico del mercado del arte". Editorial Ariel, Barcelona.

Martínez Fernández y Martínez Solano, P. (2000): "Casos prácticos de dirección financiera". Ediciones Pirámide. Madrid.

Peñuelas y Reixach, L. (2005): "Valor de mercado y obras de arte: Análisis fiscal e interdisciplinario". Marcial Pons, Madrid.

Peñuelas y Reixach, (2001): "El pago de impuestos mediante obras de arte y bienes culturales. La dación de bienes del patrimonio histórico español" 2001

Termes, R. (1998): Inversión y coste de capital, manual de finanzas. Madrid. McGraw-Hill.

Vettese, A. (2002): "Invertir en arte: Producción, promoción y mercado del arte contemporáneo". Madrid, Ediciones Pirámide, Madrid.

Otros recursos

Hoja de cálculo de Excel. Modelización del plan financiero.

www.eleconomista.es

Blog sobre cultura y arte relacionado con temas financieros y económicos
<http://economyycultura.wordpress.com/category/economia/>

Manual básico de finanzas.
<http://www.abanfin.com/>

www.icex.es
La cultura y la Organización Mundial del Comercio

http://www.campus-oei.org/tres_espacios/icoloquio10.htm

Proyectos de inversión

https://www.camaras.org/publicado/estudios/rentabilidad_499.html

<http://www.tefaf.com/>

Cotizaciones de arte

<http://web.artprice.com/es/>

http://www.artantide.es/info_Info?idInfo=4

Valoración y cotizaciones

<http://www.arteymercado.com/tasaciones.html>

5. DATOS DEL PROFESOR

| | |
|--|--|
| Nombre y Apellidos | Antonio Alcocer |
| Departamento | Arte |
| Titulación académica | Doctor en Economía y Finanzas |
| Correo electrónico | aalcocer@nebrija.es |
| Localización | Campus de Princesa. Sala de Profesores |
| Tutoría | Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail |
| Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación. | <p>Antonio Alcocer Fernández-Pinilla es Ingeniero Superior Industrial por la Universidad Pontificia de Comillas, ICAÍ; MSc. in Management por la Universidad de Birmingham, Master Executive en Finanzas por el ICADE, European Financial Advisor (EFA), Sony Six Sigma Green Belt Certificate, Project Management Professional (PMP) certificado. Doctor en Economía y Finanzas por la UE.</p> <p>Profesional con +14 años de experiencia profesional internacional a nivel de dirección en las áreas de consultoría, estrategia, desarrollo de negocio, marketing, finanzas y operaciones en entornos multinacionales (Unión Europea, Grupo Laureate International, Sony, PSA Citroën Peugeot, Agrolimen y MLP Private Finance).</p> <p>Actualmente es socio consultor de negocio en Alcocer&Co., profesor universitario en varias universidades en los programas de máster y grado en el área de Economía de la Empresa y Finanzas y Presidente de la asociación sin ánimo de lucro Minds4Change, focalizada en educación y emprendimiento.</p> |